



รายงานผลการวิจัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรื่อง การศึกษาการออกแบบและการพัฒนาโปรแกรมต้นแบบของการเรียนการสอนแบบ
e-Learning ในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้

THE SOFTWARE DESIGN AND DEVELOPMENT OF ELECTRONIC
LEARNING SYSTEM FOR GRADUATE SCHOOL MAEJO UNIVERSITY

ได้รับการจัดสรรงบประมาณวิจัย ประจำปี 2545 - 2546

จำนวนเงิน 986,600 บาท

หัวหน้าโครงการ นายจنگกล แสงอาสภวิริยะ

ผู้ร่วมโครงการ นายจักรภพ วงศ์ละคร

นางปัฐมา สิริชัย

งานวิจัยเสร็จสิ้นสมบูรณ์

30/มิถุนายน/2548

๑๒๘/๔๘

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง การศึกษาการออกแบบและการพัฒนาโปรแกรมต้นแบบของการเรียนการสอนแบบ e-Learning ในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำเร็จลุล่วงได้ดี ผู้วิจัยขอกราบขอพระคุณคณาจารย์ที่สอนในกระบวนวิชา บธ 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ บธ 501 การบริหารการผลิต ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ได้อำนวยความสะดวกข้อมูล แนวคิดในการดำเนินงานและกำลังใจให้คณะนักวิจัยดำเนินการได้สำเร็จ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ประสานงานในการอนุมัติทุนการวิจัย จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ 2545 - 2546 ทำนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณ นักวิจัยผู้ช่วย นางสาวนิตยา ถาว์วัน ที่ได้ร่วมงานการจัดทำโปรแกรม Courseware เพื่อเป็นสื่อการสอนให้แก่นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ของภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ต่อไป

นายจกกล แสงอาสภวิริยะ

มิถุนายน 2548

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(ก)
บทคัดย่อ	1
Abstract	2
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความนำ	3
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	4
1.3 ขอบเขตการวิจัย	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	4
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	
2.1 สภาพการจัดทำระบบ e-Learning ของประเทศไทยในส่วนของรัฐ	6
2.2 กรอบแนวคิดในการประเมินผลการใช้งานระบบ	13
2.3 สมมุติฐานการวิจัย	13
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 สถานที่ดำเนินการวิจัย	14
3.2 ประชากรที่ศึกษา	14
3.3 ขั้นตอนการสร้างโปรแกรม e-Learning	14
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	14
3.5 ระยะเวลาการศึกษา	14
3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	15
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	15
3.8 การทดสอบความเชื่อถือของแบบประเมิน	15
3.9 เกณฑ์การวัดระดับความคิดเห็น	15
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ผลการประเมินของนักศึกษา	17
4.2 การทดสอบสมมุติฐาน	21

สารบัญ(ต่อ)

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 การอภิปรายผล	22
5.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัย	22

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	แบบประเมินผลสำหรับนักศึกษาวิชา บธ 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ
ภาคผนวก ข	แบบประเมินผลสำหรับนักศึกษาวิชา บธ 501 การบริหารการผลิต
ภาคผนวก ค	ประวัติผู้ทำวิจัย
ภาคผนวก ง	รูปภาพห้องเรียนที่ใช้โปรแกรม e-Learning
ภาคผนวก จ	คู่มือการใช้โปรแกรม e-Learning วิชา บธ 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ
ภาคผนวก ฉ	คู่มือการใช้โปรแกรม e-Learning วิชา บธ 501 การบริหารการผลิต
ภาคผนวก ช	แผนการดำเนินงานโครงการวิจัย

(ก)

หน้า

ตารางที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษา	18
ตารางที่ 2 คะแนนเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักศึกษา, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิชา บธ 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ	18
ตารางที่ 3 คะแนนเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักศึกษา, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิชา บธ 501 การบริหารการผลิต	19
ตารางที่ 4 คะแนนเฉลี่ยระดับความคิดเห็น และค่า t-test วิชา บธ 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ	21
ตารางที่ 5 คะแนนเฉลี่ยระดับความคิดเห็น และค่า t-test วิชา บธ 501 การบริหารการผลิต	21

การศึกษาการออกแบบและการพัฒนาโปรแกรมต้นแบบของการเรียน
การสอนแบบ e-Learning ในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้
THE SOFTWARE DESIGN AND DEVELOPMENT OF ELECTRONIC
LEARNING SYSTEM FOR GRADUATE SCHOOL
MAEJO UNIVERSITY

จنگกล แสงอัสภวิริยะ จักรภพ วงศ์ละคร ปัทมา สิทธิชัย
JONGKOL SAENG-ADSAPAVIRIYA JAKRAPHOB WONGLAKORN
PATTAMA SITDHICHAI

¹ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร
²ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 50290

บทคัดย่อ

การวิจัยโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดลองสร้างต้นแบบของการเรียนการสอนแบบ e-Learning ในระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะผู้วิจัยได้ทำการพิจารณาแนวทางการจัดทำร่วมกับคณาจารย์ที่สอนในหลักสูตร และทำการคัดเลือกวิชาที่มีความพร้อมในการดำเนินการมา 2 วิชา คือ วิชา บธ 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ และวิชา บธ 501 การบริหารการผลิต โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ASP (Active Server Pages) ร่วมกับ โปรแกรม Macromedia Dreamweaver MX โปรแกรม Macromedia Fireworks MX และระบบ LMS (Learning Management System) ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยยึดองค์ประกอบการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่สำคัญ 4 ส่วนคือ เนื้อหารายวิชา การติดต่อสื่อสารแบบฝึกหัดและแบบทดสอบ รายงานของนักศึกษา และสร้างแบบประเมินผลการใช้ Courseware ทั้ง 2 วิชา ให้นักศึกษหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตจำนวน 60 คน ประเมินผลใน 5 ประเด็นหลักคือ เนื้อหาและการนำเสนอ การจัดการบทเรียน ตัวอักษร เสียง ประโยชน์ที่ได้รับ พบว่านักศึกษามีความคิดเห็นในระดับดี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และนักศึกษาต้องการให้มีการขยายผลการจัดทำ

Courseware ในวิชาอื่นของหลักสูตรอีกต่อไป รวมทั้งขอให้ขยายการใช้งานจากภายนอกมหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วย เพื่อความสะดวกในการเรียนและค้นคว้า

Abstract

The objectives of the research project are to do the feasibility study of e-Learning system, and to setup the e-Learning system for two courses of on MBA program in Maejo Graduate School. The researchers, in cooperation with the MBA's instructors, considered that the two courses suitable for the study are BA 500 Research Methodology in Business and BA 501 Production Management. In the study, the coursewares of the two courses will be newly designed using the three standard packages : ASP (Active Server pages), Macromedia Dreamweaver MX, and Macromedia Firework MX together with LMS (Learning Management System) of Information Technology Center, Maejo University. The on-line coursewares were developed based on four major parts : content part, communication part, exercise and testing part, and report of students part. Next, they developed two evaluation forms of the coursewares. The forms focused on five main points : content and presentation, learn management, text, sound and video clips, and the expected results. The statistics test showed that the attitude of the MBA students was good at 0.05 level of significance. Moreover, the students would like to recommend consider that the coursewares for other course of the MBA program be developed too. And also, they suggested that the courseware of e-Learning system should be accessed through internet network from home or anywhere outside Maejo University in the future.

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความนำ

ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยได้เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาดังแต่ปี 2528 จนถึงปัจจุบัน จำนวน 3 หลักสูตร ปริญญาโท 7 หลักสูตร ปริญญาเอก 1 หลักสูตร การเรียนการสอนที่ผ่านมายังคงจัดหลักสูตรในภาคสมทบเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นไปยังกลุ่มที่ทำงานมาแล้ว 1-2 ปี เพื่อนำประสบการณ์มาเป็นพื้นฐานในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และในปีงบประมาณ 2544 ได้รับงบประมาณสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการแห่งชาติ ในโครงการบัณฑิตวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล โดยมีโครงการย่อย 2 โครงการ ที่มุ่งเน้นพัฒนาระบบการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยคือ โครงการการศึกษารูปแบบการจัดระบบการเรียนการสอนแบบ Teleconference ในระดับบัณฑิตศึกษาในเขตภาคเหนือและโครงการปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้เรื่องทางด่วนข้อมูลของอาจารย์บัณฑิตและอาจารย์บัณฑิตผู้ช่วยในสังกัดมหาวิทยาลัย ผลการศึกษาของโครงการดังกล่าวจะเป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอน ความต้องการของผู้สอน ผู้เรียน ต้นทุนในการจัดระบบการเรียน การสอนในแบบ Teleconference ในขั้นตอนต่อไป จึงควรศึกษาออกแบบและพัฒนาโปรแกรมต้นแบบการเรียนการสอนแบบ e-Learning ซึ่งประกอบไปด้วยระบบการวัดผล การเรียน การสอนการค้นคว้าวิจัยโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย รวมทั้งเครือข่ายของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (UNINET) ได้ ซึ่งได้มีมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนหลายแห่งทำการพัฒนาโปรแกรมต้นแบบหรือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานและใช้โครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ของมหาวิทยาลัย เช่น เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี 2534 ซึ่งมีการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์เพื่อการใช้งานภายในมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารและการจัดการ รวมทั้งการเรียนการสอนด้วย

ระบบเครือข่ายการเรียนรู้ในระบบบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำเป็นต้องพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้สอน และได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งรูปแบบการศึกษาลักษณะใหม่จะเป็นการศึกษารูปแบบที่ประสมระบบ teacher centric และ student centric ที่มุ่งให้ทั้งผู้สอน ผู้เรียนสามารถเรียนหรือสอนได้ตลอด 24 ชั่วโมง ตามที่ตนเองต้องการได้ ตามแนวคิดของ Education on Demand ดังนั้นการเตรียมความพร้อมก่อนที่มหาวิทยาลัยจะถูกปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของระบบการเรียนการสอนแบบ e-Learning
2. เพื่อจัดทำซอฟต์แวร์ของระบบการเรียนการสอน ในระดับบัณฑิตศึกษา

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

ศึกษาเฉพาะหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคสมทบ (เรียนเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์) ที่มีการเปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) มหาวิทยาลัยได้มีการพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการของผู้เรียน
- 2) นักศึกษาสามารถใช้งานระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มประสิทธิภาพ
- 3) เป็นการพัฒนาระบบการเรียนการสอนตามแนวคิดของ Education on Demand

1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 2) ระดับความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อระบบการเรียน แบบ e-Learning
- 3) แบบประเมินผล หมายถึง เครื่องมือสำหรับวัดผลและประเมินผลความพึงพอใจใน ระบบการเรียนแบบ e-Learning
- 4) e-Learning หมายถึง การเรียนเนื้อหาหรือสารสนเทศสำหรับการสอนหรือการอบรม ซึ่งใช้การนำเสนอด้วยตัวอักษร ภาพนิ่ง ผสมผสานกับการใช้ภาพเคลื่อนไหว วิดีทัศน์และเสียง โดยอาศัยเทคโนโลยีของเว็บในการถ่ายทอดเนื้อหา รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีระบบการจัดการคอร์ส ในการบริหารจัดการงานสอนด้านต่าง ๆ เช่น การจัดให้มีเครื่องมือการสื่อสารต่าง ๆ เช่น e-mail, Web Board สำหรับตั้งคำถามหรือแลกเปลี่ยนแนวคิดระหว่างผู้เรียนด้วยกันหรือกับวิทยากร/ผู้สอน
- 5) Courseware หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (คอมพิวเตอร์) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอบทเรียนจากเอกสารตำรา ให้อยู่ในรูปของบทเรียนทางคอมพิวเตอร์โดยเน้นการออกแบบซึ่งใช้ข้อได้เปรียบของคอมพิวเตอร์ ในการนำเสนอมีเดียเดียวและการให้ผลป้อนกลับ

โดยทันทีแก่ผู้เรียน โดยผู้เรียนมีความยืดหยุ่นในการเข้าถึงเนื้อหาและมีการออกแบบกิจกรรมที่
เน้นการโต้ตอบระหว่างผู้เรียนกับเนื้อหา



บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อประมวลสรุปเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยสรุปสาระสำคัญดังนี้

- 2.1 สภาพการจัดทำ ระบบ e-Learning ของประเทศไทยในส่วนของรัฐ
- 2.2 กรอบแนวคิดในการประเมินผลการใช้งานระบบ
- 2.3 สมมุติฐานในการวิจัย

2.1 สภาพการจัดทำระบบ e-Learning ของประเทศไทยในส่วนของรัฐ

ประเทศไทยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับด้านการจัดทำระบบ e-Learning ในระดับอุดมศึกษาอยู่หลายแห่ง ในงานวิจัยนี้มุ่งเน้นในส่วนของรัฐ คือ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2.1.1 กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้จัดทำโครงการพิเศษเพื่อทำหน้าที่หลักในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาและให้บริการการเรียนรู้แบบใหม่ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยสำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้มีมติที่ประชุมให้จัดทำโครงการพิเศษในการประชุมครั้งที่ 3/2543 ให้งบประมาณจำนวน 12,559,373 บาท เพื่อดำเนินการเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2542 มีจุดมุ่งหมายให้บริการแนะนำวิชาการ ตลอดจนให้มีความร่วมมือกับแหล่งให้การศึกษา เรียกโครงการพิเศษนี้ว่า "โครงการพิเศษการเรียนรู้แบบออนไลน์แห่ง สวทช." มีที่ตั้งสำนักงานอยู่ที่เลขที่ 99/27 ชั้น 8 อาคารเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมาย ดังนี้

วิสัยทัศน์ "To be the Leader of e-Learning Service Provider in Thailand"
เพื่อเป็นผู้นำการให้บริการอีเลิร์นนิ่งในประเทศไทย

พันธกิจ "To provide the Best Service of e-learning solutions"
เพื่อให้บริการทางออกของอีเลิร์นนิ่งที่ดีที่สุด

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อนำการเรียนรู้แบบออนไลน์ มาใช้ในการศึกษาและพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ และความชำนาญ ทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพให้แก่ประชากรของประเทศ

2. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างโครงการฯ กับหน่วยงานต่าง ๆ เช่นมหาวิทยาลัย โรงเรียน หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษาของประเทศ
3. เพื่อรวบรวมเอาความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่กระจายอยู่ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ มาพัฒนาเป็นบทเรียนออนไลน์ และเผยแพร่สู่สาธารณชน เพื่อให้ความรู้ดังกล่าวคงอยู่ตลอดไป
4. เพื่อกระตุ้นหน่วยงานภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจและธุรกิจเอกชนให้เพิ่มการลงทุนด้วยการศึกษา และฝึกอบรมแก่ พนักงานซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน

โดยมีเว็บไซต์ ชื่อ <http://www.thai2learn.com> เพื่อให้บริการแก่ผู้ที่สนใจใช้บริการ

นอกจากนี้ สำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ร่วมมือกับ Thailand Graduate Institute of Science and Technology (TGIST) จัดทำเว็บไซต์ LearnOnline (<http://www.learn.in.th>) เพื่อเป็นศูนย์รวมของหลักสูตรวิชาที่สอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่ได้เป็นสมาชิกของ Thailand Virtual Education Consortium (TVEC) โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก อาจารย์นักวิชาการ นักวิจัย สำหรับรายละเอียดวิชาที่จัดทำขึ้น เน้นทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เช่น Bioinformatics, GMOS, Energy Technology

2.1.2 สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา มีอำนาจและหน้าที่ดังนี้

- (1) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการอุดมศึกษาและจัดทำข้อเสนอนโยบายและมาตรฐานการอุดมศึกษา จัดทำแผนพัฒนาการอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนการศึกษาแห่งชาติและพันธสัญญาที่เป็นไปตามข้อเสนอตกลงระหว่างประเทศ
- (2) วิเคราะห์ หลักเกณฑ์ และแนวทางการสนับสนุนทรัพยากร จัดตั้ง จัดสรรงบประมาณอุดหนุนสถาบันอุดมศึกษาและวิทยาลัยชุมชนตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด
- (3) ประสานและส่งเสริมการดำเนินงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และศักยภาพนักศึกษา รวมทั้งผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสในระบบอุดมศึกษาและการประสานส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ

