



# คุณสุชาติ ภาษประเทศ

## 50 ปี บนเส้นทางธุรกิจน้ำพริกเผาไทย

### ตราแม่ประนอม

#### นาย สุชาติ ภาษประเทศ

กรรมการบริหาร บริษัท พิบูลย์ชัย น้ำพริกเผาไทยแม่ประนอม จำกัด กล่าวว่า บริษัท พิบูลย์ชัยน้ำพริกเผาแม่ประนอม จำกัด ก่อตั้งเมื่อปี 2502 โดยนายศิริชัย และนางประนอม แดงสุภา ในนามห้างหุ้นส่วน จำกัด อุตสาหกรรมพิบูลย์ชัย โดยมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 113/1-2 หมู่บ้านเศรษฐกิจ เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร บนเนื้อที่ 2 ไร่ โดยในระยะแรกบริษัทเริ่มจากการผลิตสินค้าเพียงชนิดเดียวคือน้ำพริกเผาไทยบรรจุขวดภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราแม่ประนอม

ด้วยรสชาติที่อร่อยและคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ซึ่งเป็นฝีมือปรุงแต่งรสชาติตามต้นตำรับอาหารไทยของคุณประนอม แดงสุภา กอปรกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้ส่งออก 92

คงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ทำให้กิจการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะเวลายาวนาน

จากการดำเนิน ธุรกิจอย่างมุ่งมั่นผนวกกับวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกลของผู้บริหาร ซึ่งต้องการให้กิจการมีความมั่นคงยิ่งขึ้น จึงได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในนามบริษัทพิบูลย์ชัยน้ำพริกเผาแม่ประนอม จำกัด โดยในปี 2537 ได้ย้ายโรงงานเพื่อขยายกำลังการผลิต มาอยู่ที่ อาคารเลขที่ 68/10 หมู่ที่ 12 ถนนบรมราชชนนี แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ บนเนื้อที่กว่า 30 ไร่ เป็นโรงงานผลิตที่ทันสมัย ด้วยการดำเนินงานภายใต้แนวคิดที่ต้องการผลิตสินค้าคุณภาพสูง ผู้บริโภคปลอดภัย ผสานกับเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ

ตลอดระยะเวลา 50 ปี บนเส้นทางธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำพริกเผา เครื่องจิ้มและเครื่องแกงสำเร็จรูปต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราแม่ประนอม ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคอย่างกว้างขวางทั้งจากชาวไทยและชาวต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ มีเจตนาอันแน่วแน่ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยและประโยชน์สูงสุด ซึ่งจากความร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรในองค์กร ในการปรับปรุงระบบการทำงาน และนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ในขบวนการผลิต รวมถึงการค้นคว้าและวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเอาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตลอดจนการ



พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานระบบ ISO 9001:2000 GMP และ HACCP ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจและไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ด้วยดีมาตลอด

### เป้าหมายและแผนงานในอนาคต

ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ประกอบกับคุณภาพตามหลักมาตรฐานสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกเผาไทยแม่ประนอมเป็นที่นิยม และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศนั้นบริษัทฯ ได้มีการขยายเครือข่ายการจำหน่ายให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในการเข้าสู่การแข่งขันในตลาดโลก ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย ฮองกง ไต้หวัน สิงคโปร์ พม่า อินเดีย อินโดนีเซีย ออสเตรเลียและกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป ตะวันออกกลาง แคนาดา และสหรัฐอเมริกาเป็นต้น ไม่เพียงแต่ยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเท่านั้น

หากแต่การได้ก้าวไปยืนอยู่ในตลาดโลก ยังถือเป็นความสำเร็จอันยิ่งใหญ่และเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ อย่างยิ่ง ที่ผลิตภัณฑ์ ตราแม่ประนอม เป็นหนึ่งในอาหารไทยที่ทั่วโลกให้การยอมรับ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนการที่จะเพิ่มกำลังการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเป็นการรองรับแผนการขยายอาหารไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น ด้วยความโดดเด่นในด้านรสชาติและคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ประกอบกับความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ จะเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตในการขยายตลาดและผลักดันให้เกิดการขยายฐานการตลาดส่งออกให้มากขึ้น และยังเป็นการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ทางด้านเครื่องจักรมาใช้ในกระบวนการผลิตและการบรรจุให้สามารถตรวจสอบมาตรฐานการผลิตได้ทุกขั้นตอน ตลอดจนการพัฒนาด้านโภชนาการเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยและประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่อง

