

SPECIAL REPORT

พูดเสียง : กองบรรณาธิการ



Delivering, Tomorrow? บริการสุกค้าเหนือระดับ

ปัจจุบันการขนส่ง และระบบโลจิสติกสมีความสำคัญมาก และเป็นส่วนหนึ่งที่จะชี้ให้เห็นถึงปัจจัยความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในระดับโลก และในระดับองค์กรธุรกิจ ที่ผ่านมา Deutsche Post DHL ผู้นำธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ระดับโลก ได้เผยแพร่ผลการศึกษาล่าสุดในหัวข้อ "Delivering Tomorrow? Customer Needs in 2020 and Beyond" ซึ่งสำรวจความคิดจากชีอีโอล ผู้เชี่ยวชาญทั่วโลกประมาณ 900 ท่าน เพื่อชี้ให้เห็นถึงการวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจที่จะเดินหน้าต่อไปในอนาคตข้างหน้า

ผลจากการสอบถามจากผู้ชี้ให้เห็นถึง "บริการที่เหนือระดับ" ของโลจิสติกส์ในอนาคตแล้ว ยังชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงใหญ่ๆ ที่น่าสนใจ 6 ประการคือ 1. พัฒนาการของสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนารูปแบบของผู้บริโภค ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี 3. จีนและเอเชียจะก้าวเข้ามายืนหนึ่งในเวทีโลก 4. ความท้าทายของภาวะโลกร้อน 5. อิทธิพลของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น 6. ธุรกิจด้านโลจิสติกส์ที่มีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

โลกร้อนกับจุดเปลี่ยนของสินค้า

ภาวะโลกร้อนเป็นความท้าทายอันยิ่งใหญ่ที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ผู้เข้าร่วมงานวิจัยคาดการณ์ว่า ในอนาคตการตัดสินใจซื้อสินค้าจะมีมิติแบบรูปแบบใหม่ๆ คุณภาพและราคา แต่จะคำนึงถึงผลกระทบของสินค้าและบริการที่มีต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

"หากวันนี้คุณอ่านคลาบนขาดแยม คุณจะพบว่า มีบริษัทแคลอร์รีบูตบูนขาด แต่ในปี 2563 บนคลาบจะมีการซื้อขายเพิ่มเติมถึงบริษัทก้าวครั้งบอนไดออกไซด์ที่ปล่อยออกมายังกระบวนการผลิตและการขนส่งสินค้า" Mr. Frank Appel กล่าวและว่า

ผู้บริโภคยินดีที่จะจ่ายมากขึ้นอีกระดับหนึ่ง เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พฤติกรรมผู้บริโภคจะก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างแน่นหนาในด้านการปรับปรุงมาตรฐานสิ่งแวดล้อม และผู้ให้บริการที่ปัจจุบันไม่ค่อยใส่ใจในเรื่องของสภาพแวดล้อมนัก กำลังพยายามขัดจุดด้อยของตนให้เร็วที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

รายงานฉบับนี้ยังระบุว่า มีความแตกต่างทางประการระหว่างความเห็นจากผู้คนต่างด้วยเพศ วัย อาชญากรรม และภัยคุกคาม ตัวอย่างเช่น ผู้เชี่ยวชาญชาวเอเชียมีแนวโน้มที่จะเชื่อในเรื่องปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น

ทั่วโลกเกี่ยวกับเมืองที่ปราศจากการปล่อยมลพิษ "zero-emissions cities" มา ก ก ว่า ผู้เชี่ยวชาญชาวยุโรป แอฟริกา และอเมริกา

นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญชาวอาเซียนอีกกว่า ลูกค้าได้เตรียมพร้อมสำหรับการรองรับสินค้าซึ่งต้อง รอนานกว่าเดิม เพื่อแลกกับระบบการขนส่งที่เป็น มิตรต่อสภาพแวดล้อมมากขึ้น

จากข้อมูลและสอบถามผู้เชี่ยวชาญ รวมถึง จีอีโอดีของบริษัทชั้นนำด้านโลจิสติกส์ ระบุว่า ในปี 2563 โลก จะยังคงเดินหน้าด้วยกลไกตลาด การแข่งขัน

หากวันนี้คุณอ่านฉบับนหด้วย คุณจะพบว่า มีปริมาณ แคลอรีระดับอยู่บ่บนหด แต่ในปี 2563 บนโลกจะมีการซื้อขาย เพิ่มเติมกึ่งปริมาณก้าวกระบอนโดยออกไซด์กีปล่อยออกมา จากกระบวนการผลิตและการขนส่งสินค้า

