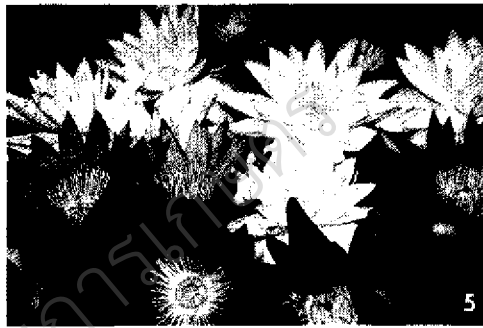
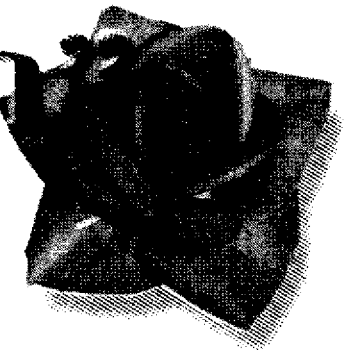


“ธุรกิจไม้ดอก”

ในรอบปีที่ผ่านมามี



1. หน้าวัว... ไม้เมืองร้อนที่โดดเด่นในตลาดโลกและกำลังเป็นที่นิยมในบ้านเรา
2. โยย่า... ไม้แขวนอีกชนิดหนึ่งที่ได้รับคามนิยมในตลาดพันธุ์ไม้บ้านเรา
3. ปทุมมาพันธุ์เชียงใหม่... ยังคงเป็นพันธุ์การค้าที่สำคัญของไม้ดอกกลุ่มนี้
4. ความสวยของดอกกระเจียวส้ม... ทำให้มีการใช้แพร่หลายมากขึ้น
5. บัวประดับ... ยังคงเป็นกลุ่มไม้หน้าที่ไม่สร้างคามนิยม

- 6, 7, 8 ความสวยงามที่ซ่อนอยู่ภายใต้หนามอันแหลมคมยังคงทำให้แคคตัสเป็นที่นิยมเสมอ
- 9, 10, 11 ช่วงหนาวไม้หลายชนิดจะออกดอกสวยงามทั้งอัฟริกันไวโอเล็ต สับปะรดสีและคริสมาสต์

สารในโอกาสปีใหม่ 2544

เรื่อง : "ปลายปี"

ข้อมูล : คุณโอฬาร พิทักษ์

หัวหน้ากลุ่มไม้ดอก กรมส่งเสริมการเกษตร



ธุรกิจไม้ดอก

ในรอบปีที่ผ่านมา

และทิศทางในอนาคต

ธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับถือเป็นอีกหนึ่งดัชนีที่จะบอกได้ว่าเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศนั้น ๆ อยู่ในสภาวะเช่นไร เพราะสินค้าไม้ดอกไม้ประดับถือเป็นสินค้าที่ไม่ได้ใช้บริโภคโดยตรง ดังนั้นธุรกิจนี้จะเติบโตถ้าเศรษฐกิจในประเทศดี ประชาชนมีเงินที่จะซื้อความสุขทางใจนอกเหนือจากอาหารที่จำเป็นสำหรับร่างกาย ดังนั้นเศรษฐกิจที่ตกต่ำลงในช่วงหลายปีติดต่อกันจึงทำให้ธุรกิจการค้าไม้ดอกไม้ประดับได้รับผลกระทบไปด้วย แต่ช่วง 1-2 ปีมานี้เศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้นธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับก็เริ่ม

Floriculture Quarterly Report (Spring 2000 April-June) ภาพรวมของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในตลาดโลกปรับตัวดีขึ้น มูลค่าการค้าไม้ดอกไม้ประดับในตลาดโลกในปี 2542 ประมาณ 3 แสนล้านบาท ถ้าเทียบเป็นเงินดอลลาร์แล้วมูลค่าจะลดลงประมาณ 5% แต่ถ้าเทียบเป็นค่าเงินของแต่ละประเทศแล้วมูลค่าโดยรวมจะสูงขึ้นเนื่องจากค่าเงินดอลลาร์ในช่วงที่ผ่านมาสูงขึ้นนั่นเอง ยกข้อยกใหญ่ของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับยังคงเป็นเนเธอร์แลนด์ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกสูงถึง 1.5 แสนล้านบาท รองลงมาเป็น