ณ วันนี้น้ำพริกเผาไทยแม่ประนอม ภายใต้เครื่องหมายการค้าตราแม่ประนอมที่ยังคงไว้ซึ่งรสชาติและเอกลักษณ์ของ

สินค้าไทยซึ่งการขยายตลาดต่างประเทศของบริษัทฯ ยังคงดำเนินต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมี

เป้าหมายที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพออกมาวางจำหน่ายอยู่เสมอและในปี 2551 นี้บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ 3 ชนิดด้วยกันคือ

1. น้ำราดส้มตำ
2. น้ำราดส้มตำที่ผสมปลาร้า
3. น้ำซีฟู้ด

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่จะออกมาได้แต่ละตัวนั้นบริษัทฯ จะมีการวิเคราะห์วิจัยอย่างชัดเจน โดยเรามีทีมงานที่ปรึกษาที่เป็นนักวิชาการ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคให้ได้ว่า ผลิตภัณฑ์ของเราดีมีคุณภาพและขณะนี้ผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ของเรา กำลังจะนำออกวางจำหน่าย คาดว่าในอีก 1-2 เดือนนี้น้ำพริกเผาไทยแม่ประนอม จะมีการวางจำหน่ายได้ทั่วประเทศและทั่วทุกภาค

### กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน

บริษัทพิบูลย์ชัยน้ำพริกเผาไทยแม่ประนอม จำกัด ได้นำเอาระบบความปลอดภัยด้านอาหารมาใช้กับกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบ ซึ่งจะต้องใหม่ สด และสะอาด ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึงต้องผ่านการตรวจหา สารตกค้าง หลังจากนั้น จึงนำวัตถุดิบที่ผ่านการคัดเลือกมาฆ่าเชื้อก่อนนำไปสู่กระบวนการผลิตแบบธรรมชาติตามสูตรต้นตำรับอาหารไทยรวมถึงขั้นตอนการบรรจุภาชนะที่ใช้จะผ่านการล้างและอบฆ่าเชื้อทุกครั้ง ก่อนเข้าสู่กระบวนการบรรจุด้วยเครื่องบรรจุอัตโนมัติมาตรฐานประเทศเยอรมัน ที่ใช้ในการควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งช่วยให้มีความปลอดภัย

ในการใช้งาน และผ่านการตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอนจากเจ้าหน้าที่ที่ควบคุมโดยเฉพาะ

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุกชนิด โดย มีทีมงานและบุคลากรที่มีความ





เชี่ยวชาญในการค้นคว้าวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีทางการผลิตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯยังมีห้องตรวจสอบวิเคราะห์และควบคุมคุณภาพ ทั้งทางกายภาพ เคมี และจุลชีววิทยา โดยทีมนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นผู้ตรวจสอบควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัททุกผลิตภัณฑ์ก่อนออกสู่ตลาด จึงมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ ตราแม่ประนอมทุกขวดมีคุณภาพได้มาตรฐานและคงรสชาติมาตรฐานสูตรต้นตำรับได้เป็นอย่างดี

สิ่งสำคัญที่ถือเป็นนโยบายหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทคือผลิตภัณฑ์ทุกขวดของ ตราแม่ประนอม ปราศจากสีเจือปน ไม้ใส่ผงชูรส และไม่ใส่วัตถุกันเสียใดๆทั้งสิ้น เพื่อให้ผู้บริโภคปลอดภัย อีกทั้งยังนำพืชสมุนไพรไทยที่เป็นโภชนาการ อาหารเพื่อสุขภาพมาเป็นส่วนผสมอีกด้วย จึงนับว่าส่วนผสมทั้งหมดล้วนเป็นสารอาหารจากธรรมชาติอย่างแท้จริง

### มาตรฐานคุณภาพ มุ่งสู่ความสำเร็จ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้ผลิตภัณฑ์ตราแม่ประนอม เป็นที่เชื่อมั่นในด้านคุณภาพทั้งทางด้านการผลิตและการบริหารงาน บริษัทจึงได้นำระบบคุณภาพ