เพื่อการเดินทาง ความมั่งคั่ง และแหล่งวัตถุดิบจะ มีอยู่ต่อไป โดยมีประเทศไทยเป็นศูนย์กลางที่มีบทบาท สำคัญ

"แนวโน้มในการซื้อบริษัทที่มีผลิตสินค้าแทน การผลิตเองจะยังคงดำเนินต่อไป และบริษัทจำนวนมากจะพิจารณาถึงห่วงโซ่มูลค่าระดับโลกมากขึ้น เพื่อศักยภาพด้านการแข่งขัน"

การศึกษา�ังได้คาดการณ์อีกว่า บริษัทต่างๆ จะต้องร่วมมือกันมากขึ้นและใกล้ชิดกันยิ่งกว่าเดิม ในฐานะผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลง อุตสาหกรรม

โลจิสติกส์จะเป็นตัวอย่างที่อุตสาหกรรมอื่นๆ จะ ปฏิบัติตาม เพื่อให้สามารถแข่งขันกับต้นทุนด้าน พลังงานที่สูงขึ้น บริษัทโลจิสติกส์ต่างๆ จะลงทุนเพิ่มขึ้นในแข่งขันของทรัพยากรเพื่อสร้างเครือข่าย ร่วมกัน

Mr. Frank Appel ระบุว่า "เป้าหมายของเรายังคงเดินหน้าต่อไป การที่เราให้โลจิสติกส์ในอนาคต เป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อมให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ตัวอย่างเช่น เราได้ให้บริการขนส่งที่คำนึงถึงการปล่อยก๊าซคาร์บอน และเรายังเป็นบริษัทโลจิสติกส์แห่งแรกที่เริ่มโครงการรักษากลางอากาศที่ตั้งเป้าหมายอย่างชัดเจนในการลดจำนวน การปล่อยก๊าช เราเดินมาในเส้นทางที่ถูกต้องแล้ว"

"การศึกษาแสดงให้เห็นว่า คู่แข่งของเรามีจำนวนไม่น้อยจะหันมาปฏิบัติในแนวทางเดียวกับเราภายในปี 2563 โดยเราจะมุ่งมั่นในการแสวงหาวิธีใหม่ๆ มาปฏิบัติเพื่อคงความเป็นผู้นำต่อไป"

อิกิพลของอินเทอร์เน็ต ทุกที่ ทุกเวลา

ลูกค้าในปี 2563 จะคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น แต่ประเด็นก็คือ ลูกค้ายังคงมีความต้องการสินค้าและบริการที่ซับซ้อน รวดเร็วที่สุดเหมือนเดิม ดังนั้น ผู้บริโภคต้องการข้อมูลแบบเรียลไทม์ที่มีความละเอียดและชัดเจนยิ่งขึ้นจากชัพพลายเอกสาร

ลิ่งนี้เองที่จะทำให้ "อินเทอร์เน็ต" มีบทบาทสำคัญมากขึ้น ในประชาราชจำนวนมาก โดยเฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่เกิดใหม่ จะ ทำกิจกรรมออนไลน์เกือบทตลอดเวลา และประชากรสามพันล้านคนจะดำเนินธุรกิจบนเว็บไซต์เพียง



อย่างเดียว การเปลี่ยนแปลงนี้จะไม่จำกัดอยู่แต่เฉพาะ
ในวงการธุรกิจเท่านั้น แต่จะขยายตัวไปยังทุกๆ สาขา
อาชีพ

ยิ่งไปกว่านั้นลูกค้ายังมีความต้องการบริการที่มี
ความคล่องตัวและสามารถเรียกใช้ได้ตลอดเวลาจะ
เพิ่มสูงขึ้นด้วยเช่นกัน

ก้าวสำคัญของโลก

แม้ว่าการก่อการร้าย และโรคติดต่อทั่วโลก
จะยังคงเป็นสิ่งที่น่ากลัวในอนาคต ผู้เชี่ยวชาญ
เชื่อมั่นว่า ผลการวิจัยยังคงเป็นประโยชน์ต่อการลงทุน
ทางการเงินและเทคโนโลยี สิ่งที่น่าสนใจจากผลการ
ศึกษาครั้งนี้ระบุว่า ผู้เชี่ยวชาญฝั่งเอเชียต่างมองปัญหา
ด้านความปลดภัยและสาธารณสุขเป็นเชิงลบ แต่ก็มี
ความมั่นใจในความสามารถของเทคโนโลยีที่จะเปลี่ยน
โฉมการดำเนินธุรกิจและมีบทบาทใหม่ที่สำคัญในโลก
แห่งการค้า

แนวโน้มที่คล้ายๆ กันนี้สอดคล้องกับประชากรโลก
ที่เพิ่มขึ้น ผู้ร่วมตอบแบบสอบถามจากเอเชียมั่นใจว่า
การควบคุมจำนวนประชากรโดยภาครัฐจะมีเครื่องมือที่
มีประสิทธิภาพที่จะช่วยชะลอการเติบโตของจำนวน
ประชากร และส่วนใหญ่คาดการณ์ว่า

“ประชากรโลกจะมีจำนวน 7-8 พันล้านคน
และเชื่อว่า ในอนาคตเราจะสามารถควบคุมความ
ห้ามยาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเหล่านี้ได้ด้วย
ระบบเศรษฐศาสตร์การตลาด” Mr. Frank Appel
กล่าวสรุปในเรื่องนี้

แนวคิดห่วงโซ่อุปทานสีเขียว

ในปัจจุบันนี้หลักการของ
“Industrial Ecology (นิเวศ⁺
อุตสาหกรรม)” เป็นที่สนใจใน
แวดวงอุตสาหกรรม โดย
เฉพาะกุญแจเทคโนโลยี
ยุโรป (EU) สนับสนุนโดยรัฐบาล
ญี่ปุ่น ซึ่งพยายาม รณรงค์ให้
เจ้าของธุรกิจดำเนิน
ธุรกิจแบบมีมิติรักษ์
ดิจิทัล ด้วยการลดต้นทุน
และการนำร่องน้ำ

ดิจิทัลนี้เน้นอนว่า ย่อมจะมีผลกระทบต่อโลกการ
ค้า และมาตรการหรือระเบียบต่างๆ ในเรื่องนี้จะทวีความ
เข้มข้นมากขึ้น และถูกนำไปบังคับใช้กับคู่ค้าทั่วโลก และ
ในกรณีของไทยก็จำเป็นต้องติดตามในเรื่องนี้อย่างใกล้
ชิด และปรับตัวให้ทันกับการแข่งขันในเวทีโลก รวมถึง
แสวงหาหนทางที่จะอยู่รอดให้ได้ในโลกอนาคต

ดังนั้น กลยุทธ์ที่จะตอบสนอง และเดินหน้าไปสู่
“องค์กรแห่งความยั่งยืน” ก็คือ การจัดการโซ่อุปทาน
สีเขียว (Green Supply Chain Management: GSCM)

ลูกค้าในปี 2563 จะคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น แต่ประเด็น
ก็คือ ลูกค้ายังคงมีความต้องการสินค้าและบริการที่น่าสั่ง⁺
ได้อย่างรวดเร็วที่สุดเหมือนเดิม ดังนั้น ผู้บริโภคต้องการ
ข้อมูลแบบเรียลไทม์ที่มีความละเอียดและซัตเจนยิ่งขึ้นจาก
ซัพพลายเออร์



ซึ่งกล่าวโดยรวมก็คือ การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย ตลอดโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ จนถึงผู้บริโภคและรวมถึงการนำขากลับมาใช้ใหม่ (Recycling) หรือฝังกลบด้วย

อย่างเช่น กระบวนการ **โลจิสติกส์สีเขียว** (Green Logistics) คือ ความพยายามในการเคลื่อนย้าย จัดเก็บหรือขนส่ง วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ หรือขากลิตภัณฑ์ โดยมีต้นทุนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยที่สุด รวมถึง องค์กรควรออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมต่อการเคลื่อนย้ายขนส่งและจัดเก็บ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการอื่นๆ เช่น Green Design หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงนิเวศ (Eco-design) คือ การนำความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้าสู่ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์, Green manufacturing หรือการผลิตด้วยเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology)

Green Consumption คือ การใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบมาเป็นอย่างดีและมีการใช้อย่างเหมาะสม ก็จะปลดปล่อยก๊าซ CO₂ อยู่ในปริมาณที่คาดการณ์ไว้

Green Recycling คือ การนำขากลับมารีไซเคิล ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีสารมลพิษก็จะสร้างความยุ่งยากต่อการกำจัดและการรีไซเคิล เป็นต้น

ปัจจุบันแนวคิดดังกล่าวได้ถูกบูรณาการเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น เช่น กรณีของบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ที่ปรับปรุงกระบวนการผลิตและการขนส่งของบริษัท เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์, โครงการ Green Plan ของพานาโซนิค, โครงการ EASTER ของโตชิบา, โครงการ Environment Sustainability ของมิตซูบิชิ หรือแม้กระทั่งแคมเปญ CSR ของโซนี่ เป็นต้น

ทิศทางของโลจิสติกส์ และอุตสาหกรรมที่กำลังมุ่งหน้าสู่ความเป็น “สีเขียว” ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จะเป็นจุดเปลี่ยนที่จะสามารถเดินไปสู่ความเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน และสามารถแข่งขันในเวทีโลกธุรกิจแห่งอนาคตได้

ไทยกับการสร้าง National Supply Chain Competitiveness

การพัฒนาด้านโลจิสติกส์จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ให้สามารถแข่งขันกับบริษัทยักษ์ใหญ่ในโลกธุรกิจ โดย “สภาพัฒน์” ได้ทำการศึกษา และกำหนดแนวทางไว้ดังนี้

ประชากรโลกจะมีจำนวน 7-8 พันล้านคน และเชื่อว่า ในอนาคตเราจะสามารถควบคุมความต้องการต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเหล่านี้ได้ด้วยระบบเศรษฐศาสตร์การตลาด

10 อันดับเหตุ因ของโลกในอนาคต

การพัฒนาธุรกิจโลก : การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก

1. ภาวะโลกร้อนจะเป็นประเด็นร้อนที่มีลักษณะให้สนใจและบริการเกิดการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ เพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพลังงานยั่งยืนถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่นี้
2. ความแตกต่างทางชนชั้นทางเศรษฐกิจจะเพิ่มสูงขึ้น และความขัดแย้งทางสังคมมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นด้วย ดังนั้น การใช้บประมาณด้านความมั่นคงและความปลอดภัยจะสูงขึ้นเช่นเดียวกัน
3. จีนจะผ่านเป็นผู้นำด้านการขยายตัวทางเศรษฐกิจและกลายเป็นหนึ่งในผู้นำของโลกด้านเทคโนโลยี

ลูกค้า "ใหม่" : ความต้องการ ความคาดหวัง และพฤติกรรมใหม่ๆ

4. อนิเตอร์เน็ตจะเปลี่ยนความคาดหวังและพฤติกรรมของลูกค้าทั่วโลก ซึ่งประเด็นหลักคือเงินไปยังลักษณะความเป็นปัจเจกบุคคล ความโปร่งใส ความสามารถที่ใช้งานได้ตลอดเวลา และความรวดเร็ว
5. การบริโภcy ย่างมีจิตสำนึกและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมจะกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดพฤติกรรมการใช้จ่าย
6. ความสะดวกสบาย และความเรียบง่าย จะเป็นความต้องการหลักของผู้บริโภค
7. การสื่อสารระหว่างบุคคลต่อบุคคลยังคงทรงอาณาภัยอยู่

ปรับโฉมโลจิสติกส์ : รูปแบบใหม่ของอุตสาหกรรม

8. อุตสาหกรรมโลจิสติกส์จะกลายเป็นผู้กำหนดทิศทางและสร้างแบบแผนใหม่ๆ เพื่อความร่วมมือระหว่างองค์กร และอุรุกวัสดุเชิง
9. การรังับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์แทนการผลิตเองจะก่อให้เกิดโอกาสใหม่ๆ และห่วงโซ่มูลค่าจะขยายตัวไปในทุกทิศทางสำหรับบริการที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์
10. ผู้ให้บริการโลจิสติกส์จะพัฒนาเป็นผู้ให้คำปรึกษา โดยบริการเสริมค่างๆ จะเป็นการเพิ่มนูลค่าให้แก่การบริการ

ที่มา : "Delivering Tomorrow? Customer Needs in 2020 and Beyond"

- สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงของธุรกิจ เพื่อพัฒนา Productivity และ Competitiveness ของสินค้าไทยที่มีศักยภาพในตลาดเอเชียใต้และยุโรป เช่น ผลิตภัณฑ์ยาลาลด และสินค้าเกษตร เป็นต้น

- พัฒนาระบบโครงข่าย และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงโลจิสติกส์ภายในประเทศให้เชื่อมต่อและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของภูมิภาคได้เต็มศักยภาพ

- ปรับปุ่งภูมิภาค เช่น ตอนเอกสาร และจัดตั้งระบบ National Single Window ใน

การอำนวยความสะดวกทางการค้าและสนับสนุน Information Flow ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงสุดแก่ผู้นำเข้าส่งออก

- สร้างความเป็นมืออาชีพในทุกระดับของกำลังคนด้านโลจิสติกส์ เช่น คนขับรถบรรทุกผู้ให้บริการโลจิสติกส์ และกำลังคนภาคเกษตร เป็นต้น

- สร้างพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน และสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์ B+