- (4) เสนอแนะการจัดตั้ง ยุบ รวม ปรับปรุงและยกเลิกสถาบันอุดมศึกษาและวิทยาลัยชุมชน
- (5) พัฒนาระบบและดำเนินการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการจัดการอุดมศึกษา รวมทั้งการรวบรวมข้อมูลและจัดทำสารสนเทศด้านการอุดมศึกษา
- (6) ดำเนินงานฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการการอุดมศึกษาและคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา
- (7) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษาหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาได้จัดตั้ง สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา (Uninet) เพื่อปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์

- เพิ่มและกระจายโอกาสการเข้าใช้มวลความรู้ของทบวงมหาวิทยาลัยและแหล่งทรัพยากรอื่น
- ผลักดันกระบวนการสอนสู่ระบบหนังสือ
- ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้
- ส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองให้ทันสมัย
- ส่งเสริมการศึกษาทางไกลผ่านระบบเครือข่าย

เป้าหมาย ทบวงมหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายเกี่ยวกับโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษาไว้ 4 ระยะ

เป้าหมายที่ 1

สร้างระบบเครือข่ายสารสนเทศความเร็วสูงเชื่อมโยงมหาวิทยาลัย/ สถาบัน และวิทยาเขตทุกแห่งทั่วประเทศ เรียกว่า "เครือข่าย UniNet" โดยมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ จะเชื่อมต่อด้วย ATM Network ผ่านเส้นใยแก้วนำแสงด้วยความเร็ว 155 Mbps ส่วนมหาวิทยาลัยในส่วนภูมิภาคจะเชื่อมต่อกับสถาบันในกรุงเทพฯ ด้วยสายส่งข้อมูล (Digital Leased Line) ความเร็วอย่างน้อย 2 Mbps (E1)

เป้าหมายที่ 2

การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยการพัฒนาระบบเครือข่ายในมหาวิทยาลัย (Campus Network) ให้เชื่อมโยงไปสู่ระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์, ระบบ Internet, ระบบ Multimedia, Video on Demand, Computer Assisted Instruction และ Self-Study Center ต่างๆ

เป้าหมายที่ 3

การพัฒนาให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการศึกษาตลอดชีวิต ด้วยการพัฒนาเอกสารชุดวิชา และสื่อประกอบการเรียนการสอน (Courseware) พัฒนาศูนย์ข้อมูลแห่งการเรียนรู้และพัฒนาการเรียนการสอน โดยผ่านระบบ Video Conference System (VCS)

เป้าหมายที่ 4

การพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา ทั้งการพัฒนาอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้ช่วยสอน, การพัฒนาเทคนิคการออกแบบและการผลิต Courseware รวมทั้งการวิจัยและการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนสมัยใหม่

2.1.3 มหาวิทยาลัยของรัฐที่จัดระบบการศึกษาแบบ Online มีหลายแห่ง เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดทำเว็บไซต์ Chulaonline.com มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จัดทำเว็บไซต์ CMUonline.com เพื่อให้บริการทางวิชาการ เผยแพร่ ความรู้ทั่วไปแก่สังคม โดยประชาชนทั่วไปสามารถศึกษาผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

(1) มหาวิทยาลัยของรัฐที่มีขนาดใหญ่ เช่น มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดตั้งศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ e-Learning ตั้งแต่ปี 2544 เพื่อมีหน้าที่ในการวางระบบงานและดำเนินการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ e-Learning เป็นศูนย์กลางในการผลิตบทเรียนประสานงานกับคณาจารย์ สถาบันคอมพิวเตอร์ และสำนักเทคโนโลยีการศึกษา ดูแลปรับปรุงการเคลื่อนไหวของ website e-Learning ควบคุมและดูแลระบบการเรียนการสอนแบบ online การใช้งานบทเรียน ดูแลฐานข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งมีทั้งฐานข้อมูลบทเรียน ฐานข้อมูลผู้เรียน ฐานข้อมูลหลักสูตร การเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและฐานข้อมูลภายนอก ดูแล Infrastructure ที่เกี่ยวกับโปรแกรมการจัดการระบบการเรียนการสอน (Learning Management System) โปรแกรมการจัดการอื่น ๆ ที่สนับสนุนกับระบบการใช้งานมัลติมีเดียดูแลฐานข้อมูล และติดตามผลโครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนของครูภาษาอังกฤษ

โดยมีแผนงานในการพัฒนาบุคลากรการฝึกอบรมให้ความรู้ในการใช้และสร้างบทเรียนแก่บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการเข้าสู่การเรียนการสอนแบบ e-Learning และนำวิชาเรียนทั้งหมดของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบการเรียนการสอนในระบบ e-Learning อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการในเรื่องการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ความรู้ด้าน e-Learning เพื่อประชาสัมพันธ์และการจัดการต่าง ๆ เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการศึกษา ค้นคว้าวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาสื่อและวิธีการจัดการเรียนการสอน เพื่อก้าวเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้และส่งเสริมการสร้างฐานความรู้สู่สากล ซึ่งสอดคล้องกับ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ดังนี้

ปรัชญา "เทคโนโลยีก้าวไกล ศึกษาได้ไม่จำกัด สร้างสรรค์โลกทัศน์ พัฒนาสู่สากล"
 วิสัยทัศน์ "มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีศักยภาพ และมีประสิทธิภาพ
 เสริมสร้างโลกทัศน์ ภูมิปัญญา กระจายการศึกษาไปสู่ปวงชน"

พันธกิจด้านการจัดการศึกษา "พัฒนาหลักสูตรสำหรับการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ต ให้มีความยืดหยุ่น และมีความเป็นสากล จัดการศึกษาในรูปแบบของเครือข่ายการเรียนรู้ และร่วมมือแลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานอื่น ภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ นำวิชาการไปสู่ความเป็นเลิศภายใต้ระบบการประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอก เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เป็นศูนย์กลางการศึกษาแห่งหนึ่งของโลก"

(2) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้มีการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2543 เพื่อทำหน้าที่ให้บริการด้านสารสนเทศ การสนับสนุนด้านการเรียนการสอน การสืบค้นข้อมูลข่าวสารด้านวิชาการ การพัฒนา คัดคว้า และฝึกอบรมด้านซอฟต์แวร์ และควบคุมดูแลระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมี ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนี้

ปรัชญา "มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีความคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน

วิสัยทัศน์ "มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางวิชาการทางการเกษตร (Center of Excellence in Agriculture) ที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ เป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ที่มีองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ชีวิต (Life Sciences) เจริญบูรณาการ สร้างและถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ชุมชนที่ยึดคนเป็นศูนย์กลาง มุ่งสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพที่มีคุณภาพทั้งทางทักษะด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องตามความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และ ถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ

5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม

6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

ในปีการศึกษา 2545 ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดการพัฒนาระบบ e-Learning ของมหาวิทยาลัยขึ้นในระดับปริญญาตรีโดยมีการส่งเสริมให้จัดทำรายวิชาของทุกคณะจนถึงปัจจุบันมีรายวิชาทั้งสิ้น 78 รายวิชา แต่ยังไม่มีการศึกษาหรือคณะใดจัดทำรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาขึ้น

2.1.4 โครงการการเรียนรู้แบบออนไลน์แห่ง สวทช. (<http://www.thai2learn.com>) ได้ให้แนวคิดการเรียนรู้แบบออนไลน์แบบ e-Learning ว่า เป็นการเรียนด้วยตนเอง ผู้เรียนจะได้เรียนตามความสามารถและความสนใจของตนเอง โดยเนื้อหาของบทเรียนประกอบไปด้วย ข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดีย แล้วถูกส่งไปยังผู้เรียนผ่าน Web Browser โดยผู้เรียน ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียนทุกคน สามารถติดต่อปรึกษา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันได้ โดยอาศัยเครื่องมือการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัย (e-Mail, web-board, chat) จึงเป็นการเรียนได้ทุกเวลาและทุกสถานที่ (Learn for all : anyone, anywhere and anytime)

โดยมีองค์ประกอบการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่สำคัญ 4 ส่วนดังนี้

1) Content Delivery in Multiple Formats

ส่วนประกอบแรกของระบบ e-Learning ก็คือ เนื้อหาวิชา ที่จะนำมาสร้างเป็น E-Content ซึ่งจะมาจากอาจารย์ผู้แต่ง/อาจารย์ผู้สอนในเนื้อหา นั้น ๆ โดยต้องนำเนื้อหาดังกล่าวมาสร้างให้อยู่ในรูปแบบของมัลติมีเดียสื่อผสมเพื่อที่จะสามารถเรียนรู้จากคอมพิวเตอร์ผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

2) Management of Learning Experience

ส่วนนี้จะเป็นส่วนของระบบการจัดการอีเลิร์นนิงหรือ LMS (Learning Management System) เป็นซอฟต์แวร์ที่เป็นโปรแกรมฐานข้อมูลเพื่อทำหน้าที่ช่วยในการจัดการระบบการเรียน (Database Application Software) หน้าที่หลัก ๆ ได้แก่ การวางแผนการเรียน, การลงทะเบียนผู้เรียน, การเผยแพร่การเรียนผ่านทางอินเทอร์เน็ต, การติดตามผลการเรียนของผู้เรียน, การวัดผลซึ่งซอฟต์แวร์ดังกล่าวเข้ามาช่วยในระบบการจัดการของระบบการเรียน

3) Networked Community of Learners

การสร้างชุมชนของการเรียนรู้ เนื่องจากผู้เรียนในระบบอีเลิร์นนิงเป็นการเรียนรู้โดยการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

4) Content Developers and Experts

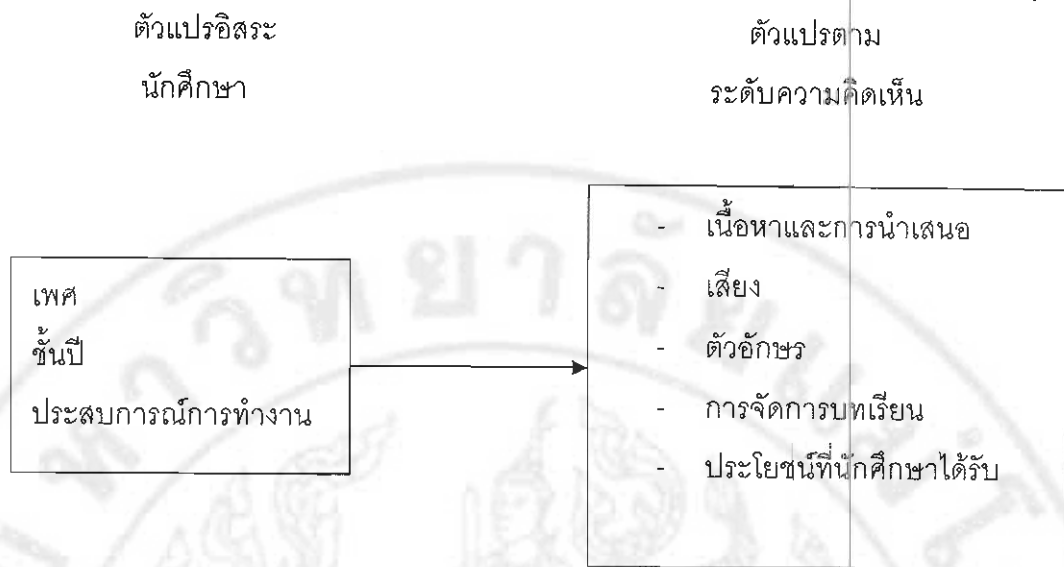
ส่วนสุดท้ายก็คือ ส่วนของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้พัฒนาเนื้อหาวิชา

2.1.5 ถนอมพร เลหาจรัสแสง (2545) ได้ให้ความหมายของ e-Learning ไว้มีรายละเอียดดังนี้ e-Learning ในความหมายเฉพาะเจาะจง จะหมายถึง การเรียนเนื้อหาหรือสารสนเทศสำหรับการสอนหรือการอบรม ซึ่งใช้ในการนำเสนอด้วยตัวอักษร ภาพนิ่ง ผสมผสานกับการใช้ภาพเคลื่อนไหว วิดีทัศน์ และเสียง โดยอาศัย Web Technology ในการถ่ายทอดเนื้อหา รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีระบบการจัดการคอร์สในการบริหารจัดการงานสอนด้านต่าง ๆ เช่น การจัดให้มีเครื่องมือการสื่อสารต่าง ๆ เช่น e-Mail, web-board สำหรับตั้งคำถาม หรือแลกเปลี่ยนแนวคิดระหว่างผู้เรียนด้วยกันหรือวิทยากร การจัดให้มีแบบทดสอบ หลังจากเรียนจบเพื่อวัดผลการเรียน

จากการศึกษาเอกสารเบื้องต้น จะเห็นว่าการจัดระบบ e-Learning ในประเทศไทยในส่วนของรัฐ โดยเฉพาะภาคอุดมศึกษาได้มีการพัฒนามาประมาณ 3-4 ปี (2541 – 2545) การวางรูปแบบมาตรฐานของประเทศไทยยังไม่ได้กำหนดชัดเจน ผู้วิจัยจึงยึดแนวทางของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นหลักเกณฑ์ในการทำและมีการประเมินผลการใช้งานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เรียนใน 2 กระบวนวิชาคือ วิชา บธ 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ (Research Methodology) และวิชา บธ 501 การบริหารการผลิต (Production Management) โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญในการทำ Courseware ดังนี้

- 1) เนื้อหารายวิชา : ซึ่งประกอบด้วยความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ประมวลผลรายวิชา (syllabus) แหล่งอ้างอิง (reference) เว็บเพจสนับสนุนการเรียน
- 2) การติดต่อสื่อสาร : e-Mail, web-board
- 3) แบบฝึกหัดและแบบทดสอบ : จัดทำคลังข้อสอบแบบฝึกหัด กรณีศึกษา
- 4) รายงานของนักศึกษา : รายงานนำเสนอผลการศึกษาวิจัยและการค้นคว้าของนักศึกษาในแต่ละภาคเรียน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ศึกษาก่อนเรียน หลังเรียน โดยมุ่งให้เป็นสื่อเพิ่มเติม (Complementary) และเป็นแนวทางในการพัฒนาไปสู่ระบบออนไลน์ที่สมบูรณ์แบบต่อไป

2.2 กรอบแนวคิดในการประเมินผลการใช้งานระบบ



2.3 สมมุติฐานการวิจัย

นักศึกษามีความพึงพอใจในการใช้โปรแกรม Courseware ที่จัดทำขึ้นในระดับดี

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

3.1 สถานที่ดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยใช้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถานที่ในการศึกษาและเก็บข้อมูล

3.2 ประชากรที่ศึกษา

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

3.3 ขั้นตอนการสร้างโปรแกรม Courseware

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและออกแบบระบบงานโดยใช้โปรแกรม Macromedia Dreamweaver MX ร่วมกับภาษา ASP (Active Server Pages) และ Macromedia Fireworks MX เป็นเครื่องมือในการสร้างโปรแกรม มีขั้นตอน ดังนี้

1. วิเคราะห์ระบบงานและรวบรวมเนื้อหาวิชาพร้อมแบบทดสอบ
2. ออกแบบ Template โปรแกรม Courseware
3. ติดตั้งโปรแกรม Courseware เพื่อเผยแพร่ผ่านเครือข่ายของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทดลองให้ผู้ใช้งานทดสอบการใช้โปรแกรมและประเมินผลเพื่อนำผลที่ได้รับมาปรับปรุงระบบให้ดีขึ้น
4. นำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขโปรแกรมและเผยแพร่ให้นักศึกษาได้ใช้งานต่อไป

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. Courseware วิชา บธ 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ และ บธ 501 การบริหารการผลิต ที่ได้พัฒนาขึ้น
2. แบบประเมินเพื่อใช้สอบถามนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้

3.5 ระยะเวลาการศึกษาวิจัย

ใช้ระยะเวลาการศึกษาประมาณ 1 ปี 6 เดือน (มกราคม 2547 – มิถุนายน 2548) รายละเอียดตามภาคผนวก ข

3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้แบบประเมินและโปรแกรม Courseware ที่จัดทำเรียบร้อยแล้ว โดยทำการติดตั้งระบบผ่านเครือข่ายของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แล้วให้นักศึกษาทดลองใช้งานเบื้องต้น พร้อมทั้งทำการประเมินผลระดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ โดยกลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคพิเศษ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 35 คน และชั้นปีที่ 2 จำนวน 25 คน

