

ผลการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารและ
ภัตตาคารของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในประ-
เทศไทย

การวิจัยเรื่อง นายธรรุท เกียรติพิริยะวงศ์ แห่ง
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นผู้ดำเนินการ
โดยได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภทนักศึกษาระดับบัณฑิ-
ตศึกษา สาขาเศรษฐศาสตร์ ประจำปี ๒๕๒๕ จาก
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและการพลังงาน



ผู้วิจัยได้กล่าวถึงความเป็นมาว่า การท่องเที่ยวเป็น
อุตสาหกรรมที่กำลังเจริญเติบโตและมีความสำคัญต่อระบบ
เศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในภาวะที่
ประเทศกำลังประสบปัญหาขาดดุลการค้าและดุลการชำระ
เงินเช่นในขณะนี้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะช่วยลดการ
ขาดดุลการชำระเงินได้มาก ดังนั้น หากศึกษาให้ทราบถึง
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริการร้านอาหารและภัตตาคารในประ-

เทศไทยในอันที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยว ก็จะเป็นประโยชน์
ในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เจริญขึ้นและคาดว่า
คงจะนำรายได้เข้าสู่ประเทศได้มาก

วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาดังพฤติกรรม
ในการบริโภคของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปัจจัยที่
มีผลต่อความต้องการใช้บริการทางด้านร้านอาหารและ
ภัตตาคาร รวมถึงแบบแผนวัฒนธรรมในการบริโภคและ
เพื่อเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

วิธีดำเนินการวิจัย ทำการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม
ต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาพักอยู่ใน
กรุงเทพมหานครจำนวน ๑๓๑ คน เกี่ยวกับพฤติกรรมการ
บริโภคในกลุ่มสัญชาติ อายุและอาชีพต่าง ๆ กัน โดยสุ่ม
ตัวอย่างนักท่องเที่ยวจากกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งจำแนกตามระดับ
ค่าที่พักต่อคืนในโรงแรมที่นักท่องเที่ยวพัก แล้ววิเคราะห์
ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เชิงบรรยายและการวิเคราะห์เชิง
ปริมาณ

ผลการวิจัยพบว่า ในการจำแนกนักท่องเที่ยวตาม
สัญชาติ จะจำแนกออกได้เป็น ๔ กลุ่ม คือ กลุ่มสัญชาติ
อเมริกาและแคนาดา กลุ่มสัญชาติยุโรป กลุ่มสัญชาติ
ตะวันออกกลาง และกลุ่มสัญชาติเอเชียและแปซิฟิก ซึ่ง
อาจสรุปแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคจำแนกตามมือ
ได้ว่า กลุ่มสัญชาติอเมริกาและแคนาดานิยมบริโภคอาหาร
มือเช้าและเย็นในโรงแรมที่พัก และจะบริโภคอาหารกลางวัน
ในร้านอาหารไทยเป็นส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ชอบ
การรับประทานอาหารที่สะดวกสบาย แม้ว่าจะต้องเสียค่า
ใช้จ่ายสูง อาหารที่ชอบรับประทานมาก คือ อาหารไทย
ส่วนกลุ่มสัญชาติยุโรปจะรับประทานอาหารเช้าในโรงแรม
ที่พัก แต่มักจะรับประทานอาหารกลางวันและอาหารเย็น