มาตรฐานสากล ISO : 9001 GMP และ HACCP มาใช้ในการควบคุมกระบวนการผลิตและการบริหารงานในทุกขั้นตอน เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจได้เสมอว่า ผลิตภัณฑ์ของแม่ประนอมทุกขวดมีคุณภาพมาตรฐานสะอาดและปลอดภัย

จากความพยายามในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านรูปแบบรสชาติและศักยภาพด้านการผลิตที่ใส่ใจในทุกขั้นตอน ผนวกกับนโยบายการบริหารที่ยึดถือลูกค้ามาเป็นอันดับหนึ่ง ทำให้ตลอดระยะเวลา 50 ปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ตราแม่ประนอม ได้รับความไว้วางใจและเชื่อมั่นในคุณภาพจากผู้บริโภคด้วยดีตลอดมา

### ตลาดส่งออกที่สำคัญ

หลายปีที่ผ่านมาตลาดส่งออกสำคัญที่บริษัทฯได้มีการส่งออกสินค้าไปเผยแพร่ อาหารไทยที่สำคัญคือ ตลาดญี่ปุ่น ตลาดอาเซียน และตลาดยุโรป ซึ่งสินค้าของเรากำลังเป็นที่นิยมมากในสมัยก่อนสินค้าของเราจะเน้นขายให้กับคนเอเชียที่อาศัยอยู่ในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ แต่ปัจจุบันอาหารไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก อย่างเช่นในประเทศแถบยุโรป จะนิยมชมชอบรสชาติอาหารไทยที่เป็นรสไทยแท้ๆ มาก ดังนั้น

สินค้าอาหารที่เราผลิต จึงไม่ได้ขายให้กับคนเอเชียเท่านั้น แต่เราจะขายให้กับคนทุกชาติทุกภาษา โดยสินค้าของเราจะมีการวางจำหน่ายทั้งในห้างซูเปอร์มาเก็ต และร้านอาหารทั่วไป ซึ่งคล้ายๆกันที่มีการวางจำหน่ายในเมืองไทยนอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายหลักคือเราจะมีการผลักดันสินค้าตราแม่ประนอม ออกไปยังตลาดต่างประเทศที่เรายังไม่ได้ไป อย่างเช่น ประเทศทางแถบยุโรปตะวันออก ยุโรป ตะวันตก เป็นต้น

แต่มีสิ่งหนึ่งซึ่งน่าเสียดายมากคือร้านอาหารไทยในต่างประเทศซึ่งมีอยู่มากมายนั้น คนไทยไม่ได้เป็นเจ้าของทั้งหมด มีบางร้านเจ้าของเป็นคนอินเดีย คนเวียดนาม ซึ่งเรื่องนั้นผมคิดว่าอาจจะมีการจัดตั้งขึ้นๆประกอบโดยเฉพาะปัจจัยทางด้านการลงทุนที่ต้องใช้เงินเป็นจำนวนมาก คนไทยอาจจะไม่มีเงินลงทุนเพียงพอสำหรับบริษัทนั้นโดยภาพรวมเรายังไม่ได้คิดจะไปลงทุนในตลาดต่างประเทศ แต่ก็มีนักธุรกิจหลายประเทศได้เข้ามาสอบถามและชวนลงทุนร่วมกันซึ่งเราก็ได้ปฏิเสธไป เพราะเราได้เห็นประสบการณ์จากหลายๆบริษัทที่มีชื่อเสียงได้เข้าไปลงทุนในจีนแล้วยังไม่ประสบความสำเร็จมากนัก

### ระบบมาตรฐานต่างๆที่บริษัทฯได้รับ

- ปี 2543 ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมาย Thailand 's Brand จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
- ปี 2543 ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมาย Halal จากสำนักงานคณะกรรมการอิสลามแห่งประเทศไทย
- ปี 2544 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 จากบริษัท SGS สถาบัน N.A.C และสถาบัน UKAS
- ปี 2547 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2000 จากบริษัท SGS สถาบัน NAC และสถาบัน UKAS
- ปี 2547 ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP Codex จากกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบริษัท SGS
- ปี 2547 ได้รับการรับรองมาตรฐาน HACCP จากบริษัท SGS



