

เยอบีร่า

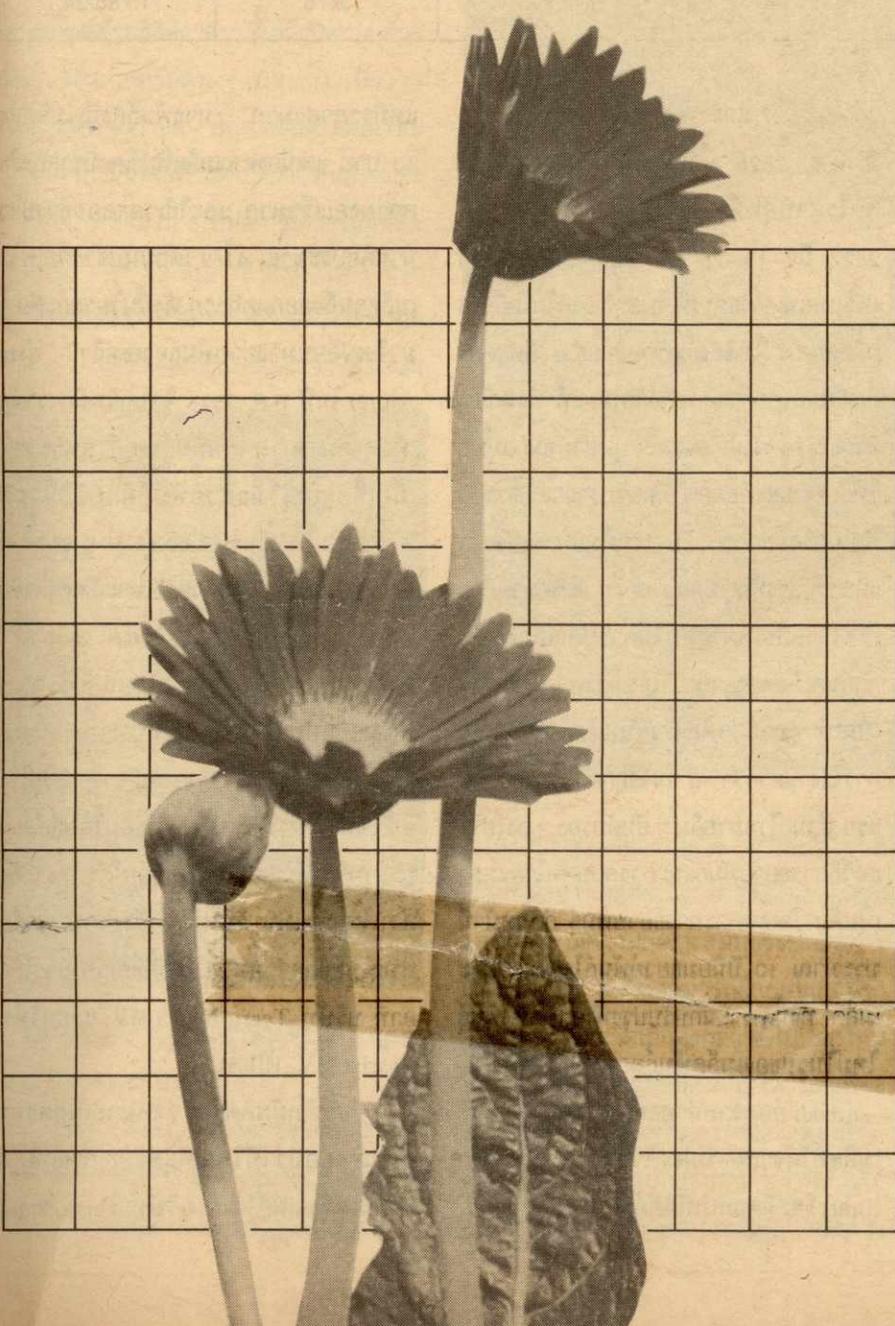
สมเพียร เกษมทรัพย์

เยอบีร่า เป็นไม้ตัดดอกที่มีความก้าวหน้ารวดเร็วมากเมื่อเทียบกับไม้ตัดดอกชนิดอื่น ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในอัตราเพิ่มสูงมากในช่วงเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เพราะเยอบีร่าเป็นไม้ดอกที่มีเสน่ห์ในตัวเอง ดอกมีหลายรูปหลายแบบทั้งดอกซ้อน ดอกกึ่งซ้อน และดอกชั้นเดียว ทั้งกลีบดอกกว้างและกลีบดอกแคบ ดอกมีหลายสีและที่สำคัญคือเยอบีร่ายุคใหม่มีอายุการใช้งานยาวนานมากเมื่อเทียบกับเยอบีร่ายุคเก่า ทั้งนี้เพราะอายุการใช้งานเป็นหมายสำคัญที่สุดในการปรับปรุงพันธุ์เยอบีร่าในยุคปัจจุบันนี้

ประเทศเนเธอร์แลนด์ ได้ชื่อว่าเป็นผู้ผลิตเยอบีร่ารายใหญ่ที่สุดของโลก โดยผลิตภายในโรงเรือนทั้งสิ้น มีดอกออกสู่ตลาดตลอดทั้งปีและในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคมจะเป็นช่วงที่มีดอกออกจำหน่ายมากที่สุด