3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้ค่า ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อแปลความหมายระดับความคิดเห็นของ นักศึกษากลุ่มตัวอย่าง

3.8 การทดสอบความเชื่อถือของแบบสอบถาม

ผู้วิจัยทำการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบประเมินผลซึ่งมีจำนวนคำถาม 18 ข้อ โดยให้นักศึกษา เข้าทดสอบระบบและประเมินผลจำนวน 25 คน

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left\{ 1 - \frac{\sum s}{s_T^2} \right\}$$

คำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อถือ (Test of Reliability) โดยวิธีการของ Cronbrach Alpha Formula) ผลการคำนวณจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ได้ค่า Alpha เท่ากับ 0.8249 ผลลัพธ์ที่ได้แสดงให้เห็นว่าแบบประเมินมีค่า Alpha สูง (มากกว่า 0.50) แสดงว่า คำถามที่ใช้ในการประเมินผลความคิดเห็นมีความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency Reliability) มีค่าสูง (เพ็ญแข แสงแก้ว, 2544 : 7-5)

3.9 เกณฑ์การวัดระดับความคิดเห็น

สำหรับแบบประเมินผล มีการสอบถามระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาและเทคนิคการจัดทำโปรแกรม Courseware ในแต่ละหัวข้อว่ามีความเหมาะสมอยู่ในเกณฑ์ใด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ระดับความคิดเห็น

ดีมาก	ให้	5	คะแนน
ดี	ให้	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้	3	คะแนน
น้อย	ให้	2	คะแนน
ควรปรับปรุง	ให้	1	คะแนน

ผลการให้คะแนนเมื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยของแต่ละระดับจะแปลผล ระดับความคิดเห็นได้ดังนี้

ระดับความคิดเห็น		ความหมาย
คะแนนเฉลี่ย	4.51 – 5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ย	3.51 – 4.50	ดี
คะแนนเฉลี่ย	2.51 – 3.50	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.51 – 2.50	น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.50	ควรปรับปรุง

ประยุกต์จาก (บุญชม ศรีสะอาด, 2535 : 99-100)



บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ผลการประเมินของนักศึกษา

นักศึกษาที่เข้าประเมินการใช้ Courseware วิชา บธ 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ และวิชา บธ 501 การบริหารการผลิต เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 35 คน ซึ่งกำลังเรียนทั้ง 2 วิชา และนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 25 คน ซึ่งได้ผ่านการเรียนมาแล้ว

นักศึกษาทั้งสองชั้นปี เป็นเพศชาย 14 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 เพศหญิง 46 คน คิดเป็นร้อยละ 76.7

ผลการประเมินความคิดเห็นต่อ Courseware ใน 5 ประเด็น คือ

1. เนื้อหาและการนำเสนอ
2. เสียง
3. ตัวอักษร
4. การจัดการบทเรียน
5. ประโยชน์ที่ได้รับ

วิชา บธ 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ นักศึกษาทั้งสองชั้นปีให้ความเห็นว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.799$) ส่วนประเด็นย่อย อยู่ในระดับดี 4 ประเด็น มีรายละเอียดดังนี้ เนื้อหาและการนำเสนอ ($\bar{X} = 3.970$) การจัดการบทเรียน ($\bar{X} = 3.941$) ตัวอักษร ($\bar{X} = 3.800$) ประโยชน์ที่ได้รับ ($\bar{X} = 3.787$) ส่วนเสียง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.471$)

วิชา บธ 501 การบริหารการผลิต นักศึกษาทั้งสองชั้นปีให้ความเห็นว่า ดี ทุกประเด็น มีรายละเอียดดังนี้ ในภาพรวม ($\bar{X} = 3.926$) การจัดการบทเรียน ($\bar{X} = 4.091$) เนื้อหาและการนำเสนอ ($\bar{X} = 4.062$) ประโยชน์ที่ได้รับ ($\bar{X} = 4.004$) ตัวอักษร ($\bar{X} = 3.941$) เสียง ($\bar{X} = 3.533$) (รายละเอียดตามตารางที่ 1, 2, 3)

ตารางที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษา

ข้อมูลทั่วไป	ความถี่	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	14	23.3
หญิง	46	76.7
รวม	60	100
2. ชั้นปี		
ชั้นปีที่ 1	35	58.3
ชั้นปีที่ 2	25	41.7
รวม	60	100

ตารางที่ 2 คะแนนเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักศึกษา, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิชา บธ. 500
ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ

ประเด็นที่ศึกษา	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
1. เนื้อหาและการนำเสนอ	3.970	0.682	ดี
1.1 ความชัดเจนถูกต้องของเนื้อหา	4.000	0.759	ดี
1.2 ความเหมาะสมในรูปแบบ และวิธีการนำเสนอ	3.950	0.790	ดี
1.3 ลำดับขั้นในการนำเสนอเนื้อหา	4.050	0.723	ดี
1.4 ความน่าสนใจในการนำเสนอ	3.883	0.993	ดี
2. เสียง	3.475	1.001	ปานกลาง
2.1 ความเหมาะสมของวิดีโอคลิป	3.553	1.096	ดี
2.2 ความชัดเจนของวิดีโอคลิป	3.416	0.996	ปานกลาง
3. ตัวอักษร	3.845	0.603	ดี
3.1 ความชัดเจนของตัวอักษร สัญลักษณ์ และเครื่องหมาย	3.750	0.985	ดี
3.2 ความเหมาะสมของสีพื้นที่ใช้กับตัวอักษรโดยรวม	3.800	0.819	ดี
3.3 สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายต่าง ๆ สื่อความหมายได้ดี	3.916	0.719	ดี
3.4 ความเหมาะสมของการเลือกใช้สีตัวอักษร	3.916	0.645	ดี

ตารางที่ 2 (ต่อ) คะแนนเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักศึกษา, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิชา บธ.
500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ

ประเด็นที่ศึกษา	คะแนน เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ คิดเห็น
4. การจัดการบทเรียน	3.941	0.7679	ดี
4.1 ความสะดวก และความคล่องตัวในการใช้บทเรียน	4.000	0.863	ดี
4.2 การพลิกหน้าต่อไป หรือย้อนกลับทำได้สะดวก	3.983	0.965	ดี
4.3 ความต่อเนื่องของบทเรียนแต่ละบท	3.966	0.919	ดี
4.4 มีเมนูแสดงรายการให้เลือกศึกษาหัวข้อในบทเรียน	3.816	0.892	ดี
5. ประโยชน์ที่ได้รับ	4.037	0.734	ดี
5.1 เมื่อได้ศึกษาเนื้อหาในเว็บเพจนี้แล้ว นักศึกษามีความ เข้าใจในเนื้อหามากยิ่งขึ้น	3.966	0.882	ดี
5.2 นักศึกษารู้สึกเพลิดเพลินขณะใช้เว็บเพจ	3.966	0.956	ดี
5.3 ประหยัดเวลาในการทบทวนบทเรียน	4.183	0.770	ดี
5.4 นักศึกษาสามารถใช้เวลาในการศึกษาได้ตามความ ต้องการ	4.033	0.901	ดี
รวมทุกประเด็น	3.799	0.620	ดี

ตารางที่ 3 คะแนนเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักศึกษา, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิชา บธ. 501
การบริหารการผลิต

ประเด็นที่ศึกษา	คะแนน เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ คิดเห็น
1. เนื้อหาและการนำเสนอ	4.062	0.601	ดี
1.1 ความชัดเจนถูกต้องของเนื้อหา	4.100	0.629	ดี
1.2 ความเหมาะสมในรูปแบบ และวิธีการนำเสนอ	4.050	0.699	ดี
1.3 ลำดับขั้นในการนำเสนอเนื้อหา	4.116	0.761	ดี
1.4 ความน่าสนใจในการนำเสนอ	3.983	0.853	ดี
2. เสียง	3.533	0.910	ดี
2.1 ความเหมาะสมของวิดีโอคลิป	3.700	0.961	ดี
2.2 ความชัดเจนของวิดีโอคลิป	3.366	0.973	ปานกลาง

ตารางที่ 3 (ต่อ) คะแนนเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักศึกษา,ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวิชา บธ. 501
การบริหารการผลิต

ประเด็นที่ศึกษา	คะแนน เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ คิดเห็น
3. ตัวอักษร	3.941	0.805	ดี
3.1 ความชัดเจนของตัวอักษร สัญลักษณ์ และ เครื่องหมาย	3.916	0.979	ดี
3.2 ความเหมาะสมของสีพื้นที่ใช้กับตัวอักษรโดยรวม	3.900	0.951	ดี
3.3 สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายต่าง ๆ สื่อความหมายได้ดี	4.050	0.746	ดี
3.4 ความเหมาะสมของการเลือกใช้สีตัวอักษร	3.900	0.915	ดี
4. การจัดการบทเรียน	4.091	0.726	ดี
4.1 ความสะดวก และความคล่องตัวในการใช้บทเรียน	4.150	0.819	ดี
4.2 การพลิกหน้าต่อไป หรือย้อนกลับทำได้สะดวก	3.966	0.990	ดี
4.3 ความต่อเนื่องของบทเรียนแต่ละบท	4.116	0.865	ดี
4.4 มีเมนูแสดงรายการให้เลือกศึกษาหัวข้อในบทเรียน	4.133	0.853	ดี
5. ประโยชน์ที่ได้รับ	4.004	1.091	ดี
5.1 เมื่อได้ศึกษาเนื้อหาในเว็บเพจนี้แล้ว นักศึกษามีความ เข้าใจในเนื้อหามากยิ่งขึ้น	3.933	1.132	ดี
5.2 นักศึกษารู้สึกเพลิดเพลินขณะใช้เว็บเพจ	3.883	1.194	ดี
5.3 ประหยัดเวลาในการทบทวนบทเรียน	4.216	1.165	ดี
5.4 นักศึกษาสามารถใช้เวลาในการศึกษาได้ตามความ ต้องการ	3.983	1.346	ดี
รวมทุกประเด็น	3.926	0.562	ดี

4.2 การทดสอบสมมุติฐาน

จากสมมุติฐานการวิจัยที่กำหนดว่านักศึกษาที่มีความคิดเห็นในระดับดี ต่อการจัดทำโปรแกรม Courseware ของรายวิชาที่จัดทำขึ้น คือ วิชา บธ 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ และ บธ 501 การบริหารการผลิต สามารถเขียนเป็นสมมุติฐานทางสถิติได้ดังนี้

$H_0: \mu \geq 3.50$ หมายถึง นักศึกษามีความคิดเห็นต่อประเด็นที่ศึกษาอยู่ในระดับดี

$H_a: \mu < 3.50$ หมายถึง นักศึกษามีความคิดเห็นต่อประเด็นที่ศึกษาอยู่ในระดับปานกลางหรือน้อย

ตารางที่ 4 คะแนนเฉลี่ยระดับความคิดเห็น และค่า t-test วิชา บธ 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ

ประเด็นศึกษา	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น	t-test	SIG
1. เนื้อหาและการนำเสนอ	3.970	0.682	ดี	5.227	0.000
2. เสียง	3.475	1.001	ดี	-0.271	0.780
3. ตัวอักษร	3.845	0.603	ดี	4.308	0.000
4. การจัดการบทเรียน	3.941	0.767	ดี	4.354	0.000
5. ประโยชน์ที่ได้รับ	4.037	0.734	ดี	5.561	0.000
รวมทุกประเด็น	3.799	0.620	ดี	3.612	0.001

จากตารางที่ 4 ผลการทดสอบค่า t-test พบว่า ค่า SIG น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ในภาพรวม และในประเด็นที่ศึกษาทุกประเด็น ยกเว้นประเด็นของเสียงวิดีโอคลิป

ตารางที่ 5 คะแนนเฉลี่ยระดับความคิดเห็น และค่า t-test วิชา บธ 501 การบริหารการผลิต

ประเด็นศึกษา	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น	t-test	SIG
1. เนื้อหาและการนำเสนอ	4.062	0.601	ดี	7.188	0.000
2. เสียง	3.533	0.910	ดี	0.198	0.843
3. ตัวอักษร	3.941	0.805	ดี	4.150	0.000
4. การจัดการบทเรียน	4.091	0.726	ดี	6.204	0.000
5. ประโยชน์ที่ได้รับ	4.004	1.091	ดี	3.506	0.001
รวมทุกประเด็น	3.926	0.562	ดี	5.738	0.000

จากตารางที่ 5 ผลการทดสอบค่า t-test พบว่า ค่า SIG น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ในภาพรวมและในประเด็นที่ศึกษาทุกประเด็น ยกเว้นประเด็นของเสียงวิดีโอคลิป ผลการทดสอบสมมุติฐานทางสถิติพบว่านักศึกษาที่เรียนอยู่ (ชั้นปีที่ 1) และเคยเรียน (ชั้นปีที่ 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อ Courseware ที่จัดทำขึ้นทั้ง 2 วิชาอยู่ในระดับ ดี

บทที่ 5

การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ผลการประเมินการใช้ Courseware ในวิชา บธ 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ และบธ 501 การบริหารการผลิต ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 จำนวน 60 คน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

5.1 การอภิปรายผล

(1) นักศึกษาได้ให้ความคิดเห็นต่อ Courseware ในภาพรวมทั้ง 2 วิชาอยู่ในเกณฑ์ดี และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดทั้ง 5 ประเด็นพบว่า ประเด็นด้านเนื้อหาและการนำเสนอ การจัดการบทเรียน จะเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจสูง คือ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับดีที่คะแนนสูงที่สุด รองลงมาคือ ประโยชน์ที่ได้รับ ตัวอักษร และเสียงการบรรยาย ซึ่งอาจมีเสียงเบาไปบ้าง แต่เกิดจากช่องทางการส่งสัญญาณในระบบ Internet

(2) ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นระดับดีต่อการใช้งาน Courseware ทั้ง 2 วิชา ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในภาพรวม เมื่อพิจารณารายละเอียด พบว่า มีความคิดเห็นในระดับดี ในประเด็นเนื้อหาและการนำเสนอ การจัดการบทเรียน ตัวอักษร ประโยชน์ที่ได้รับ ยกเว้นประเด็นด้านเสียงที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

5.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ข้อเสนอแนะที่นักศึกษาต้องการคือ ต้องการให้มีการขยายการใช้งาน Courseware ภายนอกได้ โดยไม่ต้องเดินทางมาใช้ที่มหาวิทยาลัย รวมทั้งต้องการให้จัดทำในกระบวนวิชาอื่น ๆ เช่น การเงินธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบัญชีบริหารขั้นสูง ภาษาอังกฤษ เป็นต้น

ในส่วนของผู้ทำการจัดทำ Courseware ควรเสนอแนวทางการจัดฝึกอบรมให้กับคณาจารย์ ผู้สอนหรือหลักสูตรเพื่อเตรียมคณะทำงานสำหรับจัดเตรียมสื่อการสอนในระบบ e-Learning ในลักษณะเช่นนี้ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้กับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รวดเร็ว และตอบสนองยุทธศาสตร์การเรียนรู้ในลักษณะ knowledge management

บรรณานุกรม

- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ชมรมเก่า. พิมพ์ครั้งที่ 3. 2535.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. สถิติเพื่อการวิจัยโดยใช้คอมพิวเตอร์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2544.
- ถนอมพร เลหาจรัสแสง. Designing e-Learning : หลักการออกแบบและการสร้างเว็บเพื่อการเรียนการสอน. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2545.
- ศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ม.ป.ป. "กลยุทธ์ของศูนย์สื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ram.edu/ru%5Fpages/newweb/aspfile/>. (10 มิถุนายน 2548)
- สถาบันบัณฑิตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไทย สวทช. ม.ป.ป. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.learn.in.th> (10 มิถุนายน 2548)
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ม.ป.ป. "โครงการการเรียนรู้แบบออนไลน์แห่ง สวทช.". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thai2learn.com/home.php?page=profile&hi=900> (10 มิถุนายน 2548)
- ฝ่ายฝึกอบรมและพัฒนาสื่อสารสนเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://coursewares.mju.ac.th>



ภาคผนวก ก

แบบประเมินสำหรับวิชา บธ.500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ

แบบประเมินเว็บเพจรายวิชา บธ. 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ

ประเภทสื่อ เว็บเพจรายวิชา บธ. 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับเนื้อหาและเทคนิคการผลิตสื่อการสอนแบบออนไลน์ (Web page) วิชา ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ ในแต่ละรายการว่าอยู่ในเกณฑ์ใด โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องบอกระดับคุณภาพของแบบประเมินตามที่ท่านเห็นสมควร