กำลังเติบโตและขยายตัวอย่างน่าจับตามอง ขณะที่ไทยเรากลับชะลอตัวลง อัตราการเติบโตในช่วงที่ผ่านมาของเราเพิ่มขึ้นเพียง 1% เท่านั้น สิ่งที่เราต้องเตรียมตัวรับในอนาคตก็คือการสูญเสียตำแหน่งแชมป์ในเอเชียให้กับคู่แข่งและผลผลิตไม้ดอกไม้ประดับจากเพื่อนบ้านโดยเฉพาะจีนที่จะส่งเข้ามาถล่มตลาดไม้ดอกไม้ประดับในราคาที่ไม่แพง

สิ่งที่น่าสนใจในตลาดโลกก็คือผู้ผลิตและส่งออกเดิม เช่น เนเธอร์แลนด์ โคลัมเบีย สหรัฐอเมริกา อิสราเอล มูลค่าการส่งออกเริ่มลดลงมากคือ -8%, -9%, -22%, -27% ตามลำดับ ขณะที่ประเทศหน้าใหม่เริ่มมีบทบาทมากขึ้นในอุตสาหกรรมไม้ดอกไม้ประดับโลกไม่ว่าจะเป็นเอกวาดอร์ (+4%) แคนาดา (+8%) เคนยา (+12%) เม็กซิโก (+4%) และที่โดดเด่นมาก ๆ ก็คือไต้หวัน (+37%) และจีน (+19%) เพื่อนบ้านเราเอง

ไม้ดอกไม้ประดับที่มีมูลค่าสูงที่สุดในตลาดโลกยังคงเป็นไม้ตัดดอก มูลค่าการส่งออกไม้ตัดดอกในตลาดโลกในปี 2542 ประมาณ 1.3 แสนล้านบาท โดยภาพรวมแล้วลดลงกว่า 8% (น่าจะเป็นเรื่องของค่าเงินอย่างที่ว่าไว้ข้างต้น) เนเธอร์แลนด์ยังคงครองความเป็นเจ้าของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับมูลค่าการส่งออก 7.7 หมื่นล้านบาท รองลงมาเป็นโคลัมเบียมูลค่า 2 หมื่นล้านบาท เอกวาดอร์ซึ่งขยายตัวกว่า 4% และเคนยาซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้น 7% ส่วนไทยอยู่ในอันดับที่ 9 ด้วยมูลค่า 1,856 ล้านบาท เป็นประเทศในเอเชียเพียงประเทศเดียวที่หลุดเข้ามาใน 20 อันดับแรก

ในตลาดประมุลเนเธอร์แลนด์ไม้-



“คุณโอพาร พิทักษ์” หัวหน้ากลุ่มไม้ดอกไม้ประดับ กรมส่งเสริมการเกษตร

ปรับตัวไปในทิศทางที่ดีตามไปด้วยและมีแนวโน้มว่าอนาคตจะสดใสมากขึ้น แต่จะนำคาดหวังแค่ไหนลองมาติดตามกันดู ซึ่งสาระส่วนนี้เคหการเกษตรได้สัมภาษณ์ **คุณโอพาร พิทักษ์** หัวหน้ากลุ่มไม้ดอกไม้ประดับ กรมส่งเสริมการเกษตรผู้ซึ่งสัมผัสกับวงการนี้มาโดยตลอด

ธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ... ในตลาดโลก

จากข้อมูลของ The International

โคลัมเบียมูลค่าการส่งออก 2 หมื่นกว่าล้านบาท ตามมาด้วยอิตาลี เดนมาร์ก เบลเยียมซึ่งมีมูลค่าการส่งออกอยู่ในช่วง 1 หมื่นล้านบาท ส่วนไทยเราอยู่ในอันดับที่ 16 (ซึ่งลดอันดับลงมาเรื่อย ๆ จากอันดับที่ 11 เมื่อ