ประเทศคู่ค้าเยอบีร่ารายใหญ่ของเนเธอร์แลนด์คือสาธารณรัฐเยอรมัน ฝรั่งเศส สวิตเซอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะประเทศสาธารณรัฐเยอรมันนี้มีความนิยมดอกเยอบีร่ามากนิยมมานานกว่า 10 ปีแล้ว ความนิยมดังกล่าวนี้มิได้ลดน้อยลงแต่ประการใด อนึ่งเยอบีร่ายังคงครองความเป็นดอกไม้พิเศษในความรู้สึกของชาวเยอรมันมาโดยตลอดจนกระทั่งปัจจุบันนี้ ประชาชนจึงนิยมซื้อไปเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษโดยจัดเข้าซื้อพร้อมกับดอกไม้ชนิดอื่นได้อย่างไม่เคอะเขินแต่จะช่วยเสริมให้ช่อดอกไม้หรือแจกันดอกไม้เหล่านั้นสวยงามยิ่งขึ้น

พื้นที่เพาะปลูกเยอบีร่าในประเทศเนเธอร์แลนด์เพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับ ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 1



ตารางที่ 1. พื้นที่เพาะปลูก ปริมาณการผลิต และราคาจำหน่ายต่อดอก
เยอบีร่าที่ปลูกในโรงเรือนในประเทศเนเธอร์แลนด์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2513-พ.ศ.

2528

พ.ศ.	พื้นที่ ไร่	ปริมาณการผลิต 1,000 ดอก	ผลผลิต/ไร่ ดอก	ราคา/ดอก บาท	มูลค่ารวม ล้านบาท
2513	125	13,572	108,576	3.37	45.80
2518	325	48,800	150,154	4.37	213.50
2523	1,431	236,000	164,920	5.75	1,357.00
2527	1,669	310,000	185,800	5.87	1,793.75
2528	1,600	320,361	200,225	5.75	1,786.24

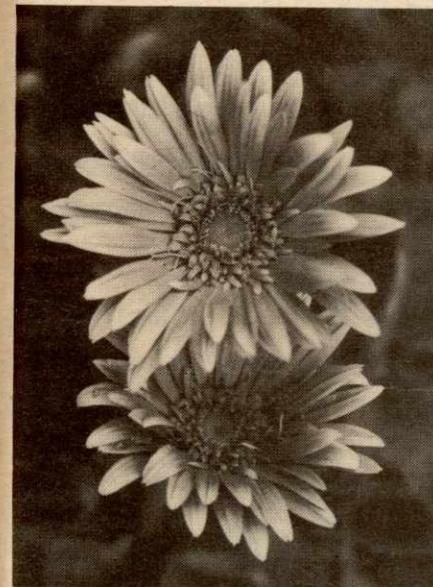
จากตารางที่ 1 จะพบว่าพื้นที่เพาะปลูกเยอบีร่าในประเทศเนเธอร์แลนด์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วกล่าวคือจาก 125 ไร่ในปี พ.ศ. 2513 เป็น 325 ไร่ในปี พ.ศ. 2518 และเพิ่มมากยิ่งขึ้นในปี 2523 นั่นคือเพิ่มขึ้นเป็น 1,431 ไร่หรือเพิ่มขึ้นถึง 440% และในปี พ.ศ. 2527 พื้นที่เพาะปลูกเยอบีร่าเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2523 อีก 16% คือเพิ่มจาก 1,431 ไร่ เป็น 1,669 ไร่ในปี พ.ศ. 2527 แต่ในปี พ.ศ. 2528 กลับปรากฏว่าพื้นที่เพาะปลูกลดลงเล็กน้อยคือลดลงประมาณ 69 ไร่ นั่นเป็นเพราะว่ามีวิกฤตการณ์น้ำมันเกิดขึ้นคือเกิดสงครามทุ่นระเบิดอ่าวเปอร์เซียระหว่างอิหร่านกับอิรัก จึงทำให้ต้นทุนพลังงานสำหรับทำความร้อนในโรงเรือนปลูกไม้ดอกสูงขึ้นเกษตรกรจึงไม่กล้าขยายพื้นที่ปลูกแต่ถ้าพิจารณาในเรื่องปริมาณของผลผลิตแล้วจะพบว่าปริมาณการผลิตมิได้ลดลงตามพื้นที่เพาะปลูกแต่ประการใด กลับเพิ่มขึ้นจากเดิมถึง 10,361 ดอก ถ้าพิจารณาผลผลิตต่อไร่จะเห็นชัดเจนยิ่งขึ้นว่าผลผลิตต่อไร่ของเยอบีร่าเพิ่มขึ้นเป็นลำดับจาก 108,576 ดอกในปี พ.ศ. 2513 เพิ่มขึ้นเป็น 150,154; 164,920; 185,800 และ 200,225 ดอกในปี พ.ศ. 2518,