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย
 ชั้นปี ☐ ชั้นปีที่ 1 ☐ ชั้นปีที่ 2

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	ควรปรับปรุง
1. เนื้อหาและการนำเสนอ					
1.1 ความชัดเจนถูกต้องของเนื้อหา					
1.2 ความเหมาะสมในรูปแบบ และวิธีการนำเสนอ					
1.3 ลำดับขั้นในการนำเสนอเนื้อหา					
1.4 ความน่าสนใจในการนำเสนอ					
2. เสียง					
2.1 ความเหมาะสมของวิดีโอคลิป					
2.2 ความชัดเจนของวิดีโอคลิป					
3. ตัวอักษร					
3.1 ความชัดเจนของตัวอักษร สัญลักษณ์ และเครื่องหมาย					
3.2 ความเหมาะสมของสีพื้นที่ใช้กับตัวอักษรโดยรวม					
3.3 สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายต่าง ๆ สื่อความหมายได้ดี					
3.4 ความเหมาะสมของการเลือกใช้สีตัวอักษร					
4. การจัดการบทเรียน					
4.1 ความสะดวก และความคล่องตัวในการใช้บทเรียน					
4.2 การพลิกหน้าต่อไป หรือย้อนกลับทำได้สะดวก					
4.3 ความต่อเนื่องของบทเรียนแต่ละบท					
4.4 มีเมนูแสดงรายการให้เลือกศึกษาหัวข้อในบทเรียน					

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	ควรปรับปรุง
5. ประโยชน์ที่ได้รับ					
5.1 เมื่อได้ศึกษาเนื้อหาในเว็บเพจนี้แล้ว นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหามากยิ่งขึ้น					
5.2 นักศึกษารู้สึกเพลิดเพลินขณะใช้เว็บเพจ					
5.3 ประหยัดเวลาในการทบทวนบทเรียน					
5.4 นักศึกษาสามารถใช้เวลาในการศึกษาได้ตามความต้องการ					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

*** ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลากรอกแบบสอบถาม ***

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ภาคผนวก ข

แบบประเมินสำหรับวิชา บธ.501 การบริหารการผลิต



แบบประเมินเว็บเพจรายวิชา บธ 501 การบริหารการผลิต

ประเภทสื่อ เว็บเพจรายวิชา บธ. 501 การบริหารการผลิต

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับเนื้อหาและเทคนิคการผลิตสื่อการสอนแบบออนไลน์ (Web page) วิชา การบริหารการผลิต ในแต่ละรายการว่าอยู่ในเกณฑ์ใด โดยใช้เครื่องหมาย

✓ ลงในช่องบอกระดับคุณภาพของแบบประเมินตามที่ท่านเห็นสมควร

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย
 ชั้นปี ☐ ชั้นปีที่ 1 ☐ ชั้นปีที่ 2

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	ควรปรับปรุง
1. เนื้อหาและการนำเสนอ					
1.1 ความชัดเจนถูกต้องของเนื้อหา					
1.2 ความเหมาะสมในรูปแบบ และวิธีการนำเสนอ					
1.3 ลำดับชั้นในการนำเสนอเนื้อหา					
1.4 ความน่าสนใจในการนำเสนอ					
2. เสียง					
2.1 ความเหมาะสมของวิดีโอคลิป					
2.2 ความชัดเจนของวิดีโอคลิป					
3. ตัวอักษร					
3.1 ความชัดเจนของตัวอักษร สัญลักษณ์ และเครื่องหมาย					
3.2 ความเหมาะสมของสีพื้นที่ใช้กับตัวอักษรโดยรวม					
3.3 สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายต่าง ๆ สื่อความหมายได้ดี					
3.4 ความเหมาะสมของการเลือกใช้สีตัวอักษร					
4. การจัดการบทเรียน					
4.1 ความสะดวก และความคล่องตัวในการใช้บทเรียน					
4.2 การพลิกหน้าต่อไป หรือย้อนกลับทำได้สะดวก					
4.3 ความต่อเนื่องของบทเรียนแต่ละบท					
4.4 มีเมนูแสดงรายการให้เลือกศึกษาหัวข้อในบทเรียน					

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	ควรปรับปรุง
5. ประโยชน์ที่ได้รับ					
5.1 เมื่อได้ศึกษาเนื้อหาในเว็บเพจนี้แล้ว นักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหามากยิ่งขึ้น					
5.2 นักศึกษารู้สึกเพลิดเพลินขณะใช้เว็บเพจ					
5.3 ประหยัดเวลาในการทบทวนบทเรียน					
5.4 นักศึกษาสามารถใช้เวลาในการศึกษาได้ตามความต้องการ					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

*** ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลากรอกแบบสอบถาม ***



ภาคผนวก ค
ประวัตินักวิจัย

ประวัตินักวิจัย

ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์จกมล แสงอัสภวิริยะ

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8

ตำแหน่งงานปัจจุบัน (2544 – ปัจจุบัน)

หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร

คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี : วท.บ. (สถิติ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปริญญาโท : วท.ม. สถิติศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงานวิจัยในช่วง 2540 – 2546

1. การสำรวจความต้องการการบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในจังหวัดเชียงใหม่ (2541 - 2542)
2. การประเมินผลโครงการศึกษาทางไกลของวิทยาเขตสารสนเทศในเขตภาคเหนือ (2543 – 2544)
3. การออกแบบสื่อผสมคอมพิวเตอร์ช่วยสอนวิชาสถิติธุรกิจ
4. การศึกษาระบบการสอนแบบทางไกลในระดับบัณฑิตศึกษา
5. การวิเคราะห์และออกแบบโปรแกรมต้นแบบการเรียนการสอนแบบ E-Learning ในระดับบัณฑิตศึกษา

ผลงานด้านเอกสารประกอบการสอน

1. สถิติธุรกิจ (Business Statistics) 2541 สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 2547 สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
3. Courseware วิชา บธ. 361 สถิติธุรกิจ และ บธ.464 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ

ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-สกุล รองศาสตราจารย์จักรภพ วงศ์ละคร

ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ ระดับ 9

ตำแหน่งงานปัจจุบัน (2544 – ปัจจุบัน)

รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์ ฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี : วท.บ. (ฟิสิกส์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปริญญาโท : วท.ม. (คอมพิวเตอร์ศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

งานวิจัย

- โปรแกรมสร้างบทเรียนแบบเอนกประสงค์ พ.ศ. 2540
- ระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบท ระยะที่ 2 (PMIS II - Integrated Information System for Thailand's Rural Development Program Phase II)
เป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2536-2541 ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยการสนับสนุน
ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- คอมพิวเตอร์ช่วยการเรียนการสอนเกี่ยวกับมโนทัศน์พื้นฐานทางคอมพิวเตอร์
พ.ศ. 2535

งานแต่งและเรียบเรียงเอกสารทางวิชาการ

สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์และการจัดองค์การ
การเขียนโปรแกรมแบบโครงสร้างโดยภาษา QBasic
คอมพิวเตอร์เบื้องต้นและการประมวลผลข้อมูล
การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ภาษาฟอร์แทรน
การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ภาษาเบสิก

ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-นามสกุล : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัทมา สิริชัย

ตำแหน่ง : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8

สถานที่ทำงาน : ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โทรศัพท์ : 053 – 873280 - 2 โทรสาร : 053 – 498141

Email address : pattama@maejo.ac.th

ประวัติการศึกษา : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, พบ.ด. (การบริหารการพัฒนา)



ภาคผนวก ง

ภาพห้องเรียนที่มีการใช้ระบบ e-Learning



รูปที่ 1 อาจารย์กล่าวชี้แจงที่มาของโครงการ



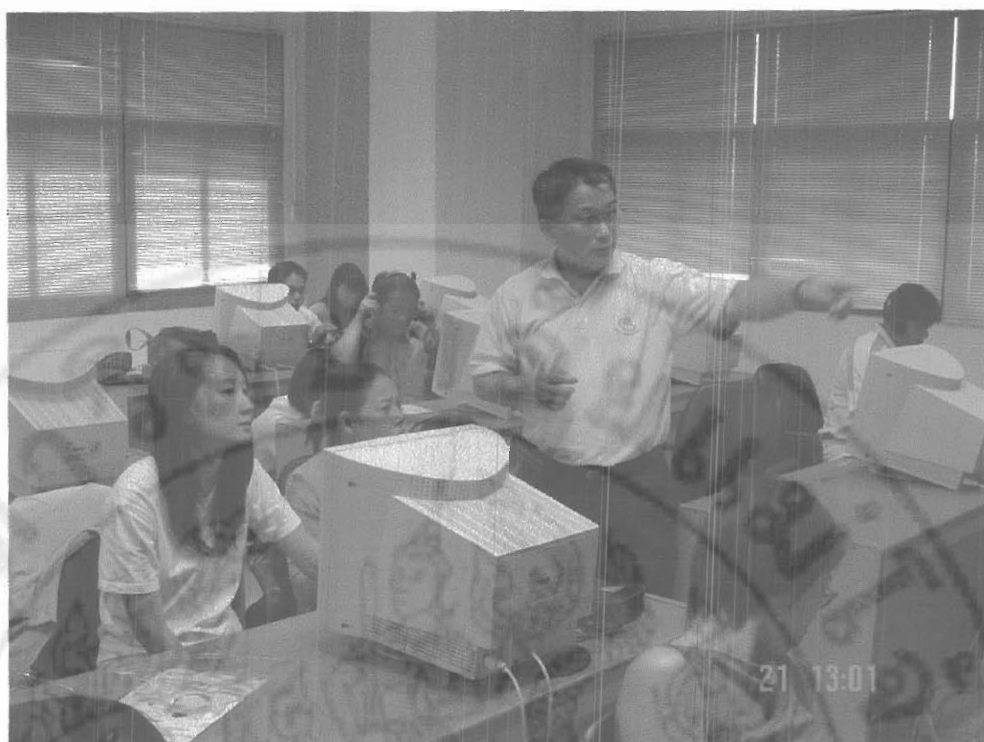
รูปที่ 2 อธิบายส่วนประกอบของโปรแกรม



รูปที่ 3 อธิบายส่วนประกอบของโปรแกรม



รูปที่ 4 นักศึกษาทดสอบการใช้งานระบบ



รูปที่ 5 อธิบายการใช้โปรแกรมแก่นักศึกษา



รูปที่ 6 นักศึกษาทดสอบการใช้ระบบ



รูปที่ 7 บรรยากาศทั่ว ๆ ไปในห้องเรียน



รูปที่ 8 ห้องฝึกอบรม ของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ภาคผนวก จ

คู่มือการใช้โปรแกรม e-Learning

วิชา บธ 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ

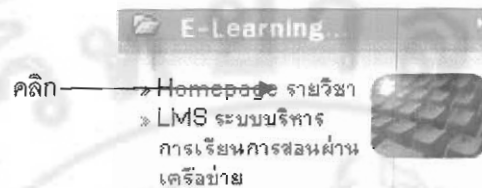
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สำนักหอสมุด

คู่มือการใช้งาน Courseware วิชา บธ 500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ

ในการใช้งาน Webpage สามารถทำได้ 2 กรณี (หมายเหตุ : ใช้กรณีใดขึ้นอยู่กับความสะดวกของผู้ใช้งาน)

กรณีที่ 1. นักศึกษาเข้าเว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หมวด E-Learning หัวข้อ Homepage รายวิชา ดังภาพ



กรณีที่ 2. ให้นักศึกษาพิมพ์ URL : <http://coursewares.mju.ac.th> จะปรากฏหน้าจอดังนี้



คลิกหมวด คณะธุรกิจการเกษตร เพื่อเข้า Webpage แสดงรายวิชาให้นักศึกษาเลือกเรียน
จะปรากฏหน้าจอดังนี้



0002982

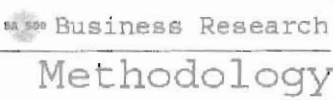
รายวิชา e-learning มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สาขา : คณะอุตสาหกรรมการเกษตร
Faculty of Agricultural Production

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	อาจารย์ผู้สอน
BA350	การเงินธุรกิจ	โสภณ พ่วงเพชร
BA330	การจัดการช่องทางการตลาด	จำเนียร บุญมาก
BA404	การเขียนสิ่งกฤษฎธุรกิจ	ปวีณา พันธมา
BA500	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ	จงกล แสงอาสาทวีริยะ
BA501	การบริหารการผลิต	จงกล แสงอาสาทวีริยะ
BT454	การค้าทางอิเล็กทรอนิกส์	ลูกฤษณ์ มารังค์
BT455	การออกแบบเว็บไซต์สำหรับธุรกิจ	ลูกฤษณ์ มารังค์
MK350	การตลาดบนอินเทอร์เนต	ลูกฤษณ์ มารังค์
AC321	การตรวจสอบและควบคุมภายใน	ตลยา ไชยวงศ์
CA512	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	นตเรศ รังศรีวัด
AC401	การบัญชีขั้นสูง 1	ชวลิตา ชะโลมกลาง
BA464	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	จงกล อาสทวีริยะ
CA520	การวิจัยทางการสื่อสาร	ฉัตรทิพย์ เมสธักพานิช
BT456	การออกแบบกราฟิกสำหรับธุรกิจ	ลูกฤษณ์ มารังค์
BA300	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	วิภา รื่นสมถ

Tue Jun 14 09:14:38 2011
webadmin@tdtdm.ac

ให้นักศึกษาค้นคว้า ศึกษา BA500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ จะปรากฏหน้าจอดังนี้



BA 500 Business Research
Methodology



Courseware
www.mju.ac.th

+++ยินดีต้อนรับนักศึกษา เข้าสู่เว็บไซต์ บธ.500 ระบบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ+++

นักศึกษา Login ก่อนค่ะ

username

password

Submit Reset

ยินยอระ บธ.500 ระบบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ
BA 500 Business Research Methodology

++ Note ++

บทบาของงานวิจัยต่อการดำเนินธุรกิจ รายละเอียดของขั้นตอนการวิจัย ในภาคทฤษฎี และวิธีการดำเนินการ
งานในทางปฏิบัติการนำหลักสถิติและระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ ในขั้นตอนวิเคราะห์
ข้อมูลวิธีการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจการสัมมนา โครงการวิจัยเชิงธุรกิจ
การเขียนเค้าโครงโครงการวิจัย

การวิจัยหรือการทำวิจัย เป็นคำผสมกันระหว่างคำว่า "re = ทำใหม่" กับ "search= ค้นหาแสวงหา " เมื่อรวม
กันจะหมายถึง การค้นหาอีกครั้งนั่นคือ ความพยายามในการค้นหา
จนกระทั่งได้คำตอบที่ต้องการ แต่การค้นหาคำตอบจะต้องมีวิธีการอันเป็นที่ยอมรับในวิชาการ
หรือในศาสตร์นั้น ดังนั้นการทำวิจัยเพื่อค้นหาคำตอบที่ต้องการจึงจำเป็นต้องหาคำตอบ ด้วยวิธีการทางวิทยา
ศาสตร์ หรือวิธีการที่มีระบบระเบียบแบบแผน โดยวิธีการทางวิทยาศาสตร์
ดังกล่าว หมายถึงเทคนิคหรือวิธีการ ที่ใช้เพื่อการวิเคราะห์หลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อยืนยันหรือ
พิสูจน์หักล้าง หลักการที่มีอยู่ก่อนหน้านี้แล้ว (วิทยุยา กัทรสุข,2545 : 1)

เพลงที่ 1   

เพลงที่ 2   

เพลงที่ 3   

หน้าจอบเว็บไซต์ บธ. ระบบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ โดยในหน้าแรกนักศึกษาต้องใส่
username และ password ที่ได้รับจากอาจารย์ประจำวิชา โดยกรอกในหน้าจอดังรูป