ประมาณ 10 กว่าปีที่แล้ว) ด้วยมูลค่าการส่งออก 2,259 ล้านบาท ซึ่งถ้ามองเฉพาะในกลุ่มเอเชียแล้วไทยถือว่าอยู่ในอันดับหนึ่งเลยทีเดียว แต่ประเทศเพื่อนบ้านที่กำลังหายใจรดต้นคอเราอยู่ขณะนี้ก็คือไต้หวัน ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 19 ด้วยมูลค่า 1,586 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มจากปีที่ผ่านมาถึง 37% ตามมาติด ๆ ด้วยจีนมูลค่า 1,515 ล้านบาท โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น 19% และเชื่อว่าอีกไม่นานสองประเทศนี้จะเร่งฝีเท้าแซงหน้าเราไปอย่างแน่นอน เนื่องจากธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในสองประเทศนี้



ไม้ตัดดอกหลากหลายชนิดภายในตลาดประมูล



ไม้ตัดใบมีประเทศในเอเชียเป็นแหล่งผลิตสำคัญหลายประเทศ

ตัดดอกที่มีการใช้มากที่สุดยังเป็นกุหลาบ รองลงมาคือเบญจมาศ ทิวลิป ลิลลี่ เยอ-ปี่ร่า คาร์เนชั่น อันดับเหล่านี้ดูเหมือนจะไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปนัก ส่วนใหญ่ยังเป็นกลุ่มไม้เมืองหนาว ไม้เมืองร้อนที่มีบทบาทในตลาดโลกมีอยู่เพียง 2 ชนิดเท่านั้นคือ หน้าวัวซึ่งอยู่ในอันดับที่ 12 ของตลาดประมูลเนเธอร์แลนด์โดยมีอัตราการเติบโต 8% อีกชนิดคือสร้อยทองอยู่ในอันดับที่ 14 ซึ่งผู้ผลิตสร้อยทองป้อนตลาดโลกที่สำคัญก็คืออิสราเอลและออสเตรเลีย

สำหรับธุรกิจไม้ประดับมูลค่าทั่วโลกประมาณ 1 แสนล้านบาท ผู้ส่งออก

รายใหญ่ยังคงอยู่ในกลุ่มของเนเธอร์แลนด์ เดนมาร์ก เบลเยียม แคนาดา แต่หลายประเทศธุรกิจส่วนนี้เติบโตขึ้นอย่างมากเช่น กัวเตมาลา เคนยา เม็กซิโก ส่วนไทยโตขึ้นถึง 29% ด้วยมูลค่าเกือบ 300 ล้านบาทอยู่ในอันดับที่ 21

ในส่วนของไม้ตัดใบนั้นมูลค่าการส่งออกทั่วโลกประมาณ 2 หมื่นล้านบาท โดยอเมริกาอยู่ในอันดับ 1 ตามมาด้วย คอสตาริกา เนเธอร์แลนด์ ที่น่าสนใจคือมีประเทศในเอเชียติดอันดับอยู่หลายประเทศ โดยเฉพาะจีนซึ่งอยู่ในอันดับ 8 อินเดีย อันดับที่ 11 ฟิลิปปินส์อันดับที่ 18 และ

สิงคโปร์อยู่ในอันดับที่ 19 ส่วนไทยอยู่ไกลถึงอันดับที่ 31 ด้วยมูลค่า 38 ล้านบาทเพิ่มขึ้นถึง 44%

อีกชนิดที่น่าสนใจก็คือไม้หัวซึ่งมีมูลค่าส่งออกมากถึง 2.7 หมื่นล้านบาท โดยเนเธอร์แลนด์ครองตลาดส่วนนี้ไว้มากถึง 85% ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออกเพียง 100-300 ล้านบาท ไทยอยู่ในอันดับที่ 17 มูลค่าการส่งออก 74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมา 12% ตามมาติด ๆ ด้วยไต้หวัน 65 ล้านบาท จีน 58 ล้านบาทและญี่ปุ่น 57 ล้านบาท