2523, 2527 และ 2528 ตามลำดับ โดยในปี พ.ศ. 2528 มีอัตราการเพิ่มของผลผลิตต่อไร่สูงที่สุดนั่นคือเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2527 ถึง 14,425 ดอกต่อไร่ นั่นแสดงว่าประเทศเนเธอร์แลนด์ได้พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเยอบีร่าให้ดียิ่งขึ้นเรื่อยๆ อย่างไม่หยุดยั้ง ซึ่งเป็นผลจากการศึกษาวิจัยโดยแท้ ทั้งนี้เนื่องจากเกษตรกรได้จัดสรรเงินทุนส่วนหนึ่งสมทบให้กับรัฐบาลเพื่อมอบให้หน่วยงานและสถาบันที่เกี่ยวข้องทำการวิจัย เริ่มตั้งแต่การพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์เป็นเบื้องต้น และติดตามด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปลูกเลี้ยง โดยกำหนดเรื่องของการอายุการใช้งานของดอกเยอบีร่าเป็นเป้าหมายสำคัญอันดับหนึ่งพันธุ์ที่มีอายุการใช้งานต่ำกว่า 10 วันจึงถูกคัดทิ้งเป็นอันดับแรก ส่วนเป้าหมายอื่นๆ อันดับรองๆ ลงไปได้แก่วิธีการขยายพันธุ์และการควบคุมโรคแมลง เป็นต้น โดยเฉพาะการขยายพันธุ์ ก่อนหน้านี้ประมาณ 10 ปีนิยมขยายพันธุ์โดยการเพาะเมล็ด ทั้งนี้เพราะนักปรับปรุงพันธุ์ได้ผลิตพันธุ์ใหม่ในรูปของเมล็ดพันธุ์ลูกผสมชั่วแรก (F₁ - hybrid) ออกจำหน่ายอย่างกว้างขวาง และเมล็ดที่ได้จากการผสมด้วยมือ (hand pollinate) จะมีคุณสมบัติดีด้วยประ

แต่มีราคาสูงมาก บางพันธุ์สูงถึงเมล็ดละ 10 บาท แต่เนื่องจากเมล็ดพันธุ์เยอบีร่าสูญเสียความงอกเร็วมาก และใช้เวลาค่อนข้างยาวนานคือประมาณ 4 1/2 เดือนนับจากวันเพาะเมล็ดจนถึงออกดอกแรก ดังนั้นในระยะต่อมาจึงเปลี่ยนมาขยายพันธุ์จากเหง้า (rhizome) ในปี พ.ศ. 2518 จึงได้เริ่มมีการวิจัยเพื่อหาเส้นทางของการขยายพันธุ์โดยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อและเริ่มขยายพันธุ์ด้วยวิธีนี้ในปี พ.ศ. 2523 ประมาณ 5% ของผู้ปลูกๆ จากต้นที่ได้จากการขยายพันธุ์ด้วยวิธีเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ และได้เพิ่มขึ้นเป็น 40% ในปี พ.ศ. 2528 และค่อยๆ เพิ่มขึ้นเป็นลำดับจนปัจจุบันนี้เกษตรกรที่ปลูกเยอบีร่าเป็นการค้าในประเทศเนเธอร์แลนด์ทั้งหมด 100% ปลูกเยอบีร่าจากต้นที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อทั้งสิ้นโดยซื้อจากบริษัทที่ทำต้นเยอบีร่าจำหน่ายโดยเฉพาะซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทที่มีอาชีพทางการปรับปรุงพันธุ์และจำหน่ายต้นที่มีชื่อเสียงของโลก อาทิ บริษัท Terra Nigra BV. และบริษัท Florist BV. เป็นต้น