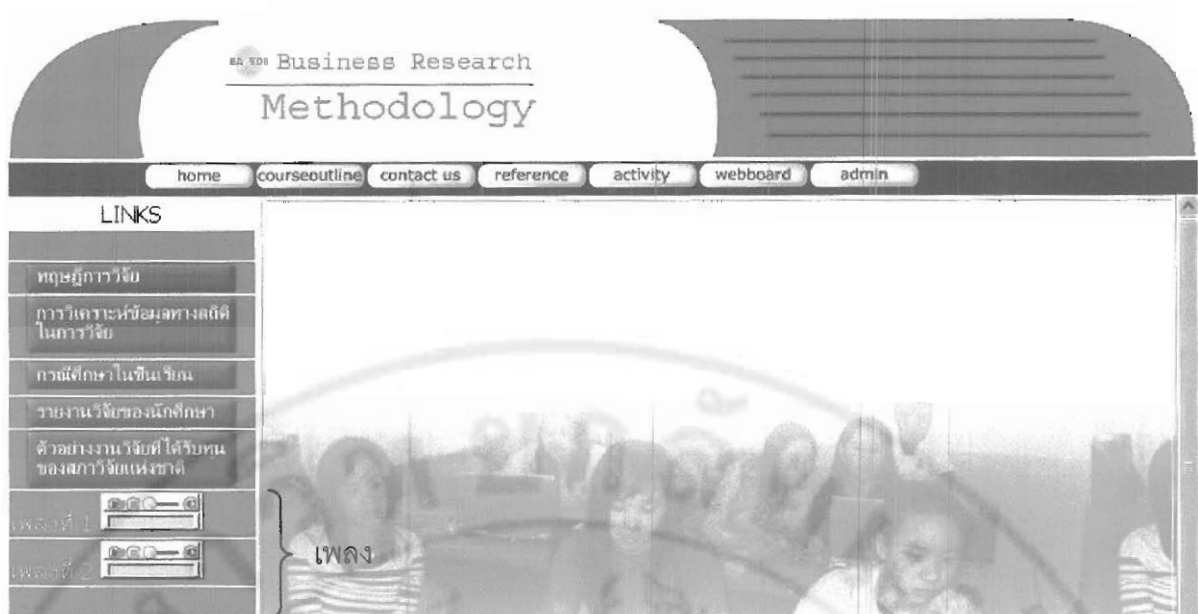
นักศึกษา Login ก่อนค่ะ

username

password

Submit Reset

เมื่อนักศึกษกรอก username และ password เรียบร้อยแล้ว จะปรากฏหน้าจอ
ดังต่อไปนี้



หน้าจอนี้จะปรากฏหลังจากที่นักศึกษาได้กรอก username และ password ถูกต้อง สำหรับองค์ประกอบของหน้าจอนี้จะมีด้วยกัน 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ

1. ส่วนของเนื้อหา จะมีส่วนย่อยจำนวน 5 ส่วน คือ

- 1.1 ส่วนของทฤษฎีการวิจัยจะมีรายละเอียดของทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย
- 1.2 ส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติในการวิจัย จะมีรายละเอียดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ
- 1.3 ส่วนของกรณีศึกษาในชั้นเรียน ได้รวบรวมกรณีศึกษาจากอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษาเป็นแนวทางในการทำวิจัยต่อไป
- 1.4 ส่วนของรายงานวิจัยของนักศึกษา ได้รวบรวมรายงานการวิจัยในชั้นเรียนที่นักศึกษาได้รับมอบหมายจากอาจารย์
- 1.5 ส่วนของตัวอย่างรายงานวิจัยที่ได้รับทุนของสภาวิจัยแห่งชาติ ได้รวบรวมตัวอย่างงานวิจัยของคณาจารย์ในภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตรที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสภาวิจัยแห่งชาติ เพื่อเผยแพร่และเป็นแนวทางในการศึกษาของนักศึกษา

2. ส่วนสนับสนุน

- 2.1 home ส่วนนี้สำหรับให้นักศึกษาคลิกกลับไปหน้าแรก
- 2.2 Course outline จะแสดงถึงรายละเอียดอย่างย่อ ๆ ของเนื้อหา รวมถึงวัน เวลา เรียน และเกณฑ์การวัดผลการเรียน
- 2.3 Contact us จะแสดงถึงรายละเอียดของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละส่วน โดยจะมีประวัติและสถานที่ติดต่อของอาจารย์
- 2.4 reference จะแสดงถึง แหล่งอ้างอิงของวิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเชิงธุรกิจ

2.5 activity จะแสดงถึง กิจกรรมของนักศึกษาในชั้นเรียน

2.6 web-board สำหรับนัดหมาย แลกเปลี่ยนแนวคิดระหว่างนักศึกษาและอาจารย์นอกเหนือจากเวลาเรียน นักศึกษาสามารถเข้ามาตั้งคำถามหรือตอบคำถามในแต่ละหัวข้อในส่วนนี้

2.7 admin สำหรับผู้ที่ดูแลเว็บเพจ เพื่อปรับปรุงระบบให้มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมทั้งการประกาศ Note จากอาจารย์เพื่อนัดหมายส่งงาน หรือพบปะกันได้

ในส่วนของ เพลง สามารถคลิกปุ่ม Play เพื่อฟัง และปุ่ม Stop เพื่อหยุดเพลง
หมายเหตุ สามารถคลิกฟังได้ที่ละเพลง

รายละเอียดย่อยในแต่ละส่วน

ส่วนที่ 1.1 ทฤษฎีการวิจัย เมื่อนักศึกษากดคลิกจะปรากฏหน้าจอต่อไปนี้

ทฤษฎี	แหล่งอ้างอิง
ระเบียบทั่วไปในการทำวิทยานิพนธ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ตัวอย่างแบบเสนอโครงการวิจัย	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
นิยามเกี่ยวกับการวิจัย	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
การแตกวัตถุประสงค์การวิจัย	รศ.ดร.อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์
การเขียนโครงการวิจัยสังคมศาสตร์	รศ.ดร.อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์

นักศึกษาสามารถคลิกเลือกเข้าไปในแต่ละหัวข้อได้ตามที่สนใจ

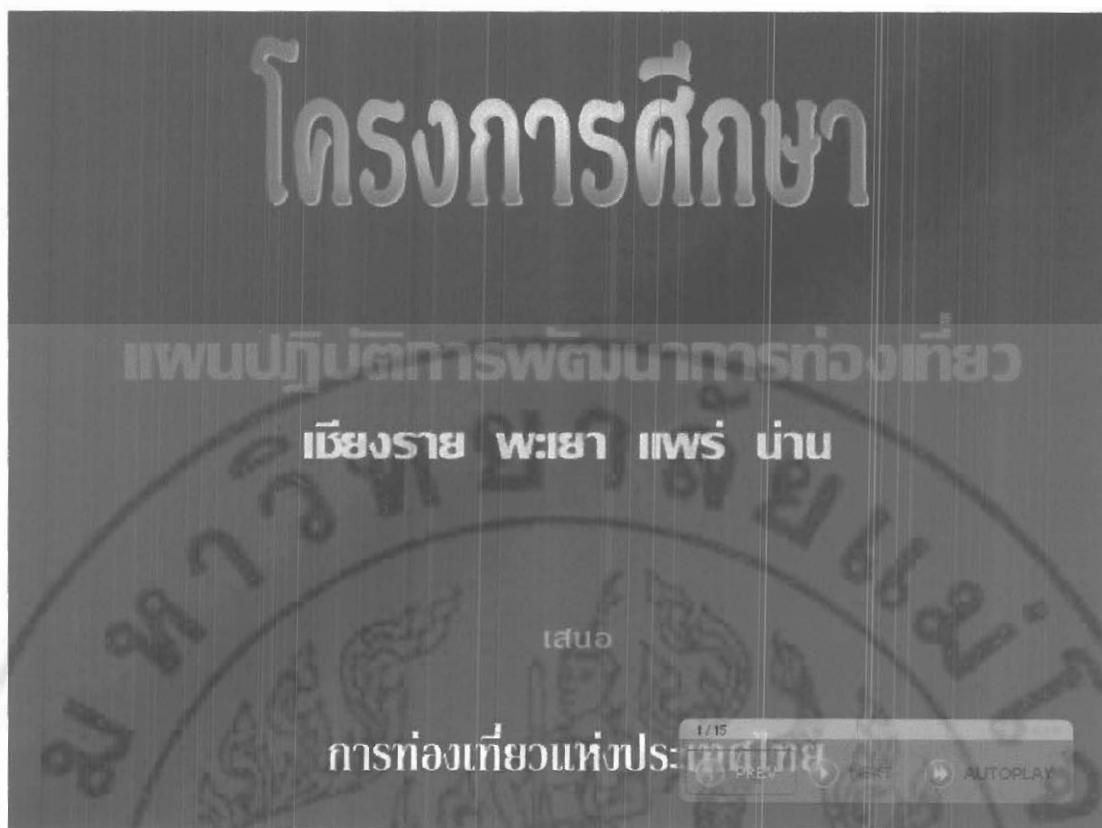
ส่วนที่ 1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติในการวิจัย จะปรากฏหน้าจอต่อไปนี้

เรื่อง	แหล่งอ้างอิง
การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นและการนำเสนอ	ดร.พหล ศักดิ์ตะหัตน์
ตัวแปร มาตรวัดข้อมูล	ดร.พหล ศักดิ์ตะหัตน์
การเลือกใช้สถิติกับการวิจัย	ดร.พหล ศักดิ์ตะหัตน์
การทดสอบค่าเฉลี่ย 1 กลุ่ม	ดร.พหล ศักดิ์ตะหัตน์
ตัวอย่าง t-test 2 กลุ่มสัมพันธ์กัน	ดร.พหล ศักดิ์ตะหัตน์
ตัวอย่าง t-test 2 กลุ่มอิสระกัน	ดร.พหล ศักดิ์ตะหัตน์
การวิเคราะห์ความแปรปรวน	ดร.พหล ศักดิ์ตะหัตน์
การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย	ดร.พหล ศักดิ์ตะหัตน์

ส่วนที่ 1.3 กรณีศึกษาในชั้นเรียน จะปรากฏหน้าจอต่อไปนี้

Case study	แหล่งอ้างอิง
ไข่มดแดง	รศ.ดร.อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวใน 4 จังหวัด	รศ.ดร.อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์

เมื่อนักศึกษา คลิกเลือกหัวข้อ กรณีศึกษา จะปรากฏหน้าจอดังนี้



ส่วนที่ 1.4 รายงานวิจัยของนักศึกษา จะปรากฏหน้าจอดังต่อไปนี้

ชื่อเรื่อง	พื้นที่ศึกษา
<u>การนำเสนอเรื่อง กาลละแมวิทยุเสาว (ไฟล์ ppt)</u> <u>รายงานฉบับสมบูรณ์ของงานวิจัยเรื่อง กาลละแมวิทยุเสาว</u>	กลุ่มแม่บ้านอำเภอเสาวงาม
<u>เมตตานารี (ไฟล์ ppt)</u> <u>รายงานฉบับสมบูรณ์ของงานวิจัยเรื่อง เมตตานารี</u>	ศูนย์หัตถกรรมเมตตานารี
<u>รายงานฉบับสมบูรณ์ของงานวิจัยเรื่อง กระบวนการผลิต และการจัดจำหน่าย ตักดาตมเหวเด็กหน้ายืม</u>	ร้านก๋วยเตี๋ยวแกงจืดเสาวงาม เชียงใหม่

ส่วนที่ 1.5 ตัวอย่างรายงานวิจัยที่ได้รับทุนของสภาวิจัยแห่งชาติ จะปรากฏหน้าจอดังต่อไปนี้

รายงานการวิจัย	ผู้วิจัย
<u>การศึกษารูปแบบการจัดการด้านการตลาดของตลาดทางเลือก กรณีศึกษา : ศูนย์สินค้าเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอิมมูน จังหวัดเชียงใหม่ (2545)</u>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำเนียร บุญมาก
<u>การศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้า (ก่าปอ) ตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ (2546)</u>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำเนียร บุญมาก
<u>การศึกษารูปแบบการดำเนินงานของกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า (ก่าปอ) ตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ (2546)</u>	อาจารย์ศิริกุล ตูลาสะเมตติ
<u>การประเมินผลโครงการศึกษาทางไกลของวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในเขตภาคเหนือ (2546)</u>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จกมล แสงอัสภริยะ
<u>การศึกษารูปแบบการจัดระบบการเรียนการสอนแบบ Teleconference ในระดับบัณฑิตศึกษา ในเขตภาคเหนือ</u>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จกมล แสงอัสภริยะ

ส่วนที่ 2.1 home เมื่อนักศึกษาลงล็อกก็จะกลับไปยังหน้าจอแรกสำหรับให้นักศึกษา Login

BA 500 Business Research Methodology

Courseware
www.mju.ac.th

+++ยินดีต้อนรับนักศึกษา เข้าสู่เว็บเพจวิชา บส.500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ+++

นักศึกษา Login ก่อนนะ

username

password

Submit Reset

ยินดีต้อนรับ บส.500 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงธุรกิจ
BA 500 Business Research Methodology

+++ Note +++

บทนำของงานวิจัยต่อการดำเนินธุรกิจ รายละเอียดของขั้นตอนการวิจัย ในภาคทฤษฎี และวิธีการดำเนินการ
งานในทางปฏิบัติการนำหลักสถิติและระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ ในขั้นตอนวิเคราะห์
ข้อมูลวิธีการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจการสัมมนา โครงการวิจัยเชิงธุรกิจ
การเขียนเค้าโครงโครงการวิจัย

บทนำของงานวิจัยต่อการดำเนินธุรกิจ รายละเอียดของขั้นตอนการวิจัย ในภาคทฤษฎี และวิธีการดำเนินการ
งานในทางปฏิบัติการนำหลักสถิติและระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ ในขั้นตอนวิเคราะห์
ข้อมูลวิธีการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจการสัมมนา โครงการวิจัยเชิงธุรกิจ
การเขียนเค้าโครงโครงการวิจัย

การวิจัยหรือการทำวิจัย เป็นคำผสมกันระหว่างคำว่า "re = ทำใหม่" กับ "search= ค้นหาลึกลับ" เมื่อรวม
กันจะหมายถึง การค้นหาอีกครั้งนั่นคือ ความพยายามในการค้นหา
จนกระทั่งได้คำตอบที่ต้องการ แต่การค้นหาหาคำตอบจะต้องมีวิธีการอื่นเป็นที่ยอมรับในวิชาชีพการ
หรือในศาสตร์นั้น ดังนั้นการทำวิจัยเพื่อค้นหาคำตอบที่ต้องการจึงจำเป็นต้องหาคำตอบ ด้วยวิธีการทางวิทยา
ศาสตร์ หรือวิธีการที่มีระบบระเบียบแบบแผน โดยวิธีการทางวิทยาศาสตร์
ดังกล่าว หมายถึงเทคนิคหรือวิธีการ ที่ใช้เพื่อการวิเคราะห์หลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อยืนยันหรือ
พิสูจน์หักล้าง หลักการที่มีอยู่ก่อนหน้านี้แล้ว (วิทยุภา ศักรสุน, 2545 : 1)

เพลงที่ 1

เพลงที่ 2

เพลงที่ 3

ส่วนที่ 2.2 Course outline เมื่อนักศึกษาลงล็อกจะปรากฏหน้าจอต่อไปนี้

BA 500 Business Research Methodology

home courseoutline contact us reference activity webboard admin

LINKS

หัวข้อการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ
ในการวิจัย

การนำเสนองานในชั้นเรียน

รายงานวิจัยของนักศึกษา

ตัวอย่างงานวิจัยที่ได้รับทุน
ของสภาวิจัยแห่งชาติ

เพลงที่ 1

เพลงที่ 2

เพลงที่ 3

เค้าโครงวิชาการ ระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ
บส. 500 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