ภาพรวมของการบริโภคไม้ดอกไม้ประดับในปี 2542 ที่ผ่านมาลดลงประมาณ



ร้านดอกไม้ในต่างประเทศเป็นอีกธุรกิจที่สร้างรายได้มากมาย



เนอร์สเซอรี่จำหน่ายพันธุ์ไม้ในต่างประเทศ

5% โดยผู้บริโภครายใหญ่ของโลกก็คือเยอรมันมูลค่าการนำเข้า 6 หมื่นล้านบาท รองลงมาคือสหรัฐฯ 4.7 หมื่นล้านบาท ฝรั่งเศสและสหราชอาณาจักร 3.2 หมื่นล้านบาท **ที่น่าสนใจก็คือญี่ปุ่นซึ่งช่วงหลายปีที่ผ่านมามูลค่าการนำเข้าลดลงมาโดยตลอดแต่ในปีที่ผ่านมาญี่ปุ่นมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าเพิ่มขึ้นมาถึง 9% สูงกว่าทุกประเทศในฐานะผู้นำเข้าทั้งหมด ดังนั้นที่วัดกันว่าญี่ปุ่นมีปัญหาทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อลดลงอาจจะไม่ถูกต้องแล้ว ก็เป็นไปได้ อัตราการเติบโตตรงนี้น่าจะเป็นความหวังและทิศทางที่ดีสำหรับบ้านเรา**

นั่นคือความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไม้ดอกไม้ประดับในตลาดโลก คราวนี้มาดูความเคลื่อนไหวของบ้านเรากันบ้าง

ธุรกิจไม้ส่งออกมีลู่วางที่สดใสขึ้น ทั้งกล้วยไม้และไม้หัวเมืองร้อน

ธุรกิจไม้ส่งออกในรอบปีที่ผ่านมา

การปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นโดยกล้วยไม้พระเอกในการส่งออกตลาดเริ่มฟื้นตัวตั้งแต่ปี 2542 และมีแนวโน้มว่ามูลค่าจะเพิ่มมากขึ้นในปี 2543 โดยญี่ปุ่นยังคงเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ (45-50%) รองลงมาคือยุโรป (20-25%) อเมริกา (15-20%) มูลค่าที่เพิ่มขึ้นนี้ส่วนหนึ่งน่าจะมาจากไม้เกรดต่ำสามารถระบายเข้าสู่เมืองจีนได้มากขึ้น ที่น่าแปลกใจก็คือภาพรวมของปริมาณการส่งออกปีนี้ลดลงค่อนข้างมากแต่มูลค่ากลับไม่ลดโดยเฉพาะในตลาดยุโรปซึ่งปริมาณลดลงถึง 15% แต่มูลค่ากลับเพิ่มขึ้นถึง 7% ถ้าวิเคราะห์ตามข้อมูลนี้ก็แสดงว่าราคากว้างไม้สูงขึ้นอย่างมากซึ่งในความเป็นจริงแล้วไม่น่าจะใช่ ปริมาณการนำเข้าในญี่ปุ่นลดลงแต่มูลค่ากลับเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ข้อมูลตรงนี้จะจึงน่าวิเคราะห์ว่าเป็นเพราะอะไร ตลาดที่น่าสนใจสำหรับกล้วยไม้ในปีที่ผ่านมาคือตลาดอเมริกา ซึ่งมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นมากทั้งปริมาณและมูลค่าซึ่งน่าจะมีเหตุผลมาจากผู้บริโภค

ที่เพิ่มปริมาณมากขึ้นและเศรษฐกิจในประเทศค่อนข้างดีขณะเดียวกันผู้ส่งออกของเราเองก็เสี่ยงที่จะส่งเข้าตลาดที่ค่อนข้างเข้มงวดและมีปัญหาอย่างยุโรปโดยเฉพาะฝรั่งเศสและสหราชอาณาจักร อย่างไรก็ตามปัญหาเพลิงไฟในตลาดยุโรปก็ลดลงอย่างต่อเนื่องซึ่งน่าจะช่วยให้ตลาดส่วนนี้กลับคืนมาและขยายตัวมากขึ้นในอนาคต