## ตลาดภายในประเทศ

ปัจจุบันเป็นที่เข้าใจกันว่าภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยนั้นไม่ได้มีเฉพาะประเทศไทยเท่านั้นแต่มันเป็นกันทั่วโลก ดังนั้นรูปแบบการจำหน่ายของบริษัทฯ จึงมีทั้งการลดแลกแจกแถม เพื่อให้ผู้ประกอบการนั้นอยู่ได้และในภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดีนี้ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดน้อยลง การจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ก็ลดน้อยตามไปด้วย

นอกจากนี้ ยังมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือราคาวัตถุดิบต่างๆที่แพงขึ้นมากในขณะนี้ ถ้าเราจะขายสินค้าแพงตามไปด้วย ลูกค้านของเราซื้อไม่ไหว กำลังซื้อไม่มี ดังนั้นบริษัทฯ เราจึงเน้นขายสินค้าเท่าที่เราสามารถจะอยู่ได้ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของเราจะมีตั้งแต่ระดับล่างถึงระดับบน เพราะสินค้าของเราเป็นกลางๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มียาได้น้อยหรือมีรายได้มากก็สามารถทานได้เหมือนกัน รสชาติเดียวกัน

## ตลาดการส่งออก

ภาวะ การแข่งขันในตลาดนั้นเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่บริษัทฯ พยายามอยู่เป็นประจำ โดยเฉพาะที่เมืองไทยนี้คู่แข่งเยอะมาก ส่วนคู่แข่งในตลาดต่างประเทศนั้น ปัจจุบันมีชาวต่างประเทศเช่น เวียดนาม

อินเดีย อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มีความสามารถทำน้ำจิ้มไก่ น้ำพริกเผา ได้คล้ายๆกับเรา แต่มีสิ่งหนึ่งที่ เราภูมิใจและมั่นใจคือ ความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า และคุณภาพของสินค้าที่เราคงไว้ซึ่งความเป็นไทยเป็นเอกลักษณ์ของไทยจริงๆไม่ว่าจะเป็นน้ำพริกเผา น้ำจิ้มไก่ ซึ่งเรื่องนี้ผมเชื่อว่า ถึงแม้ชาวต่างชาติจะผลิตสินค้าได้คล้ายๆกับเราแต่ ความอร่อยหรือการได้รสชาติแบบไทยจริงๆนี้ผู้สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยโดยคนไทยไม่ได้

และจากการที่แบรนด์ตราแม่ประนอมฮิต ติดตลาด ทำให้เราเองต้องเข้มงวดเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์ของเราทุกชนิดที่ออกสู่ตลาดจะต้องปลอดภัยสูงสุดสะอาดถูกสุขลักษณะด้วย

## สาขาวิธีการทำอาหาร

สำหรับการสาธิตวิธีการปรุงอาหารนั้นนอกเหนือจากเรามีการสาธิตภายในประเทศแล้วเรายังมีการสาธิตวิธีการปรุงอาหารในต่างประเทศด้วยเช่น งานแสดงสินค้าไทยแลนด์ แบรินด์ ซึ่งเราได้เข้าร่วมงานกับกรมส่งเสริมการส่งออก โดยการจัดเมนูอาหาร การสาธิตวิธีการปรุงอาหาร ให้กับผู้เข้าชมงานได้ดูได้ชิมด้วย โดยเราให้พนักงานที่มีความชำนาญ

ทำการสาธิต โดยผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่มีการสาธิตวิธีการปรุงโดยองค์ประกอบในการทำจะเป็นผลิตภัณฑ์ตราแม่ประนอมเท่านั้นและล่าสุดเรายังได้ส่งผู้จัดการฝ่ายต่างประเทศพร้อมคณะไปสาธิตวิธีการปรุงอาหารไทยที่ประเทศอินโดนีเซีย โดยเราจะมีโปรแกรมไปสาธิตวิธีการปรุงอาหารไทยที่ต่างประเทศทุกปี

## บริหารงานจนประสบความสำเร็จ

ผมเป็นนักบริหารรุ่นหลังซึ่งยึดหลักการบริหารงานตามนโยบายของท่านประธานบริษัทฯ คือคุณศิริชัย แดงสุภาและคุณแม่ประนอม แดงสุภาเป็นหลัก ปัจจุบันเราปกครองพนักงานด้วยระบบธรรมาภิบาล เปรียบเสมือน พ่อ-แม่ปกครองลูก พี่ปกครองน้อง เอาใจใส่เป็นอย่างดีเพราะเราถือว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญมาก ที่ทำให้อุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นมาได้ เราจึงคำนึงถึงความเป็นอยู่และความอยู่สุขสบายของพนักงานเป็นหลัก นอนจากนี้เรายังมีการดูแลครอบครัวของพนักงานด้วย สิ่งอะไรที่เราถือว่าสามารถให้กับพนักงานได้ เราก็จะให้ ไม่ว่าจะเป็นด้านสวัสดิการ ทานอาหารฟรี ที่พัก-น้ำ-ไฟ ฟรี รวมถึงมีการจัดรถสวัสดิการรับส่งพนักงานฟรีด้วย