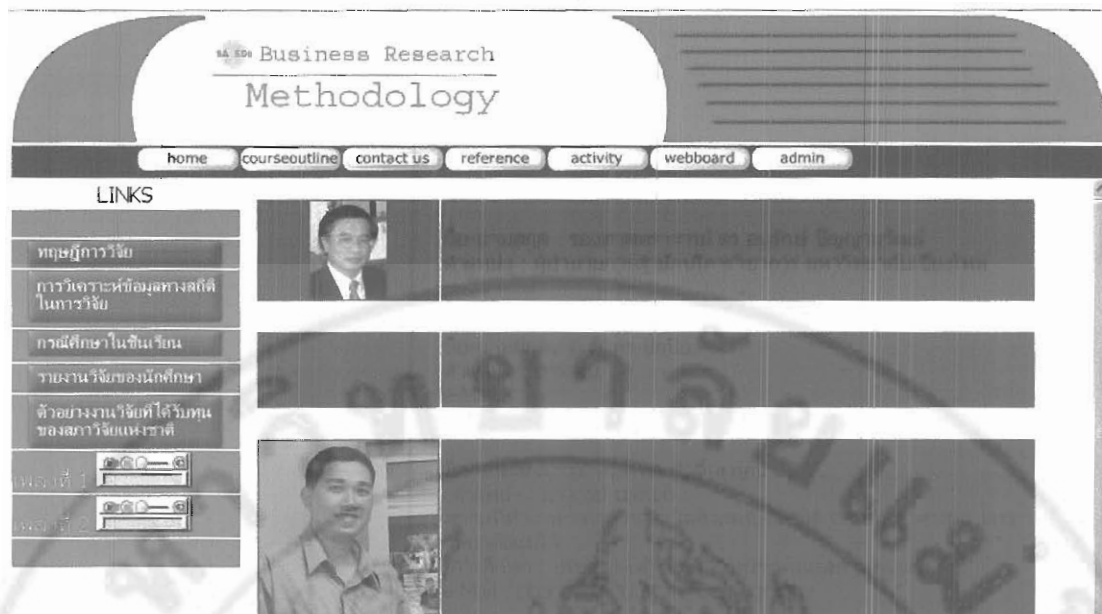
วัตถุประสงค์การเรียนรู้

(1) เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ศึกษาถึงขั้นตอนการทำวิจัยทางธุรกิจ
(2) เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการทำวิจัยทางธุรกิจ
(3) เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ศึกษาฐานข้อมูลการวิจัยของประเทศและนานาชาติ

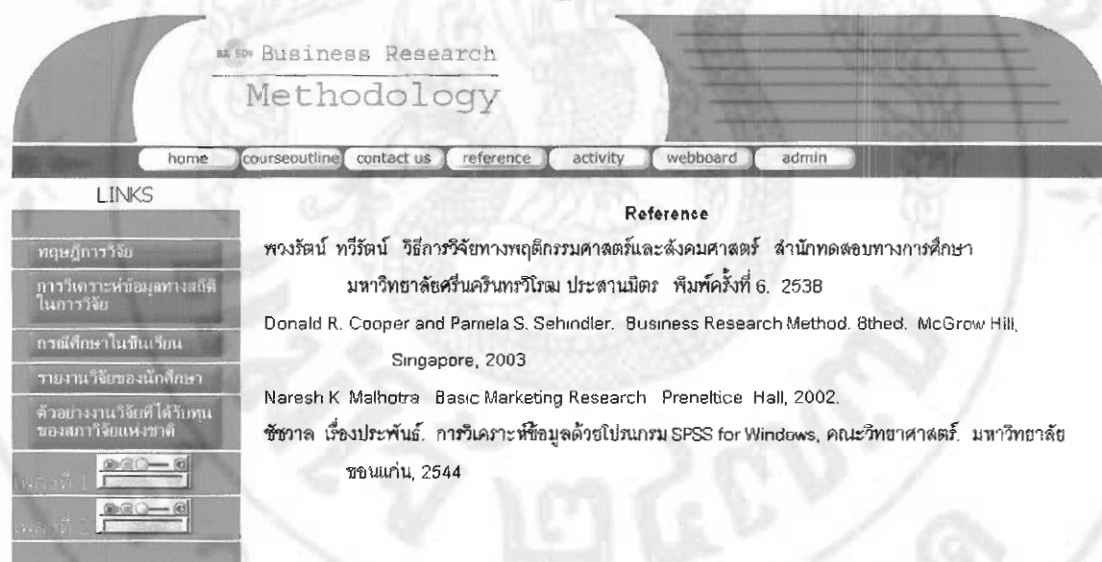
เนื้อหาการเรียนการสอนแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ภาคทฤษฎี	จำนวนชั่วโมงที่เรียน	สัปดาห์ที่
บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย	3	1
บทที่ 2 กระบวนการทำวิจัยทางธุรกิจ	3	2

ส่วนที่ 2.3 Contact us เมื่อนักศึกษาคlickจะปรากฏหน้าจอต่อไปนี้



ส่วนที่ 2.4 reference เมื่อนักศึกษาคlickจะปรากฏหน้าจอต่อไปนี้



ส่วนที่ 2.5 activity เมื่อนักศึกษาลิกจะปรากฏหน้าจอต่อไปนี้



ส่วนที่ 2.6 web-board เมื่อนักศึกษาลิกจะปรากฏหน้าจอต่อไปนี้

เขียนกระทู้ ¹

ค้นหากระทู้ ²

หน้า จากทั้งหมด 1 หน้า

ชื่อกระทู้	จากคุณ	อีเมล	ตอบทั้งหมด	ตอบครั้งล่าสุด
³ ขอเชิญนักศึกษาดังกระทู้ได้เสียละ	เร็นมาสเตอร์	godgi_an@yahoo.com	2	11/6/2548 12:42:44

[Home](#)

ปุ่ม ¹ เขียนกระทู้ สำหรับให้ตั้งกระทู้ใหม่จะปรากฏหน้าจอดังนี้

ปุ่น ③ สำหรับคลิกเข้าไปอ่านกระทู้ เมื่อคลิกหัวข้อจะปรากฏหน้าจอดังนี้

เมื่อนักศึกษาคลสิก ตอบกระทุ้ จะปรากฏหน้าจอดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 2.7 admin เมื่อนักศึกษาลิขจะปรากฏหน้าจอดังต่อไปนี้



Business Research Methodology

[home](#) |
 [courseoutline](#) |
 [contact us](#) |
 [reference](#) |
 [activity](#) |
 [webboard](#) |
 [admin](#)

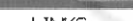
LINKS

- [ทฤษฎีการวิจัย](#)
- [การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติในการวิจัย](#)
- [ภาพประกอบในชี้นำเรียน](#)
- [รายงานวิจัยของนักศึกษา](#)
- [ตัวอย่างงานวิจัยที่ได้รับทุนของสภาวิจัยแห่งชาติ](#)

เพลงที่ 1



เพลงที่ 2



เมื่อ admin ใส่ username และ password ถูกต้องจะปรากฏหน้าจอดังต่อไปนี้
หัวข้อ เพิ่มข่าว ประกาศข่าว จะเกี่ยวกับการประกาศนัดหมาย แจ้งนัดหมาย จากอาจารย์

เพิ่มข่าว ประกาศข่าว

เมื่อคลิกหัวข้อ เพิ่มข่าว ประกาศข่าว จะปรากฏหน้าจอดังต่อไปนี้

หัวข้อข่าว :	ขอเชิญนักศึกษา มาทดสอบการใช้งานระบบ
เนื้อหา :	ขอเชิญนักศึกษา MBA ชั้นปีที่ 1 มาทดสอบการใช้งานระบบ ในวันเสาร์ที่ 18 มิถุนายน 48 ณ ห้องฝึกอบรม ศูนย์ IT ชั้น 3 ระหว่างเวลา 9.00-12.00 น.
วันที่ :	14/6/2548

[แก้ไข](#) [ลบ](#)

เมื่อคลิกปุ่ม [แก้ไข](#) จะปรากฏหน้าจอเพื่อให้แก้ไขเนื้อหาข่าวเดิมที่ได้ประกาศไปก่อนหน้านี้แล้ว จะมี
หน้าจอดังต่อไปนี้

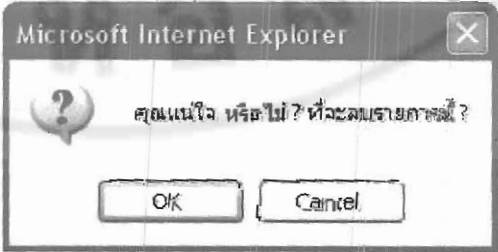
Edit News	
หัวข้อข่าว :	ขอพบประธานสาขา
เนื้อหา :	ขอพบผู้ประสานงานสาขา MB
วันที่ประกาศ :	31/1/2005
Edit Reset	

[Back](#)

ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เมื่อแก้ไขข้อความในข่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้คลิกปุ่ม [\[Edit\]](#) ระบบจะทำการ
save ข้อมูลแทนที่ข้อมูลเดิม

เมื่อต้องการลบข่าวที่ประกาศแล้วให้คลิกปุ่ม [ลบ](#) จะปรากฏหน้าจอดังนี้

หัวข้อข่าว :	
เนื้อหา :	
วันที่ :	

[ลบ](#)

คลิก OK เพื่อยืนยันการลบข้อมูลออกจากฐานข้อมูล

คลิก Cancel เพื่อยกเลิกการลบข้อมูล

เมื่อต้องการประกาศข่าวใหม่ ให้ใส่ข้อมูลต่าง ๆ ให้ครบถ้วนแล้วคลิกปุ่ม **Add**

Add News

หัวข้อข่าว:

เนื้อหา:

วันที่ประกาศ: <รูปแบบ : วัน/เดือน/ปี ค.ศ.>

Add **Reset**

[Back](#)

ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เมื่อใส่ข้อมูลครบถ้วน และคลิกปุ่ม **Add** เรียบร้อยแล้ว ข้อมูลต่าง ๆ จะไปปรากฏ
ในหน้า index (หน้าแรก) ในส่วนของ NOTE ดังรูป

++ Note ++

ขอเชิญนักศึกษา MBA ชั้นปีที่ 1
มาทดสอบการใช้งานระบบ ในวัน
เสาร์ที่ 18 มิถุนายน 48 ณ ห้องฝึก
อบรม ศูนย์ IT ชั้น 3 ระหว่างเวลา
9.00-12.00 น.
14/6/2548

หมายเหตุ: สามารถใช้ปุ่ม
เลื่อนหน้าจอได้ไป-กลับ ได้

[← Back](#) [→](#)

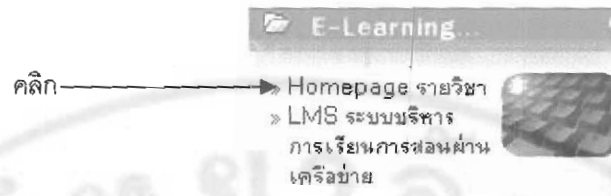
ของโปรแกรม Internet Explorer ในการ



ภาคผนวก จ
คู่มือการใช้โปรแกรม e-Learning
วิชา บธ 501 การบริหารการผลิต

คู่มือการใช้งาน Courseware วิชา บธ 501 การบริหารการผลิต
ในการใช้งาน Webpage สามารถทำได้ 2 กรณี (หมายเหตุ : ใช้กรณีใดขึ้นอยู่กับความสะดวกของผู้ใช้งาน)

กรณีที่ 1. นักศึกษาเข้าเว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หมวด E-Learning หัวข้อ Homepage รายวิชา ดังภาพ



กรณีที่ 2. ให้นักศึกษาพิมพ์ URL : <http://coursewares.mju.ac.th> จะปรากฏหน้าจอดังนี้



คลิกหมวด คณะธุรกิจการเกษตร เพื่อเข้า Webpage แสดงรายวิชาให้นักศึกษาเลือกเรียน จะปรากฏหน้าจอ
ดังนี้

COURSEWARES



รายวิชาแยกตามคณะ		รายวิชา e-learning มหาวิทยาลัยแม่โจ้	
คณะศิลปกรรมศาสตร์		รายวิชา คณะธุรกิจการเกษตร	
คณะธุรกิจการเกษตร		Faculty of Agricultural Production	
คณะวิทยาศาสตร์		รหัสวิชา	ชื่อวิชา
คณะวิศวกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมวิชา		BA350	การเงินธุรกิจ
รายวิชาที่เข้าระบบในปี ๒๕๖		BA330	การจัดการช่องทางการตลาด
		BA404	การเขียนผังกระบวนการธุรกิจ
		BA501	การบริหารการผลิต
		BT454	การค้าทางอิเล็กทรอนิกส์
		BT455	การออกแบบเว็บไซต์สำหรับธุรกิจ
		MK350	การตลาดบนอินเทอร์เน็ต
		AC321	การตรวจสอบและควบคุมภายใน
		CA512	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร
		AC401	การบัญชีขั้นสูง 1
		BA464	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ
		CA520	การวิจัยทางการสื่อสาร
		BT456	การออกแบบกราฟิกสำหรับธุรกิจ
		BA300	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

ให้นักศึกษาคlick ชื่อวิชา การบริหารการผลิต รหัสวิชา BA501 จะปรากฏหน้าจอ Webpage รายวิชา BA501 การบริหารการผลิต ดังนี้



INTRODUCE--

บท 501 การบริหารการผลิต จำนวน 3 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : บท 464 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ

หลักทั่วไปของระบบการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การกึ่งเครื่องจักรเครื่องมือ การวางแผนผังโรงงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบกระบวนการและการผลิต การสำเนียงวัสดุ การศึกษาเวลาและค่าเคลื่อนไหวยของการทำงาน การนำวิธีการทำงานไปใช้จริง การกำหนดมาตรฐานของงานและปรับปรุงงาน ค่าจ้างแรงงานและการวิเคราะห์ ระบบการนำค่าในการควบคุมการผลิต ระบบของงานและค่าควบคุมคุณภาพการผลิต

หนังสือแนะนำ--

- ๑. สมาน มาลาสิทธิ์. การจัดการผลิต/การดำเนินงาน (Operations Management). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2546
- ๒. ศลิษา ภมรสถิตย์. การจัดการดำเนินงาน (Operations Management). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2547
- ๓. ชัยยศ สันติวงษ์. การบริหารการผลิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2546

NOTE--

ขอพบผู้ประสานงานสาขา MBA # 8 ที่ห้องสำนักงานภาควิชาบริหารธุรกิจ วันเสาร์ที่ 23 เมษายน 4831/1/2005

ผู้สอน

ศศ.ดร. เสริมเกียรติ จอมวันหรรษา

ตำแหน่งปัจจุบัน : คณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปริญญาเอก (PH.D) : Doctor of Engineering (Manufacturing Engineering, Musashi Institute of Technology, Japan 2530-2534

ปริญญาโท : Master of Engineering (Industrial Engineering), Lamar University, Texas, U.S.A. 2521-2523

ปริญญาตรี : วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (ค.บ.ไฟฟ้า), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2516-2520

ปุ่ม Home เมื่อนักศึกษากดปุ่ม Home จะปรากฏหน้าจอหลัก (คือหน้าจอนี้)

ปุ่ม Chapter จะปรากฏหน้าจอ ให้กรอกรหัสนักศึกษา

ปุ่ม Download จะปรากฏหน้าจอให้นักศึกษาดาวน์โหลดเอกสาร ไฟล์ต่าง ๆ ที่มีเพิ่มเติมระหว่างเรียน

ปุ่ม Contact จะปรากฏหน้าจอที่ให้นักศึกษาส่งเมลให้อาจารย์ เพื่อติดต่อกับอาจารย์

ปุ่ม Admin จะปรากฏหน้าจอสำหรับผู้ดูแลระบบเพื่อเพิ่มเติม ปรับปรุงข่าวสารภายใน webpage

ปุ่ม Course Outline จะปรากฏหน้าจอที่บอกถึงหัวข้อในเนื้อหาแต่ละบทเรียนว่าจะต้องเรียนอะไรบ้าง

ปุ่ม Syllabus จะ ปรากฏหน้าจอที่บอกถึงกำหนดการเรียนการสอน กิจกรรมในแต่ละสัปดาห์ และเกณฑ์การวัดผล

ปุ่ม About Us จะปรากฏหน้าจอที่บอกถึงประวัติอาจารย์ผู้สอน เกียรติประวัติ งานวิจัย การศึกษา