จากการขยายตัวของตลาดส่งออกในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาและการกระจายผลผลิตกล้วยไม้สู่ตลาดภูมิภาคในบ้านเราได้มากขึ้นแทนที่จะส่งเข้าตลาดปากคลองเป็นหลักอย่างที่ผ่านมามาทำให้ปัญหากล้วยไม้ล้นตลาดลดลง ราคากว้างไม้จึงปรับตัวสูงขึ้นสิ่งก็ตามมากก็คือการขยายพื้นที่ปลูกกล้วยไม้เพิ่มขึ้นอย่างมากในปีที่ผ่านมา (2543) และอาจจะเลยมาถึงปีนี้ทั้งในส่วนที่ทำกล้วยไม้อยู่แล้วและผู้ปลูกกล้วยไม้รายเก่าที่เคยเลิกไป คาดว่าการขยายตัวตรงนี้น่าจะประมาณ 5-7% ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อราคากว้างไม้ในอนาคตก็เป็นได้



กล้วยไม้ไทยยังเป็นที่ชื่นชอบในตลาดโลกโดยเฉพาะญี่ปุ่นผู้บริโภครายใหญ่

สิ่งที่คุณโอฬารแสดงความเป็นห่วงอีกเรื่องก็คือการวางที่ถ้าวค่อนข้างสูงในปัจจุบันแต่สายการบินก็มีที่ท่าว่าจะปรับการวางขึ้นอีกซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อตลาดส่งออกได้

ในส่วนของคุณโอฬารในการส่งออก โดยเฉพาะสิงคโปร์และมาเลเซียในช่วง 1-2 ปีมานี้ดูเหมือนจะชะลอตัวลงมากคู่แข่งของกล้วยไม้ไทยในวันนี้จึงน่าจะเป็นการผลิตในบ้านเราเองมากกว่า

ในมุมมองของคุณโอฬารแล้วกล้วยไม้ยังถือได้ว่าได้เปรียบในตลาดโลก เนื่องจากการผลิตไม้เมืองร้อนนั้นคู่แข่งค่อนข้างจำกัด เรามีส่วนสำคัญในการกำหนดมาตรฐานสินค้าโอกาสที่ตลาดจะอยู่ในมือของเราจึงมีค่อนข้างสูง

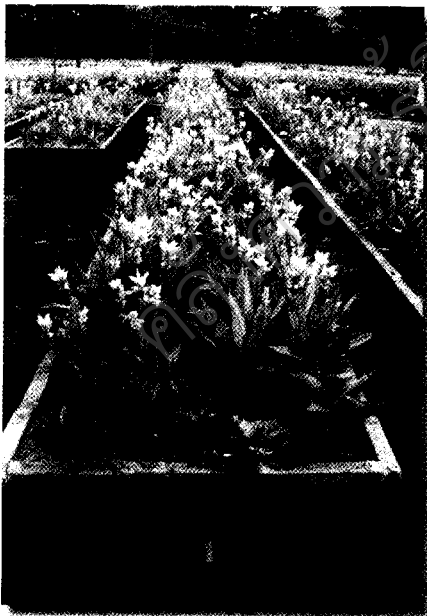
● **ไม้หัวเมืองร้อน** แนวโน้มการผลิตและการตลาดค่อนข้างดี ปี 2542/43 มีการขยายตัวค่อนข้างมากปริมาณการส่ง