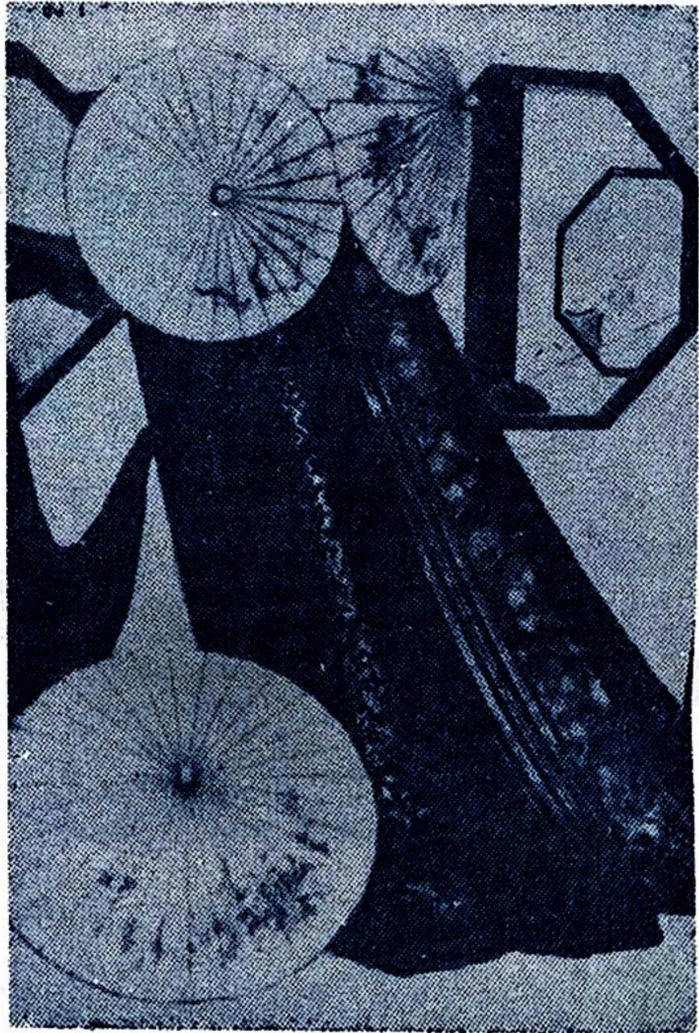
ในร้านอาหารไทย เนื่องจากส่วนใหญ่จะชอบอาหารไทย มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ อาหารยุโรป และ อาหารจีน กลุ่มสัญชาติตะวันออกกลางจะนิยมรับประทาน อาหารเช้าในโรงแรมที่พัก ในขณะที่อาหารกลางวันและเย็น จะนิยมบริโภคตามร้านอาหารประเภทต่าง ๆ นักท่องเที่ยว กลุ่มนี้จะให้ความสำคัญกับสุขอนามัยของอาหารเป็นพิเศษ อาหารที่นิยมรับประทานคืออาหารไทย ส่วนกลุ่มสัญชาติ เอเชียและแปซิฟิกนั้น จะนิยมรับประทานอาหารเช้าใน โรงแรมที่พัก อาหารกลางวันและเย็นในร้านอาหารไทยซึ่งเป็นประเภทอาหารที่ชอบมากที่สุด นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญกับบรรยากาศของร้านอาหารเป็นพิเศษ คือนิยมความสงบเงียบ ประณีต และมีการตกแต่งให้ดูเป็น ธรรมชาติ

โดยทั่วไปแล้ว สิ่งสำคัญที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้กลับมาใช้บริการในร้านอาหารเดิมคือ รสชาติของอาหาร ราคา ความสะอาด รวมทั้งการบริการ ในด้านราคา ตามความเห็นของนักท่องเที่ยวแล้วจัดว่าอยู่ในเกณฑ์เหมาะสม นอกจากนี้จากการวิเคราะห์พบว่า ค่าใช้จ่ายในการบริโภค อาหารของนักท่องเที่ยว จะขึ้นกับจำนวนรายได้ต่อปีของ นักท่องเที่ยวและอายุด้วย คือหากรายได้ต่อบสูง ค่าใช้จ่าย ในการบริโภคจะสูงกว่าผู้ที่มีรายได้น้อย และผู้ที่มีอายุ ในช่วง ๓๕-๔๔ ปี จะมีค่าใช้จ่ายทางการบริโภคสูงสุด รองลงมาได้แก่กลุ่มช่วงอายุ ๔๕-๕๔ ปี ช่วงอายุ ๕๕ ปี ขึ้นไป กลุ่มช่วงอายุ ๒๕-๓๔ ปี และกลุ่มช่วงอายุต่ำกว่า ๒๕ ปี ตามลำดับ และจากการเปรียบเทียบสัญชาติ พบว่า สัญชาติตะวันออกกลางมีการใช้จ่ายค่าอาหารสูงสุด รองลงมาได้แก่สัญชาติอเมริกาและแคนาดา สัญชาติยุโรป และสัญชาติเอเชียและแปซิฟิก ตามลำดับ

ผู้วิจัยได้ให้ข้อเสนอแนะว่า รัฐบาลควรให้การ ส่งเสริมในเรื่องร้านอาหารและภัตตาคาร สำหรับนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยการแจ้งข้อมูลข่าวสารด้านความต้องการ ให้กับร้านอาหารต่าง ๆ โดยแหล่งที่ควรได้รับการส่งเสริม การท่องเที่ยวได้แก่ประเทศในตะวันออกกลาง โดยเฉพาะ

กลุ่มนักวิชาชีพ อายุระหว่าง ๓๕ ปีขึ้นไป และร้านอาหาร ที่ควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษคือร้านอาหารและภัตตาคาร รวมทั้งกอล์ฟชอปในโรงแรม นอกจากนี้ ควรเน้นในด้านการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยปรับ ประสิทธิภาพต่าง ๆ และสิ่งที่สำคัญคือ เจ้าของกิจการร้านอาหาร บริษัทธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจโรงแรม ต้องให้ความร่วมมือ อย่างจริงจังในการปรับปรุงกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่นักท่องเที่ยวต้องการเป็นหลัก

การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ที่เป็นผลจากการพัฒนาการท่องเที่ยว : ศึกษาเฉพาะ กรณีหมู่บ้านบ่อสร้าง อำเภอสนัก้าแพง จังหวัด เชียงใหม่



การวิจัยเรื่อง น.ส. ณัฐพร แสงประดับ แห่ง บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นผู้ดำเนินการ โดย ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภทนักศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษ สาขาสังคมวิทยาประจำปี ๒๕๒๗ จากสำนักงาน