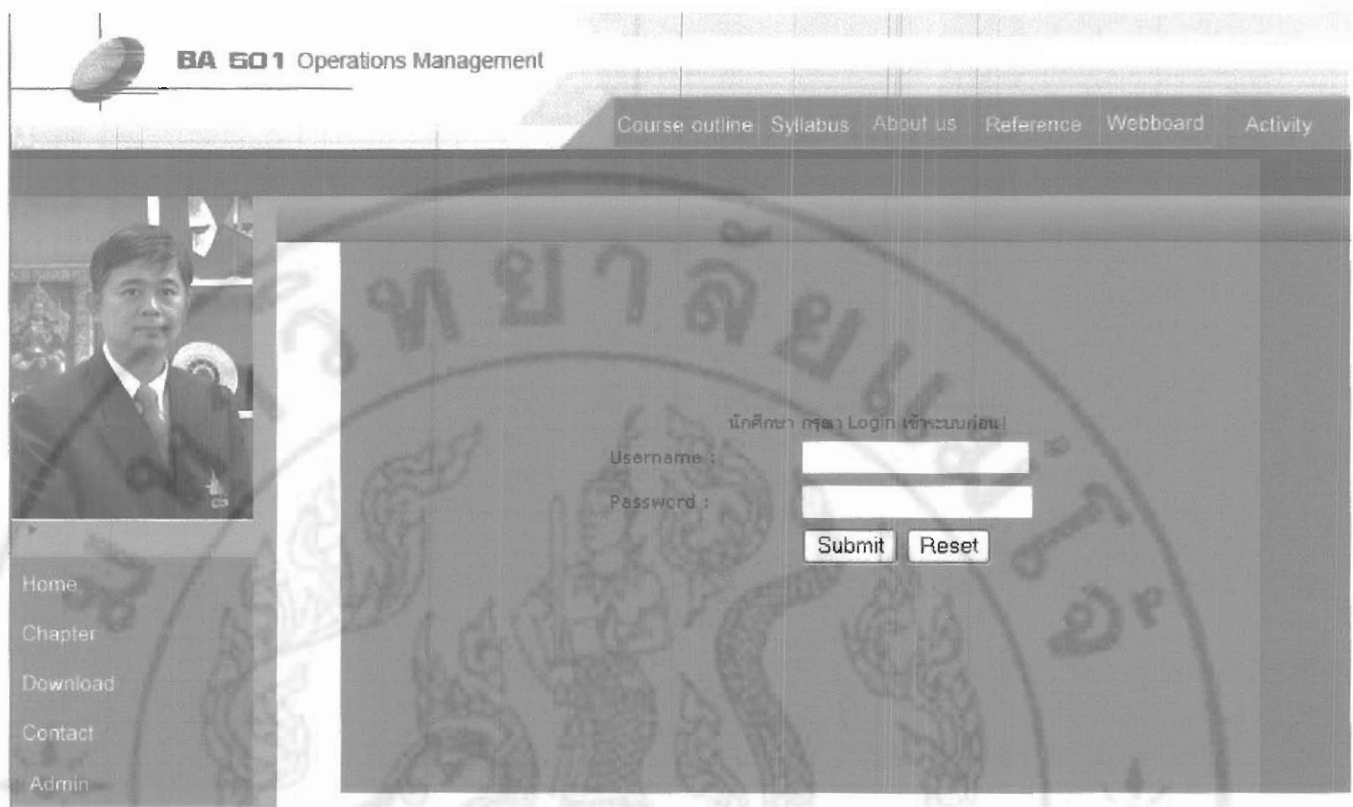
ปุ่ม Reference จะปรากฏหน้าจอที่บอกถึงแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่ใช้ในการเรียนการสอน

ปุ่ม Webboard จะปรากฏหน้าจอสำหรับการติดต่อ สื่อสาร นัดหมาย ตั้งคำถาม ของนักศึกษาและคณาจารย์

ปุ่ม Activity จะปรากฏหน้าจอคลิปวิดีโอกิจกรรมของนักศึกษา เช่น การ Present งาน และบรรยากาศการเรียนการสอนในห้องเรียน

ดังรายละเอียดแต่ละหน้าจอดังต่อไปนี้

1. ปุ่ม Chapter เมื่อนักศึกษาลิกจะปรากฏหน้าจอให้ใส่ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านดังนี้



BA 501 Operations Management

Course outline Syllabus About us Reference Webboard Activity

นักศึกษา กรุณา Login เข้าสู่ระบบก่อน!

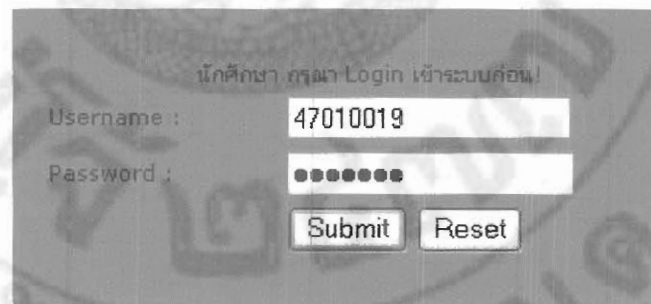
Username :

Password :

Submit Reset

Home
Chapter
Download
Contact
Admin

ให้นักศึกษาใส่ชื่อและรหัสผ่านที่ได้รับจากอาจารย์ลงไปช่องดังนี้



นักศึกษา กรุณา Login เข้าสู่ระบบก่อน!

Username : 47010019

Password :

Submit Reset

เมื่อนักศึกษาใส่ชื่อและรหัสผ่านถูกต้องก็จะปรากฏหน้าจอที่แสดงบทเรียนและข้อมูลทั้งหมดดังนี้

BA 501 Operations Management

Course outline Syllabus About us Reference Webboard Activity

PART ONE : Introduction to operations management

CHAPTER 1 : Operations and Productivity

CHAPTER 2 : Operation Strategy in a Global Environment

CHAPTER 3 : Project management

CHAPTER 4 : Forecasting

PART TWO : Designing operations

CHAPTER 5 : Design of goods and service

CHAPTER 6 : Managing quality

CHAPTER 7 : Process strategy / Capacity planning

CHAPTER 8 : Location strategy

CHAPTER 9 : Layout Strategy

CHAPTER 10 : Human resources development Work measurment

Home
Chapter
Download
Contact
Admin
LOG OUT

บทเรียนแต่ละบทที่สามารถคลิกได้

ให้นักศึกษาเลือกบทเรียนตามที่ต้องการโดยคลิกไปที่ หัวข้อที่นักศึกษาต้องการจะศึกษา จะสังเกตว่าในหน้าจามีปุ่ม LOG OUT เมื่อนักศึกษาใช้งาน webpage เสร็จแล้วต้องการออกจากระบบ ให้คลิก ตรงที่ LOG OUT

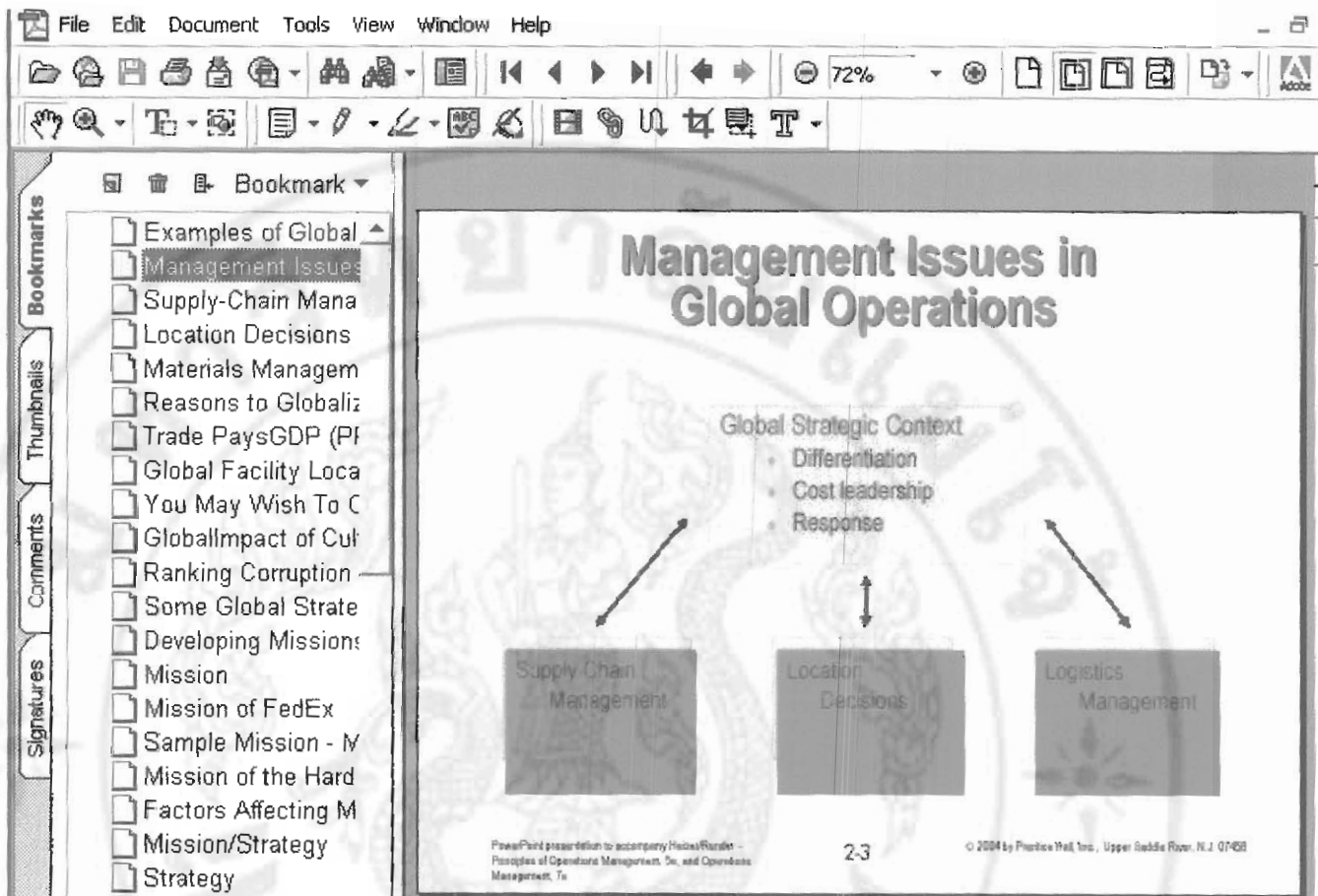
เมื่อนักศึกษาลิกลเลือกหัวข้อที่ต้องการจะศึกษา จะปรากฏหน้าจอดังนี้

CHAPTER 1 : Operations and Productivity || Exam || Case study || Exercise || Quiz

ในหน้านี้จะแสดงหัวข้อในบทนั้นทั้งหมด ได้แก่ เนื้อหา ตัวอย่าง case study แบบฝึกหัด และควิซ

เมื่อนักศึกษาเลือก ❶ จะปรากฏหน้าจอแสดงเนื้อหาในรูปแบบของไฟล์ Powerpoint ในแบบ PDF

ดังรูป



เมื่อนักศึกษาเลือก ❷ จะปรากฏหน้าจอแสดงคำถามที่เป็นแบบ Discussion Questions

ดังรูป

[Home](#)[Chapter](#)[Download](#)[Contact](#)[Admin](#)

DISCUSSION QUESTIONS

1. Based on the descriptions and analyses in this chapter, would Boeing be better described as a global firm or a transnational firm? Discuss.
2. List six reasons to internationalize operations.
3. Coca-Cola is called a global product. Does this mean that Coca-Cola is formulated in the same way throughout the world? Discuss.
4. Define *mission*.
5. Define *strategy*.
6. Describe how an organization's *mission* and *strategy* have different purposes.
7. Identify the mission and strategy of your automobile repair garage. What are the manifestations of the 10 OM decisions at the garage? That is, how is each of the 10 decisions accomplished?
8. As a library or Internet assignment, identify the mission of a firm and the strategy that supports that mission.
9. How does an OM strategy change during a product's life cycle?
10. There are three primary ways to achieve competitive advantage. Provide an example, not included in the text, of each. Support your choices.
11. Describe PIMS's five characteristics of high-return-on-investment (ROI) firms.
12. Given the discussion of Southwest Airlines in the text, define an *operations* strategy for that firm.
13. How must an operations strategy integrate with marketing and accounting?

เมื่อนักศึกษาเลือก ③ จะปรากฏหน้าจอแสดงตัวอย่าง Case study ดังรูป

[Home](#)[Chapter](#)[Download](#)[Contact](#)[Admin](#)

CASE STUDY

Minit-Lube, Inc.

A substantial and continuing market exists for automobile tune-up and lubrication shops. This demand came about because of the change in consumer buying patterns as self-service gas stations proliferated. Consumers now pump their own gas, which makes a second stop necessary for oil and lubrication. Consequently, Minit-Lube, Mobil-Lube, Jiffy-Lube, and others developed a strategy to accommodate this opportunity.

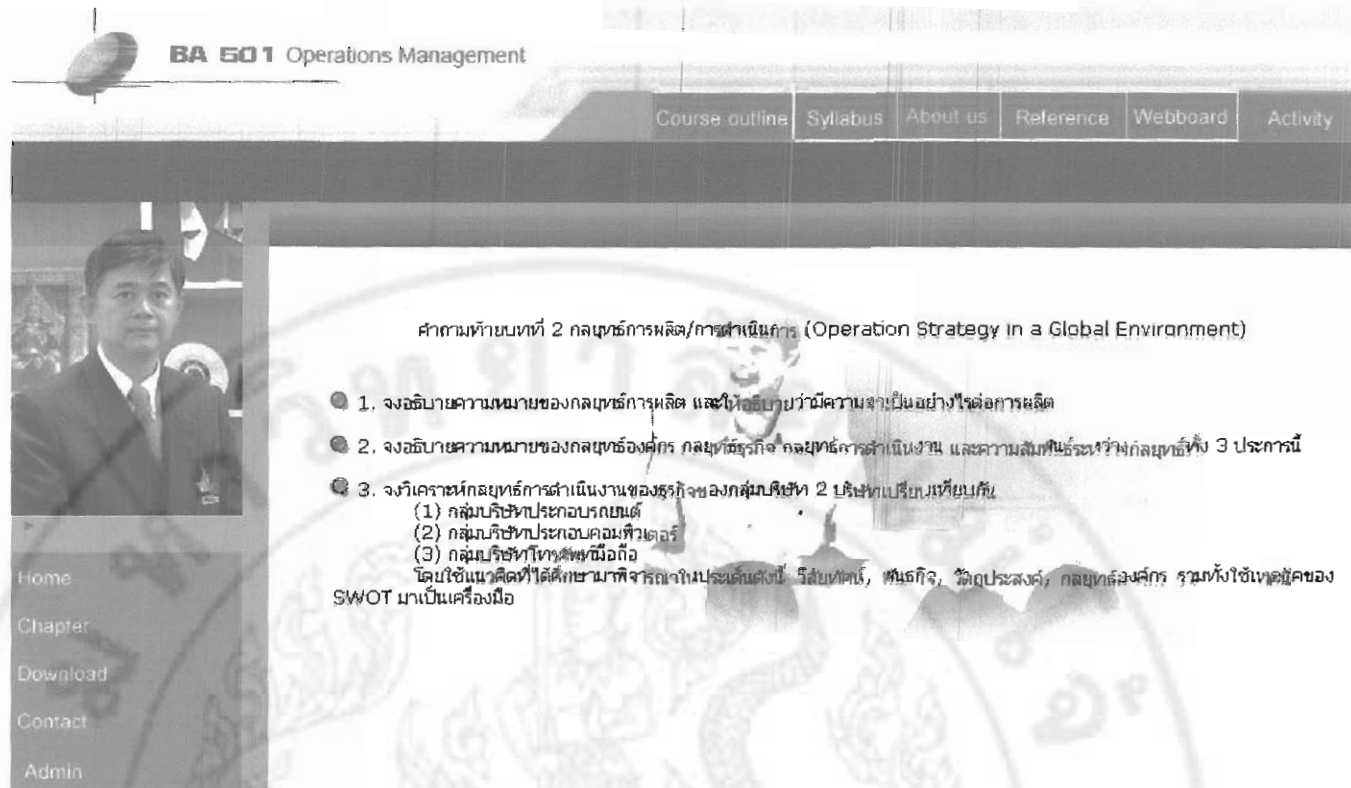
Minit-Lube stations perform oil changes, lubrication, and interior cleaning in a spotless environment. The buildings are clean, painted white, and often surrounded by neatly trimmed landscaping. To facilitate fast service, cars can be driven through three abreast. At Minit-Lube, the customer is greeted by service representatives who are graduates of the Minit-Lube school in Salt Lake City. The Minit-Lube school is not unlike McDonald's Hamburger University near Chicago or Holiday Inn's training school in Memphis. The greeter takes the order, which typically includes fluid checks (oil, water, brake fluid, transmission fluid, differential grease) and the necessary lubrication, as well as filter changes for air and oil. Service personnel

in neat uniforms then move into action. The standard three-person team has one person checking fluid levels under the hood, another assigned interior vacuuming and window cleaning, and the third in the garage pit, removing the oil filter, draining the oil, checking the differential and transmission, and lubricating as necessary. Precise task assignments and good training are designed to put the car in and out of the bay in 10 minutes. The idea is to charge no more, and hopefully less, than gas stations, automotive repair chains, and auto dealers, while providing better service.