ออกร่วม 3 ล้านหัว มูลค่าการส่งออกประมาณ 30-40 ล้านบาท ปี 2543/44 นี้ คาดว่าน่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกเพราะพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นจาก 390 ไร่ในปี 2542 เป็น 470 ไร่ในปี นี้ ซึ่งน่าจะเป็นคำตอบที่บอกได้ว่าตลาดมีความต้องการมากขึ้น และในความเป็นจริงแล้วไม้หัวเมืองร้อนก็มีการขยายตัวมากขึ้นในตลาดโลกหลายประเทศ เช่น เนเธอร์แลนด์ อิสราเอลเปิดตลาดไม้หัวเมืองร้อนในงานแสดงไม้ดอกโลกมากขึ้น ซึ่งก็ทำให้ไม้หัวเมืองร้อนเป็นที่รู้จักมากขึ้น และน่าจะเป็นเรื่องที่ดีสำหรับบ้านเรา แต่สิ่งที่คุณโอฬารเป็นห่วงก็คือระบบการค้าไม้หัวเมืองร้อนของบ้านเราที่ยังไม่เข้มแข็งมากนัก เรายังไม่สามารถป้อนพันธุ์ใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาดส่งออกได้ พันธุ์การค้าของเรายังคงมีเพียงพันธุ์เชียงใหม่ที่อยู่ในตลาดมานานนับ 10 ปีแล้ว นอกจากนี้ปัญหาเรื่องโรคเราก็ยังแก้ไม่ได้ได้อย่างสมบูรณ์แม้จะมีเทคโนโลยีออกมาระดับหนึ่งแล้วแต่ก็ยังยากในทางปฏิบัติ อยากรู้ก็ตามช่วง 1-2 ปี

ที่ผ่านมาเกษตรกรก็ให้ความสำคัญและพัฒนาการผลิตมากขึ้นซึ่งก็ทำให้ความรุนแรงและการระบาดของโรคลดลงมาก ปีนี้จะเป็นอย่างไรคงต้องประเมินในฤดูเก็บเกี่ยวนี้

คุณโอฬารให้ทัศนะว่าไม้หัวเมืองร้อนในวันนี้ยังถือว่าไทยครองตลาดอยู่คู่แข่งที่ชัดเจนจริงยังไม่ มีเพียงอิสราเอลและเนเธอร์แลนด์ที่นำหัวพันธุ์เดิมของฤดูก่อนมาผลิตใหม่ในฤดูถัดมาจำนวนหนึ่งเท่านั้น

● **หน้าวัว** ซึ่งคุณโอฬารได้ให้ข้อมูลของไม้ดอกชนิดนี้อย่างละเอียดไปแล้วในฉบับที่แล้ว ในทัศนะของคุณโอฬารแล้วหน้าวัวมีศักยภาพค่อนข้างสูงในตัวเอง การขยายตัวในตลาดโลกมีมากขึ้น ในบ้านเราเองก็ขยายตัวมากขึ้นเช่นกันแต่ถือว่ายังไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด ราคาจึงค่อนข้างสูงอาจจะสูงกว่าความเป็นจริงด้วย แต่ถ้าพื้นที่เพิ่มจนถึง 100 ไร่ น่าจะทำให้ราคาหน้าวัวในประเทศลดต่ำลงสู่



การปลูกในแปลงที่มีการเตรียมวัสดุปลูกอย่างดี โดยใช้หัวพันธุ์ที่ปราศจากโรคเป็นอีกเทคนิคหนึ่งที่ช่วยลดการระบาดของโรคหัวเนาได้



ในตลาดโลกไม้เมืองร้อนที่มีบทบาทมากคือ “หน้าวัว”

ความเป็นจริงมากขึ้น และเมื่อถึงวันนั้นหน้าว้าวบ้านเราก็น่าจะปรับสู่การผลิตเพื่อส่งออกซึ่งศักยภาพของเราเองมีค่อนข้างสูง จึงน่าจะมีโอกาสพอสมควร

ในส่วนของไม้ตัดดอกเมืองร้อนที่มีปริมาณการใช้มากอย่างมะลิ บัว ดาวเรืองก็ยังไม่ลดปริมาณลงหรืออาจจะมากขึ้นในบางช่วง ขณะที่ราคาก็ไม่เปลี่ยนแปลงมากนักแม้เศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมาจะทรุดลงแต่ไม้กลุ่มนี้ก็ถือว่าได้รับผลกระทบน้อยเนื่องจากเป็นไม้วิถีชีวิตที่ยังนิยมใช้ในพิธีทางศาสนาตลาดจึงค่อนข้างใหญ่และตลาดรองรับใหญ่ยังคงเป็นปากคลองฯ