## สาธารณประโยชน์เพื่อส่วนรวม

สำหรับมุมมองด้านนโยบายของ บริษัทฯ นั้น เราจะให้ความร่วมมือทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นด้าน ศาสนา การศึกษา การกีฬา สำหรับเรื่องศาสนานั้นเราได้บริจาคเงินบำรุงพุทธศาสนาไม่ว่าจะเป็น การสร้างหรือซ่อมแซมศาลาการเปรียญ สร้างพระประธานให้กับวัดต่างๆ จำนวน 9 วัดทั่วทุกภาคของประเทศไทย

ด้านการศึกษาเราก็มีการมอบทุน การศึกษาให้กับสถาบันหลายสถาบันด้วยกันเพื่อให้แก่นักศึกษาที่เรียนดีแต่ฐานะ ยากจนและยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาฝึก

งานที่บริษัทด้วย ส่วน ด้านการกีฬา นั้น เราให้การสนับสนุนสมาคมจักรยานแห่งประเทศไทยโดยให้การสนับสนุนในการ เก็บตัวนักกีฬารวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัด ส่งนักกีฬาไปแข่งตามประเทศต่างๆ ด้วย และประเด็นที่สำคัญที่สุดคือ เราสร้าง อาคารที่ประชุมเพื่อเปิดให้สาธารณชน ใช้นิยโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น และผู้ที่ มาใช้อาคารที่ประชุมของเรานั้นจะต้อง ไม่หวังประโยชน์ส่วนตัวซึ่งในแต่ละปีจะมี หน่วยงานทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงองค์กรส่วนท้องถิ่นมาใช้บริการ อาคารห้องประชุมของเรามากมาย

นักธุรกิจ ผู้ประกอบการหรือผู้ส่งออกท่านใด ต้องการทราบรายละเอียด หรือต้องการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ เพิ่มเติมสามารถติดต่อสอบถามได้ที่

คุณสุชาติ ภาษาประเทศ กรรมการบริหาร บริษัทพิบูลย์ชัยน้ำพริกเผา ไทยแม่ประนอมจำกัด 68/10 หมู่ที่ 12 ถนนบรมราชชนนี แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ 10170

โทร. 0-2441-3595-8

แฟกซ์. 0-24413594

www. Maepranom. Com

Email: expmarket@maepranom. com

## เกียรติและความภาคภูมิใจ

- ปี 2534 ได้รับรางวัลชนะเลิศที่ 1 ในการประกวดผลิตภัณฑ์ซอสพริก ในงานวันเกษตรกรแห่งชาติ จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ปี 2542 ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ เพชรกรุงเทพ สาขาธุรกิจดีเด่น จากผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นายพิจิตร รัตติกุล
- ปี 2543 ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ สถานประกอบการ นำอยู่ นำมอง จากผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
- ปี 2544 ได้รับรางวัลเกียรติบัตร กุ๊สายน้ำเพื่อแผ่นดิน จากผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นายสมิคร สุนทรเวช
- ปี 2546 ได้รับการประกาศให้เป็น สถานประกอบการเข้มแข็ง ต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติด จากผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นายสมิคร สุนทรเวช
- ปี 2547 นางประนอม แดงสุภา รองประธานกรรมการบริหาร ได้รับพระราชทานเสมาธรรมจักร จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะบุคคลธรรมดาผู้ประกอบการอาชีพสุจริต ที่สนับสนุนและบำรุงพระพุทธศาสนา
- ปี 2547 ได้รับประกาศเกียรติคุณอุตสาหกรรมดีเด่น ด้านผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม จากนายกรัฐมนตรี ดร.ทักษิณ ชินวัตร
- ปี 2550 ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ด้านผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม จาก นายกรัฐมนตรี พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี