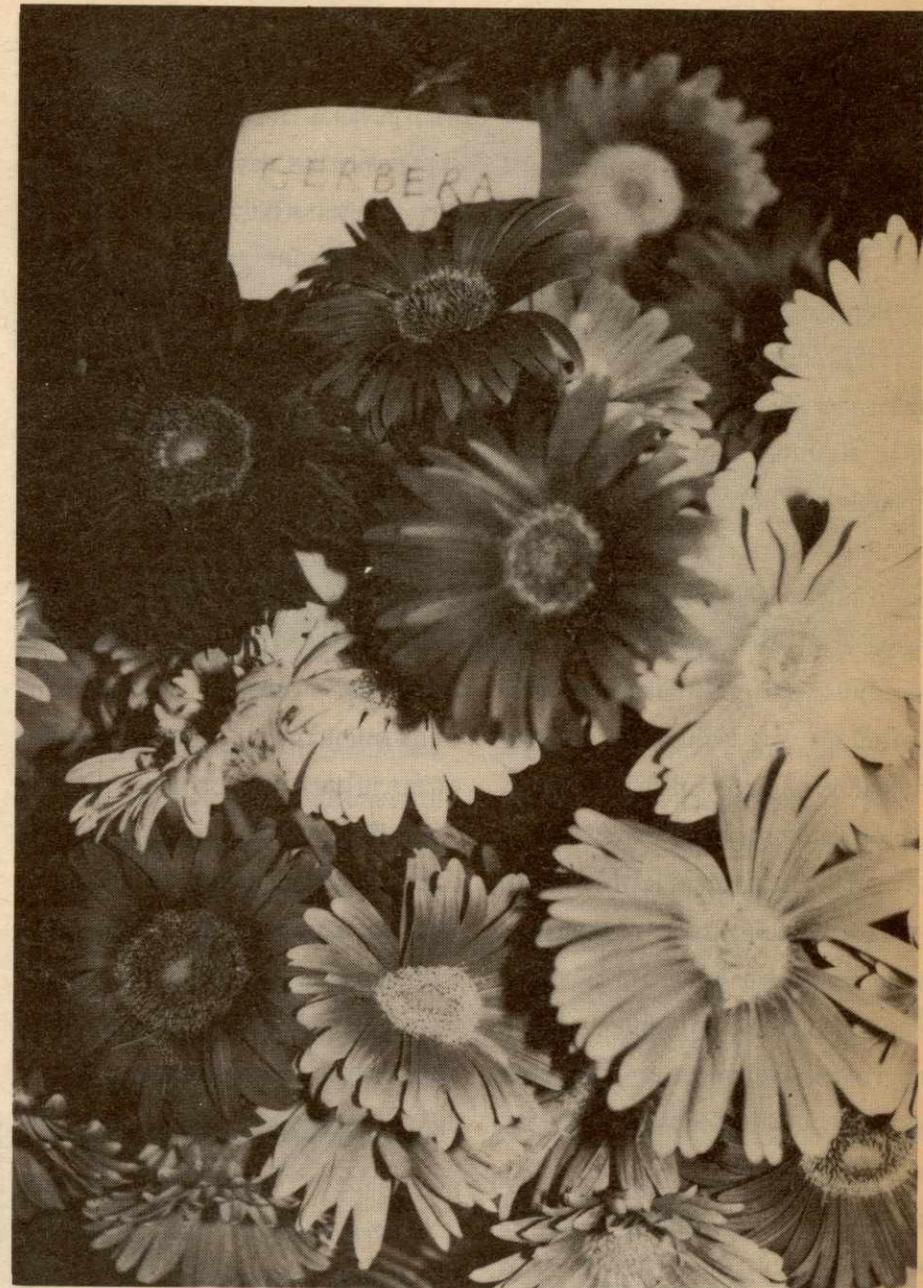
บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดและต้นกล้าเยอบีร่าที่ใหญ่ที่สุดและเก่าแก่ที่สุดของเนเธอร์แลนด์ได้แก่ บริษัท Terra Nigra

ซึ่งแต่เดิมเป็นธุรกิจภายในครอบครัว ขยายพันธุ์จากเหง้าของเยอบีร่า (rhizome) ซึ่งขยายได้ช้ามากเพราะต้องรอให้ต้นเยอบีร่าอายุครบ 1 ปีก่อนจึงจะนำเหง้ามาใช้เป็นต้นแม่ในการขยายพันธุ์ได้ ที่สำคัญคือการขยายพันธุ์ด้วยวิธีนี้มีเปอร์เซ็นต์ตายหรือเสียหายสูงถึง 20% ต่อมาจึงได้มีการปรับปรุงพันธุ์และจำหน่ายพันธุ์ในรูปของเมล็ดพันธุ์ และพัฒนาวิธีการขยายพันธุ์ขึ้นเป็นลำดับจนกระทั่งในปี พ.ศ. 2528 นี้ได้ขยายพันธุ์ด้วยวิธีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเพียงอย่างเดียวจนมีความสามารถขยายพันธุ์ด้วยวิธีดังกล่าวนี้ได้ถึงปีละ 4 ล้านต้นจากชิ้นส่วนเริ่มต้น (explant) เพียง 1 ชิ้นส่วนโดยทุกๆ 5 สัปดาห์จะได้ยอดใหม่ 3 ยอดเมื่อตัดแต่ละยอดไปขยายพันธุ์ใหม่จะเพิ่มเป็น 3 ยอดใน 5 สัปดาห์อย่างไร้ที่สิ้นสุดและ 1 ปีมี 52 สัปดาห์ ดังนั้นใน 1 ปีจะมีวงจร 5 สัปดาห์ถึง 10 วงจรแต่ละวงจรยกกำลัง 3 จึงไม่ต้องสงสัยเลยว่าจากชิ้นส่วน



เริ่มต้นเพียง 1 ชิ้นส่วนจะเพิ่มเป็น 4 ล้านต้นภายในเวลา 1 ปีไม่ได้

เมื่อนำต้นอ่อนออกจากขวดเพาะเลี้ยงเขาจะนำไปปลูกในกระถางขนาดเล็กซึ่งมีวัสดุปลูกที่เสริมด้วยฮอร์โมนเร่งรากและเร่งการ



เจริญเติบโตของต้นลงไปด้วย จัดวางไว้ในโรงเรือนที่มีสภาพอุณหภูมิและความชื้นตลอดจนแสงแดดตามความเหมาะสมทุกระยะของการเจริญเติบโต ทำให้สามารถย้ายต้นเยอบีร่าจากกระถางขนาดเล็กดังกล่าวนี้ไปปลูกใหม่ในกระถางขนาดใหญ่ขึ้นภายในเวลาเพียง 3 สัปดาห์ และเลี้ยงดูในกระถางขนาดใหญ่อีกประมาณ 8 สัปดาห์ ก็สามารถส่งจำหน่ายให้เกษตรกรนำไปปลูกต่อไปโดยมีเปอร์เซ็นต์ตาย

ไม่ถึง 5% หลังจากเกษตรกรปลูกแล้วประมาณ 2-3 เดือนก็สามารถตัดดอกส่งจำหน่ายได้ โดยมีช่วงเก็บเกี่ยวดอกติดต่อกันยาวนานประมาณ 9-10 เดือน ปริมาณ 140 ดอกต่อตารางเมตร (6 ต้น) นั้นหมายความว่าตั้งแต่เริ่มปลูกจนสิ้นสุดการเก็บเกี่ยวเยอบีร่าแต่ละ crop จะใช้เวลาประมาณ 1 ปี ดอกที่ได้จากต้นที่ขยายพันธุ์ด้วยวิธีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อนี้ในแต่ละพันธุ์จะมีคุณภาพดีเยี่ยมมีความ

สม่ำเสมอทุกต้นทุกดอก ที่สำคัญที่สุดคือ เกษตรกรมีโอกาสเลือกปลูกเฉพาะพันธุ์ที่ตนเอง ต้องการในปริมาณมากเท่าใดก็ได้ โดยไม่มี ปัญหาทั้งผู้ผลิตต้นจำหน่ายตลอดจน ผู้ผลิตดอกจำหน่ายแต่อย่างใด

นอกจากเนเธอร์แลนด์แล้ว ประเทศที่มีการปลูกเยอบีร่าอย่างเป็นทางการเป็นลำเป็นสันและทำ เป็นธุรกิจใหญ่โตได้แก่อิสราเอล ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักรและประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย แต่พื้นที่เพาะปลูกกระจายไม่ เป็นกลุ่มก้อนดังในประเทศเนเธอร์แลนด์ ส่วน การปลูกในสาธารณรัฐเยอรมันและสหรัฐอเมริกาเป็นการปลูกเพื่อบริโภคภายในประเทศ ทั้งสิ้น โดยเฉพาะในประเทศสาธารณรัฐ เยอรมันนี้ ซึ่งผู้เขียนได้มีโอกาสไปดูงานครั้งแรกในปี พ.ศ. 2517 ได้เห็นงานวิจัยโดยนักวิจัย ที่มีชื่อเสียงของโลกกำลังทำวิจัยเกี่ยวกับการ ปลูกเลี้ยงเยอบีร่าภายในโรงเรือนกระจก ติดตั้ง เครื่องทำความร้อนและดวงไฟฟ้าเพื่อเพิ่ม ความเข้มแสงให้เพียงพอต่อการสังเคราะห์แสง ของเยอบีร่าเลี้ยงดูเอาใจใส่อย่างประณีตบรรจง ที่สุด ในขณะที่ประเทศไทยปลูกเยอบีร่าใน ท้องไร่ท้องนาในสภาพธรรมชาติไม่ต้องซื้อทั้ง อุณหภูมิและแสงแดด จึงเป็นแรงจูงใจให้ผู้เขียน นำเมล็ดพันธุ์เยอบีร่าสายพันธุ์ยุโรปเข้ามา ทดลองปลูกในประเทศไทยเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2519 และประสบผลสำเร็จตามสมควร พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกษตรกรและประชาชน ที่สนใจปลูกเลี้ยงทั้งภาคเหนือและภาค กลาง บัดนี้กล่าวได้ว่าสามารถปลูกอย่างเป็น ลำเป็นสันเป็นอาชีพที่มั่นคง แต่กระนั้นยังไม่ เพียงพอกับความต้องการบริโภคภายใน ประเทศ ยังต้องนำเข้าดอกเยอบีร่าจากประเทศ เนเธอร์แลนด์ปีละประมาณ 8 ล้านบาทจึงกล่าว ได้ว่าเกษตรกรยังสามารถขยายพื้นที่ปลูกและ เพิ่มปริมาณการผลิตเยอบีร่าได้อีกมาก นอก จากทดแทนการนำเข้าแล้ว หากเกษตรกรเสาะ

แสวงหาทำเลปลูกที่เหมาะสม กล่าวคือในที่ ี่มีอุณหภูมิกลางวันและอากาศเย็นพอ ประมาณจะสามารถปลูกเยอบีร่าได้คุณภาพดี ไม่แพ้ต่างประเทศ ส่งจำหน่ายเพื่อแทรกแซง ตลาดต่างประเทศในช่วงฤดูหนาวได้แน่นอน อาจเป็นบางจังหวัดทางภาคเหนือ เช่น เชียงใหม่ เชียงราย และพะเยาในตัวจังหวัดหรือตัว เมืองที่มีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 400-600 เมตร น่าจะพอเหมาะพอดี แต่ทั้งนี้ ต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ถูกต้องและ เหมาะสมทุกขั้นตอน จึงจะได้ดอกเยอบีร่าที่มี คุณภาพทัดเทียมกับต่างประเทศ ถ้าระดับ ความสูงเกินจากนี้จะมีอุณหภูมิต่ำเกินไปใน ช่วงฤดูหนาว ผลผลิตจะตกต่ำและคุณภาพ ก้านดอกไม่ดีคือก้านดอกสั้น แต่เหมาะสำหรับ ปลูกจำหน่ายในช่วงฤดูร้อนและฤดูฝนซึ่ง ตลาดภายในประเทศมีความต้องการมาก ปริมาณการผลิตดอกเยอบีร่าในประเทศ เนเธอร์แลนด์จะสูงที่สุดในรอบปีในช่วงเดือน มิถุนายน เมษายน และพฤษภาคม โดยมีดอก เยอบีร่าออกสู่ตลาดในช่วงนี้ประมาณเดือนละ 40 ล้านดอกดังนั้นจึงทำให้ราคาจำหน่าย ต่อดอกตกต่ำที่สุดคือเหลือเพียงดอกละ 3 บาท



เศษ ๆ ผลผลิตจะลดลงอย่างฮวบฮาบในเดือน มิถุนายน กรกฎาคม และสิงหาคมและค่อย ๆ ชับสูงขึ้นอีกครั้งในเดือนกันยายน ตุลาคม พร้อมทั้งราคาจำหน่ายต่อดอกจะยับสูงขึ้น เล็กน้อยเป็นดอกละ 4 บาทเศษ ๆ และจะ อยู่ในราคานี้ตลอดช่วงเดือนพฤษภาคมถึง ตุลาคม ส่วนในช่วงเดือนพฤศจิกายน ธันวาคม มกราคมและกุมภาพันธ์ซึ่งเป็นช่วงฤดูหนาว ผลผลิตดอกเยอบีร่าในช่วงนี้จะตกต่ำมาก ที่สุดในรอบปี กล่าวคือมีดอกออกสู่ตลาดเพียง เดือนละ 15-20 ล้านดอก แต่ในช่วงดังกล่าวนี้ เป็นช่วงเทศกาลและฤดูกาลใช้ดอกไม้ของโลก จึงทำให้ดอกเยอบีร่าไม่พอจำหน่าย ราคาดอกจึงถีบตัวสูงขึ้นมากคือเฉลี่ยดอก ละ 8-9 บาท และสูงที่สุดถึงดอกละ 11-12 บาทในเดือนธันวาคม ดังนั้นหากเกษตรกร ไทยจะหาจังหวะและทำเลปลูกที่เหมาะสมดัง ได้กล่าวข้างต้น กำหนดให้เยอบีร่าออกดอก มากที่สุดในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงกุมภาพันธ์ เพื่อส่งดอกออกไปจำหน่ายแทรกแซงตลาด โลก โดยไม่จำเป็นต้องส่งผ่านเข้าตลาดประมูล ในเนเธอร์แลนด์ หากแต่ส่งไปยังประเทศผู้ซื้อ โดยตรง น่าจะมีความเป็นไปได้สูงมาก เพราะ

ความต้องการดอกเยอบีร่าในตลาดโลกยังมี แนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง

ประเทศเนเธอร์แลนด์ผลิตดอกเยอบีร่า ได้ภายในประเทศปีละหลายร้อยล้านดอก ในจำนวนนี้ได้ส่งจำหน่ายต่างประเทศ 247 ล้านดอกหรือประมาณ 81% บริโภคภายใน ประเทศในกลุ่มเบนลักซ์ ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม และลักซ์เซมเบิร์ก 58 ล้านดอก หรือประมาณ 19%

ประเภทของเยอบีร่าที่ซื้อขายในตลาดโลก

เยอบีร่าที่วางจำหน่ายในตลาดยุโรป ซึ่งเป็นศูนย์กลางตลาดโลกขณะนี้แบ่งได้ เป็น 3 ประเภทคือ

1. เยอบีร่าดอกชั้นเดียว (Single-flowered) เป็นเยอบีร่าสายพันธุ์ยุโรป มีดอก ย่อยชั้นนอก (ray florets) เพียง 1-2 ชั้น กลีบดอกกว้างป้อมและหนา ส่วนดอกย่อยชั้น ใน (disk florets) สั้นรวมกันเป็นกระจุกอยู่ ตรงใจกลางดอก ก้านดอกใหญ่ยาวและแข็งแรง มีอายุการใช้งานยาวนาน เยอบีร่าประเภทนี้ ได้รับความนิยมมากในยุคปัจจุบัน มีส่วนแบ่ง ตลาดประมาณ 65% พันธุ์ที่ได้รับความนิยม สูงสุดได้แก่ 'Fleur', 'Appleblossom' และ 'Clementine'

2. เยอบีร่าดอกซ้อน (Double flowered) เป็นเยอบีร่าลูกผสมระหว่างเยอบีร่า ดอกชั้นเดียวสายพันธุ์ยุโรปกับเยอบีร่าสายพันธุ์ ไทยซึ่งมีกลีบดอกซ้อนหลายชั้นหนามาก เยอบีร่าประเภทนี้มีกลีบดอกย่อยชั้นนอกไม่เรียวยาวและไม่กว้างมากนัก แต่มีกลีบดอกหลาย ชั้นซ้อนกันอย่างมีระเบียบ ส่วนดอกย่อยชั้นใน จะกอดกันแน่นอยู่ตรงใจกลางดอกและยาวลด หล่นกันออกมาอย่างได้จังหวะและสัมพันธ์ กับดอกย่อยชั้นนอก ลูกผสมที่เกิดขึ้นมาใหม่ จึงมีลักษณะแปลกไปจากพ่อแม่โดยสิ้นเชิง



กล่าวคือมีกลีบดอกซ้อนหนาเช่นเดียวกับสาย พันธุ์ไทย แต่กลีบดอกย่อยชั้นนอกและชั้นใน มิได้เรียงซ้อนลดหลั่นเป็นจังหวะจะโคนดังเช่น สายพันธุ์ไทย หากแต่ดอกย่อยชั้นนอกซ้อนกัน และแบ่งแยกเป็น 2-3 วงอย่างชัดเจน แต่ละวง จะมีความยาวของกลีบดอกสั้นยาวต่างกัน ส่วนดอกย่อยชั้นในจะกอดกันแน่นอยู่ตรงใจ กลางดอกเช่นเดียวกับสายพันธุ์ไทย

ลูกผสมเยอบีร่าดังกล่าวนี้จึงจัดอยู่ใน ประเภทดอกซ้อน มีกลีบดอกกว้าง ก้านดอก ใหญ่ยาวและแข็งแรงเฉกเช่นเดียวกับเยอบีร่า สายพันธุ์ยุโรป จึงทำให้อายุการใช้งานยาวนาน ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ในปี พ.ศ. 2528 เยอบีร่าประเภทนี้มีส่วนแบ่งตลาด ประมาณ 25% และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีก ปัจจุบันนี้ น่าจะสูงกว่า 30% พันธุ์ที่กำลังได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ 'Marleen', 'Hildegard' และ 'Bingo'

3. เยอบีร่าไส้ดำ (Black centre type) เป็นเยอบีร่าประเภทดอกชั้นเดียวสาย พันธุ์ยุโรปเช่นเดียวกับประเภทแรก แต่กลีบ ดอกรอบในของดอกย่อยชั้นใน (disk florets)

มีสีดำ ทำให้มองเห็นเป็นจุดกลมสีดำตรงใจ กลางดอก เส้นผ่าศูนย์กลางของจุดดำนี้ประ มານ 1-1 1/2 ซม. จึงเรียกว่า 'black centre' หรือ 'black heart' ทำให้ดอกดูเด่นสวย สะดุดตาไปอีกแบบหนึ่ง เยอบีร่าประเภทนี้มีส่วน แบ่งตลาดประมาณ 10% พันธุ์ที่อยู่ในความ นิยมของตลาดปัจจุบันได้แก่ 'Fabio', 'Kaukasus', และ 'Rosetta'

เยอบีร่าในยุคใหม่นี้มีมากกว่า 200 พันธุ์ (cultivars) และที่นิยมปลูกเลี้ยงในขณะ นี้มีประมาณ 50 พันธุ์ ดอกเยอบีร่าที่ซื้อขาย ผ่านตลาดประมูลในประเทศเนเธอร์แลนด์มี พันธุ์และสีสลับแปลก ๆ ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นทุกปี พันธุ์ดอกสีชมพูและสีแดงดูเหมือนจะได้รับความ นิยมมากกว่าพันธุ์อื่น ๆ สีเหลืองกำลังได้ รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ส่วนสีขาวได้รับความ นิยมบ้างโดยเฉพาะพันธุ์ 'Delphi' นอก จากนั้นมีพันธุ์ดอกสีครีมอีกบ้างเล็กน้อย

จากสถิติการจำหน่ายดอกเยอบีร่าของ ตลาดประมูลในเนเธอร์แลนด์ประจำปี พ.ศ. 2528 ได้บันทึกพันธุ์เยอบีร่าที่ได้รับความนิยม สูงสุด 15 พันธุ์ ได้แสดงไว้ในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ประเภท พันธุ์ สี ปริมาณการจำหน่ายและราคาจำหน่ายต่อดอกเยอบีร่า
ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 15 พันธุ์ ในปี พ.ศ. 2528

พันธุ์	ประเภท	สี	ปริมาณ การจำหน่าย 1.000 ดอก	ส่วนแบ่ง ตลาด %	ราคา ต่อดอก บาท 1/
1. 'Fleur'	single	ชมพูเข้ม	27.258	9	5.25
2. 'Appleblossom'	single	ชมพู	20.029	6	5.25
3. 'Clementine'	single	ส้ม	18.813	6	4.12
4. 'Marleen'	double	เหลือง	12.888	4	6.37
5. 'Joyce'	single	แดง	10.649	3	4.37
6. 'Delphi'	single	ขาว	8.819	3	8.12
7. 'Bingo'	double	ส้ม	8.574	3	4.12
8. 'Hildegard'	double	ชมพูอ่อน	6.752	2	9.37
9. 'Terravisa'	single	แดงเข้ม	6.348	2	4.25
10. 'Beatrix'	single	ชมพู	5.494	2	7.87
11. 'Terrakim'	single	ชมพูเข้ม	5.494	2	3.75
12. 'Nova'	single	ชมพูอมม่วง	5.366	2	7.00
13. 'Rosamunde'	single	ชมพู	5.114	2	8.37
14. 'Pascal'	double	แดง	5.065	2	6.00
15. 'Terrafame'	single	เหลือง	5.001	2	6.00