ธุรกิจไม้ดอกเมืองหนาว...หดตัวลง

เศรษฐกิจที่ตกต่ำลงทำให้ตลาดไม้ตัดดอกเมืองหนาวในประเทศหดตัวลงอย่างมาก การนำเข้าไม้จากต่างประเทศลดปริมาณลงอย่างต่อเนื่องขณะที่การผลิตในประเทศก็หดตัวลงตามการบริโภคที่ลดลง



เบญจมาศปัจจุบันมีการนำเข้าจากมาเลเซียลดลงและหันมาใช้ไม้ที่ผลิตในประเทศมากขึ้น



พพระแหล่งใหญ่ของกุหลาบบ้านเราขณะนี้เริ่มลดพื้นที่ลงมาแล้ว

และตราบไต่ที่เศรษฐกิจในประเทศยังไม่ดีขึ้นอย่างชัดเจนตลาดไม้เมืองหนาวก็จะเล็กลงเรื่อย ๆ

ไม้ตัดดอกเมืองหนาวที่มีปริมาณการใช้มากยังคงเป็นเบญจมาศและเป็นชนิดที่เรานำเข้ามากที่สุด แต่ปีที่ผ่านมามีปริมาณการนำเข้าลดลงมากผู้ค้าดอกไม้หันมาใช้ไม้ที่ผลิตในประเทศมากขึ้น การผลิตช่วงในฤดูจึงขยายตัวมากขึ้นเล็กน้อยจากที่มีพื้นที่

ปลูก 1,000-1,200 ไร่เพิ่มขึ้นเป็น 1,500 ไร่ ขณะที่คุณภาพของเราดีขึ้นแม้ในภาพรวมจะยังเทียบไม่ได้กับเบญจมาศจากมาเลเซียก็ตาม

● **กุหลาบ** เป็นไม้ดอกที่ชาวสวนเลิบทัวพอสมควรเนื่องจากช่วงที่ผ่านมาราคากุหลาบตกต่ำมากซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้พื้นที่ปลูกกุหลาบลดลงอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมามีพื้นที่ 6,000-7,000 ไร่ น่าจะเหลือเพียง 4,000 กว่าไร่ในขณะนี้โดยพื้นที่ที่ลดลงน่าจะเป็นพพระแหล่งใหญ่ของกุหลาบบ้านเราซึ่งเคยมีพื้นที่มากถึง 3,500-4,000 ไร่ ลดลงเหลือเพียง 2,000 กว่าไร่ อีกส่วนหนึ่งเป็นกุหลาบในเขตภาคกลางและเชียงใหม่ที่พื้นที่ไม่สูงมากโดยเฉพาะแถบสันกำแพงซึ่งคุณภาพไม่ดีเท่าที่ควร สาเหตุที่ทำให้พื้นที่ปลูกกุหลาบลดลงเนื่องจากตลาดหดตัวลงมาากขณะที่ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น การแข่งขันสูงขึ้น ผู้ที่ทำคุณภาพและจัดการต้นทุนไม่ได้จึงต้องถอนตัวไปดังนั้นราคากุหลาบในปีนี้จะปรับตัวขึ้นอย่างไรก็ตามชาวสวนต้องจัดการคุณภาพ



คุณหมิง... แหล่งผลิตไม้เมืองหนาวขนาดใหญ่ของจีนที่คาดว่าอนาคตจะส่งผลผลิตเข้ามาถล่มไม้ที่ผลิตในบ้านเรา

ตลาดไม้ประดับขณะนี้เริ่มมีการเคลื่อนไหวมากขึ้น

ให้ดีขึ้นจึงจะอยู่ได้

ในส่วนของคุณหลายเกรดสูงราคาไม่ตกแต่ตลาดแคบมากขณะที่ต้นทุนสูงขึ้นอนาคตน่าจะเหลือเฉพาะมืออาชีพที่จัดการต้นทุนได้เพียงไม่กี่ราย

ส่วนไม้ดอกเมืองหนาวชนิดอื่น ๆ เช่น แกลดีโอลีส ลิลลี่ แอสเตอร์ ตลาดยังคงที่ขณะที่พื้นที่ปลูกก็ไม่ขยายตัวมากขึ้น

สิ่งที่น่ากลัวก็คือโอกาสที่ไม้ดอกเมืองหนาวจากจีนจะเข้ามาตีตลาดไม้เมืองหนาวบ้านเราจะชัดเจนมากขึ้น ซึ่งขณะนี้เทคโนโลยีของจีนพัฒนามากขึ้นและได้รับการสนับสนุนจากต่างประเทศที่สำคัญไม้ของจีนราคาถูกสุด ๆ ไม่ว่าจะเป็นกุหลาบ

ลิลลี่ จิบโซ ขณะนี้จีนก็ส่งคาร์เนชั่นเข้ามาถล่มตลาดบ้านเราอยู่ อนาคตจีนมีโครงการที่จะลดค่าระวางและเพิ่มเที่ยวบินส่งเข้าประเทศต่าง ๆ รวมทั้งไทยด้วย ผู้ปลูกไม้เมืองหนาวของเรารวมทั้งไม้จากมาเลย์ได้รับผลกระทบแน่โอกาสของผู้ปลูกไม้เมืองหนาวบ้านเราคงเหลือเพียงช่วงหนาวที่อากาศในจีนหนาวจัดเกินไปเท่านั้น

ธุรกิจไม้ประดับในประเทศเริ่มกระเตื้องขึ้น

ธุรกิจไม้ประดับที่ทรุดหนักอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เศรษฐกิจพุบเริ่มกระเตื้อง

ขึ้นมาบ้างในปีที่ผ่านมา แม้ราคาขายจะต่ำกว่าในอดีตเมื่อ 4-5 ปีก่อนค่อนข้างมาก แต่ตลาดเริ่มเดินมากขึ้นเนื่องจากการบริโภคเริ่มเกิดขึ้น ตลาดไม้ประดับเริ่มมีการเคลื่อนไหวขณะที่ธุรกิจจัดสวนที่ชบเซาไปนานก็เริ่มฟื้นตัวขึ้นมาบ้าง

ทั้งหมดนี้คงจะเป็นเพียงส่วนหนึ่งของความเคลื่อนไหวในวงการไม้ดอกบ้านเราที่ผ่านมามาขนาดจะดีขึ้นหรือสดใสแค่ไหนนั้นก็ขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจของบ้านเราว่าจะกระเตื้องขึ้นมากแค่ไหน แต่สิ่งที่ชี้ชัดก็คืออนาคตจะมีเพียงมืออาชีพที่สามารถจัดการการผลิตและการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่านั้นเช่นเดียวกับอาชีพอื่นๆ

๙ แก้วคำผิด

ในวารสารเคหการเกษตรฉบับที่ผ่านมา (เดือนธันวาคม 2543) เรื่อง "หน้าวัว... ไม้ดอกอนาคตไกลที่ไทยน่าจะพัฒนาสู่ระดับโลก" ในหน้าที่ 60 และ 61 ข้อความที่ว่า ศูนย์การกระบี่เป็นจุดศูนย์กลางในการเรียนรู้และสั่งซื้อพันธุ์ ของแก้วเป็น ศูนย์วิจัยไม้ดอกที่กระบี่ โดยศูนย์การกระบี่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องในการสั่งซื้อพันธุ์หน้าวัวของผู้ปลูกหน้าวัวแต่อย่างใด แต่ศูนย์สามารถให้ข้อมูลหรือให้คำแนะนำในเรื่องของพันธุ์ ซึ่งศูนย์มีการทดสอบพันธุ์มาในระดับหนึ่งจึงมีข้อมูลที่จะแนะนำเกษตรกรได้ส่วนหนึ่ง

และในหน้าที่ 67 ที่อยู่ของศูนย์วิทย์ วรรณคดี ขอแก้ไขเป็น บริษัท วรรณคดี ทรัพย์ 48/46 อ.บางม่วง จ.ประจวบคีรีขันธ์ เขตคลังสิน กทม. 10170 โทร.(02) 8651000-1

ทางวารสารเคหการเกษตรต้องขอภัยในความผิดพลาดดังกล่าวไว้ ณ ที่นี้ด้วย