1/ ราคาเฉลี่ยของดอกที่มีคุณภาพปานกลาง

จากตารางที่ 2 จะเห็นว่าในบรรดาเยอบีร่าที่มียอดจำหน่ายสูงสุด 15 พันธุ์นี้ เป็นเยอบีร่าดอกชั้นเดียวถึง 11 พันธุ์ เป็นดอกซ้อนเพียง 4 พันธุ์ พันธุ์ดอกสีชมพู 7 พันธุ์ สีแดง 3 พันธุ์ สีส้ม 2 พันธุ์ สีเหลือง 2 พันธุ์ และสีขาว 1 พันธุ์ พันธุ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุดอันดับหนึ่งได้แก่ 'Fleur' เป็นพันธุ์ดอกชั้นเดียวสีชมพูเข้ม ปริมาณจำหน่าย 27.26 ล้านดอก ส่วนแบ่งตลาด 9% ราคา 5.25 บาทต่อดอก ซึ่งก่อนหน้านี้นี้พันธุ์ 'Fleur' มิได้รับความสนใจเลย แต่เพิ่งจะฮิตติดอันดับในเร็ว ๆ

นี้เอง อันดับ 2 และ 3 ได้แก่พันธุ์ 'Appleblossom' และ 'Clementine' เป็นดอกชั้นเดียวทั้งคู่สีชมพูและส้มซึ่งมียอดจำหน่ายใกล้เคียงกันคือ 20.0 และ 18.8 ล้านดอก ส่วนแบ่งตลาด 6% ราคาเฉลี่ยต่อดอก 5.25 และ 4.12 บาทตามลำดับ อันดับ 4 ได้แก่ 'Marleen' เป็นเยอบีร่าดอกชั้นสีเหลืองปริมาณการจำหน่าย 12.9 ล้านดอก ส่วนแบ่งตลาด 4% ราคาเฉลี่ยต่อดอก 6.37 บาท สูงกว่าพันธุ์ 'Fleur', 'Appleblossom' และ 'Clementine' ส่วน 'Marleen' เป็นพันธุ์ที่อยู่ในความนิยม

มานานหลายปีแล้ว อันดับ 5, 6 และ 7 ได้แก่พันธุ์ 'Joyce' และ 'Delphi' ซึ่งเป็นดอกชั้นเดียวสีแดงและขาว ส่วน 'Bingo' เป็นดอกซ้อนสีส้ม มียอดจำหน่ายใกล้เคียงกันทั้ง 3 พันธุ์คือประมาณ 8.5-10.6 ล้านดอก ส่วนแบ่งตลาด 3% ราคาเฉลี่ยต่อดอกพันธุ์ 'Joyce' และ 'Bingo' ใกล้เคียงกันคือ 4 บาทเศษ ๆ ส่วนพันธุ์ 'Delphi' ซึ่งเป็นพันธุ์สีขาวเพียงพันธุ์เดียวที่ได้รับความนิยมสูงสุดเป็น 1 ใน 15 พันธุ์ มีราคาเฉลี่ยต่อดอกสูงมากคือ 8.12 บาท ส่วนอันดับ 8-15 ได้แก่พันธุ์ 'Hildegard', 'Terravisa', 'Beatrix', 'Terrakim', 'Nova', 'Rosamunde', 'Pascal' และ 'Terrafame' มีปริมาณการจำหน่ายใกล้เคียงกันคือประมาณ 5-6.7 ล้านดอก ส่วนแบ่งตลาด 2% เป็นดอกชั้นเดียวเกือบทั้งหมดยกเว้น 2 พันธุ์คือ 'Hildegard' และ 'Pascal' ซึ่งเป็นดอกซ้อน พันธุ์ 'Hildegard' ได้ราคาเฉลี่ยต่อดอกสูงที่สุดคือ 9.37 บาท รองลงไปเป็นลำดับได้แก่พันธุ์ 'Rosamunde' ราคาเฉลี่ยดอกละ 8.37 บาท 'Beatrix' ดอกละ 7.87 บาท และพันธุ์ 'Beatrix' ได้รับความนิยมในตลาดมานานพอสมควร 'Nova' ดอกละ 7.00 บาท 'Pascal' และ 'Terrafame' ดอกละ 6.00 บาท ส่วน 'Terrakim' ราคาต่ำที่สุดคือดอกละ 3.75 บาท

พันธุ์ 'Terrafame', 'Terravisa', 'Joyce' และ 'Hildegard' ให้ผลผลิตสูงคุณภาพดอกดีและสีสดใสมากกว่าพันธุ์อื่น ๆ อีกทั้งสามารถต้านทานโรคเน่าที่เกิดจากเชื้อรา *Phytophthora cryptogea* ได้ด้วยจึงได้รับความนิยมจากผู้ปลูกเพิ่มขึ้นเป็นอันดับ