Discussion Questions

1. What constitutes the mission of Minit-Lube?
2. How does the Minit-Lube operations strategy provide competitive advantage? (*Hint: Evaluate how Minit-Lube's traditional competitors perform the 10 decisions of operations management vs. how Minit-Lube performs them.*)
3. Is it likely that Minit-Lube has increased productivity over its more traditional competitors? Why? How would we measure productivity in this industry?

เมื่อนักศึกษาเลือก ④ จะปรากฏหน้าจอแสดงแบบฝึกหัดฉบับภาษาไทย ดังรูป



BA 501 Operations Management

Course outline Syllabus About us Reference Webboard Activity

Home
Chapter
Download
Contact
Admin

คำถามท้ายบทที่ 2 กลยุทธ์การผลิต/การดำเนินการ (Operation Strategy in a Global Environment)

1. จงอธิบายความหมายของกลยุทธ์การผลิต และให้อธิบายว่ามีความจำเป็นอย่างไรต่อการผลิต
2. จงอธิบายความหมายของกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ธุรกิจ กลยุทธ์การดำเนินงาน และความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ทั้ง 3 ประการนี้
3. จงวิเคราะห์กลยุทธ์การดำเนินงานของธุรกิจของกลุ่มบริษัท 2 บริษัทเปรียบเทียบกัน
(1) กลุ่มบริษัทประกอบรถยนต์
(2) กลุ่มบริษัทประกอบคอมพิวเตอร์
(3) กลุ่มบริษัทโทรคมนาคมมือถือ
โดยใช้แนวคิดที่ได้ศึกษามาพิจารณาพิจารณาประเด็นดังนี้ วิสัยทัศน์, พันธกิจ, วัตถุประสงค์, กลยุทธ์องค์กร รวมทั้งใช้เหตุผลของ SWOT มาเป็นเครื่องมือ

เมื่อนักศึกษาเลือก ⑤ จะปรากฏหน้าจอแสดง Quiz ให้นักศึกษาเลือกทำในบทที่ตัวเองต้องการทำ (ในกรณีนี้ยังไม่มี Quiz ให้นักศึกษา)

[Home](#)[Chapter](#)[Download](#)[Contact](#)[Admin](#)

ยังไม่มี Quiz ให้นักศึกษาทำในขณะนี้

2. ปุ่ม Download จะปรากฏหน้าจอให้นักศึกษาดาวน์โหลดเอกสาร ไฟล์ต่าง ๆ ที่มีเพิ่มเติมระหว่างเรียน โดยข้อมูลในหน้านี้จะทำการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงโดย Admin (ผู้ดูแลระบบ) จะปรากฏหน้าจอดังนี้ (หมายเหตุขณะนี้ยังไม่มีเอกสารที่ให้นักศึกษาดาวน์โหลด)


BA 501 Operations Management

[Course outline](#)
[Syllabus](#)
[About us](#)
[Reference](#)
[Webboard](#)
[Activity](#)

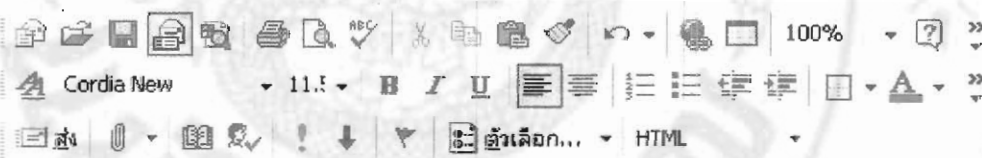


[Home](#)
[Chapter](#)
[Download](#)
[Contact](#)
[Admin](#)

ยังไม่มีเอกสารให้ดาวน์โหลดในขณะนี้

3. ปุ่ม Contact จะปรากฏหน้าจอที่ให้นักศึกษาส่งเมลให้อาจารย์ เพื่อติดต่อกับอาจารย์ ดังนี้

เพิ่ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ตาราง หน้าต่าง วิธืใช้



Cordia New 11.5 B I U

ส่ง

ถึง...

สำเนาถึง...

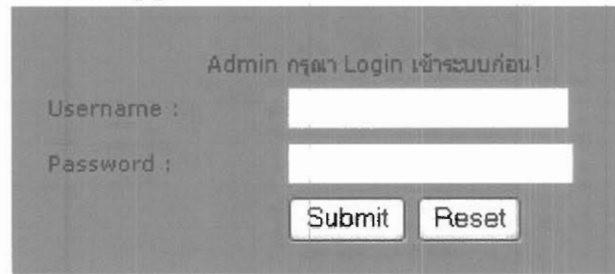
เรื่อง:

เขียน ผศ.ดร. เสริมเกียรติ



หน้า ส่วน ขนาด บ. ค. REC TRK EXT OV

4. ปุ่ม Admin จะปรากฏหน้าจอสำหรับ ผู้ดูแลระบบเพื่อเพิ่มเติม ปรับปรุงข่าวสารภายใน webpage



Admin กรุณา Login เข้าสู่ระบบก่อน !

Username :

Password :

เมื่อ Admin ใส่ชื่อและรหัสผ่านถูกต้องก็จะปรากฏหน้าจอให้เพิ่มเติม แก้ไขข้อมูลดังนี้

1

ประกาศข่าว

2

เพิ่ม QUIZ

3

ดูฐานข้อมูลนักศึกษา

4

ออกจากระบบ

1 ประกาศข่าว เมื่อ Admin คลิกหัวข้อนี้จะปรากฏหน้าจอที่ให้ Admin ประกาศข่าวดังนี้ โดยจะมีส่วนหัวข่าวควรใส่ข้อความสั้น ๆ ส่วนเนื้อหา ควรใส่ข้อมูลที่สมบูรณ์ให้เข้าใจได้ง่าย และ วันที่ประกาศ ควรใส่ตามรูปแบบที่กำหนด (หมายเหตุ : ข่าวนี้จะไปปรากฏหน้า Home ในส่วนของ NOTE)



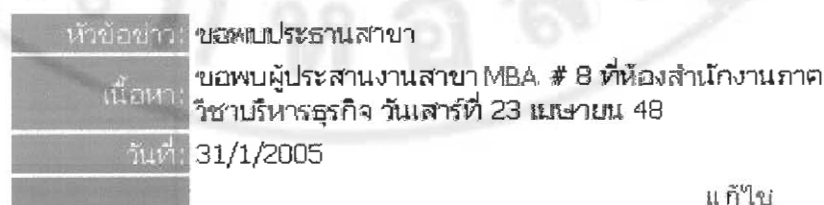
Add News

หัวข้อข่าว:

เนื้อหา:

วันที่ประกาศ: <รูปแบบ : 01/01/2004>

เมื่อใส่ข้อความ/เนื้อหาลงไปเรียบร้อยแล้ว ให้คลิกปุ่ม ADD จะปรากฏหน้าจอดังนี้



หัวข้อข่าว:	ขอพบประธานสาขา
เนื้อหา:	ขอพบผู้ประสานงานสาขา MBA # 8 ที่ห้องสำนักงานภาค วิชาการบริหารธุรกิจ วันเสาร์ที่ 23 เมษายน 48
วันที่:	31/1/2005

แก้ไข ลบ

- ปุ่ม แก้ไข เมื่อ Admin คลิกจะปรากฏหน้าจอดังนี้

Edit News

หัวข้อข่าว : ขอพบประธานสาขา

เนื้อหา : ขอพบผู้ประสานงานสาขา MB

วันที่ประกาศ : 31/1/2005

Add Edit Reset

[Back](#)

ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เมื่อ Admin แก้ไขข่าวประกาศเสร็จแล้วให้คลิกปุ่ม Edit เพื่อบันทึกในฐานข้อมูล

- ปุ่ม ลบ เมื่อ Admin คลิกจะปรากฏหน้าจอดังนี้

หัวข้อข่าว: ขอพบประธานสาขา

เนื้อหา: ขอพบผู้ประสานงานสาขา MBA # 8 ที่ห้องสำนักงานภาคบริหารธุรกิจ วันเสาร์ที่ 23 เมษายน 48

วันที่: 31/1/2005

[แก้ไข](#) [ลบ](#)

Microsoft Internet Explorer

? คุณแน่ใจหรือไม่? ที่จะลบรายการนี้?

OK Cancel

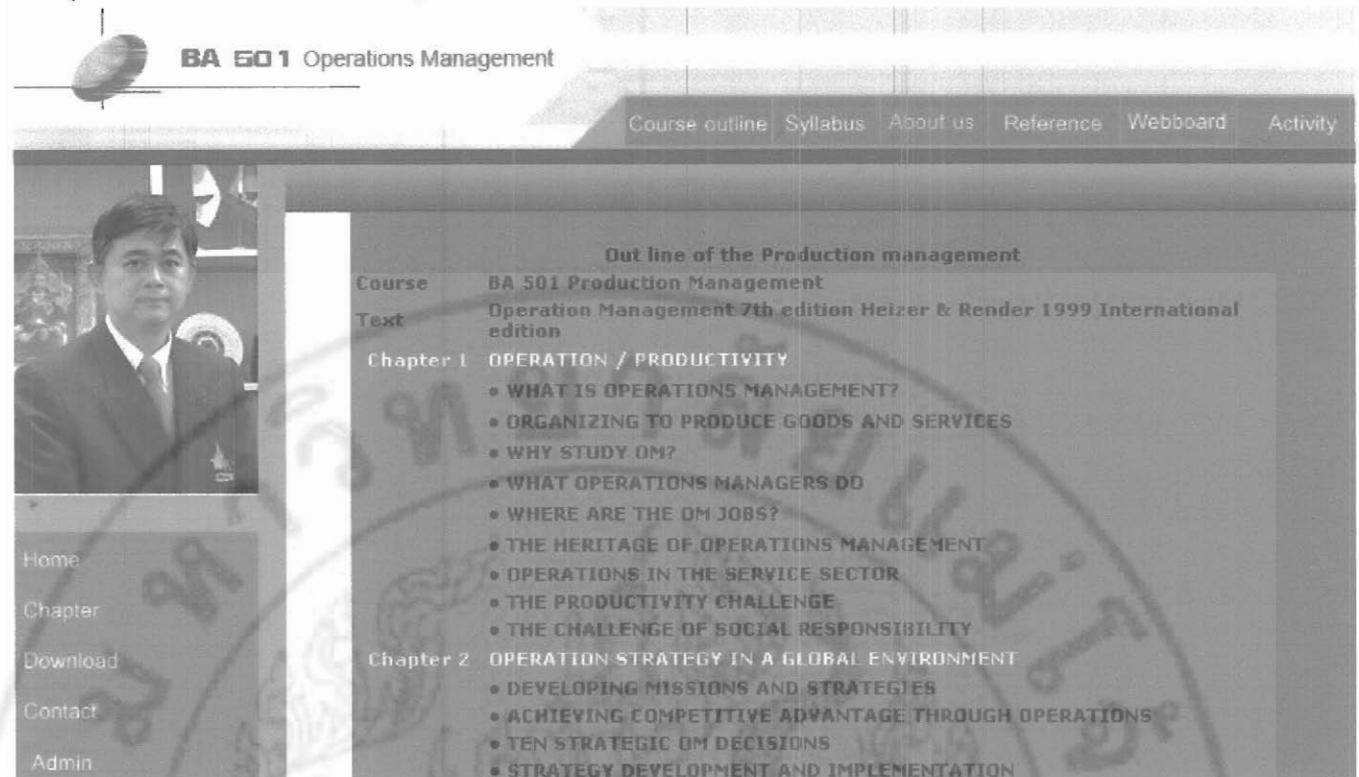
เมื่อ Admin คลิก OK ข่าวนี้จะถูกลบออกจากฐานข้อมูลทันที ถ้าไม่ต้องการลบให้คลิกปุ่ม Cancel

2. ปุ่ม เพิ่ม QUIZ
3. ฐานข้อมูลนักศึกษา
4. ออกจากระบบ เมื่อ Admin ทำการปรับปรุงฐานข้อมูลในเว็บเรียบร้อยแล้วให้คลิกปุ่มนี้เพื่อ LOG OUT ออกจากระบบ จะปรากฏหน้าจอดังนี้

คุณได้ทำการออกจากระบบแล้วจ้าาา..Close

ให้ Admin คลิก [Close](#) เพื่อปิดหน้าต่างนี้

5. ปุ่ม Course Outline จะปรากฏหน้าจอถึงหัวข้อในเนื้อหาแต่ละบทเรียนว่าจะต้องเรียนอะไรบ้าง



The screenshot shows a web page for 'BA 501 Operations Management'. At the top, there is a navigation bar with links: 'Course outline', 'Syllabus', 'About us', 'Reference', 'Webboard', and 'Activity'. Below the navigation bar, on the left, is a portrait of a man in a suit. To the right of the portrait is a sidebar menu with links: 'Home', 'Chapter', 'Download', 'Contact', and 'Admin'. The main content area is titled 'Out line of the Production management' and contains the following information:

Course	BA 501 Production Management
Text	Operation Management 7th edition Heizer & Render 1999 International edition
Chapter 1	OPERATION / PRODUCTIVITY • WHAT IS OPERATIONS MANAGEMENT? • ORGANIZING TO PRODUCE GOODS AND SERVICES • WHY STUDY OM? • WHAT OPERATIONS MANAGERS DO • WHERE ARE THE OM JOBS? • THE HERITAGE OF OPERATIONS MANAGEMENT • OPERATIONS IN THE SERVICE SECTOR • THE PRODUCTIVITY CHALLENGE • THE CHALLENGE OF SOCIAL RESPONSIBILITY
Chapter 2	OPERATION STRATEGY IN A GLOBAL ENVIRONMENT • DEVELOPING MISSIONS AND STRATEGIES • ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH OPERATIONS • TEN STRATEGIC OM DECISIONS • STRATEGY DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION

6. ปุ่ม Syllabus จะ ปรากฏหน้าจอถึงกำหนดการเรียนการสอน กิจกรรมในแต่ละสัปดาห์ และเกณฑ์การวัดผล



Home

Chapter

Download

Contact

Admin

Course Syllabus

Instructor	Asst. Professor Dr. Sermkiat Jomjunyong			E mail : sermkiat@chiangmai.ac.th
Course	BA 501 Production Management			
Text	Operation Management 7th edition Heizer & Render 1999 International edition			
Day	Ch	Topics	Recommended problems	Test & Works
1	1	Operation / Productivity	1.5, 1.10, 1.12	
	2	Operation Strategy in a Global Environment	2.4	Q#1
	3	Project management	3.10, 3.12	A#1
2	4	Forecasting	4.6, 4.48	Q#2
	5	Design of goods and service	5.12	
	6	Managing quality	6.1, 6.7	Q#3
3	7	Process strategy / Capacity planning	7.5	Q#4
	8	Location strategy	8.7	Q#5
4	9	Layout strategy	9.14	
	10	Human resource development Work measurement	10.15	Q#6 & A#2
5	11	Supply chain management		
	12	Inventory management	12.9	Q#7
6	13	Aggregate scheduling	13.7	
	14	MRP	14.12	Q#8
7	15	Short term scheduling	15.6, 15.12, 15.17	Q#9
	16	Just in time and Lean Production system		
8	17	Maintenance & Reliability	17.6, 17.9	Q#10 & A#3
Grading	Quiz 40% Assignment 20% Attendance 10% Final 30%			

!! Try your best and good luck !!

7. ปุ่ม About Us จะปรากฏหน้าจอที่บอกถึงประวัติอาจารย์ผู้สอน เกียรติประวัติ งานวิจัย การศึกษา



Home

Chapter

Download

Contact

Admin

ประวัติการศึกษา	
ปริญญาเอก	Doctor of Engineering (Manufacturing Engineering, Musashi Institute of Technology, Japan 2530-2534)
ปริญญาโท	Master of Engineering (Industrial Engineering), Lamar University, Texas, U.S.A. 2521-2523
ปริญญาตรี	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.ไฟฟ้า), วิศวกรรมไฟฟ้า 2516-2520
งานวิจัย	
ประสบการณ์ด้านวิชาการและงานวิจัย	หัวหน้าโครงการวิจัยการพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็ก (Microhydro) แบบสั่งขึ้นเพื่อการพึ่งพาตัวเอง พ.ศ.2545-2546 สนับสนุนโดยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน หัวหน้าโครงการจัดทำแผนธุรกิจและแผนการเงินสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ หัวหน้าโครงการการศึกษาเบื้องต้น "โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว สายต๋อยสุเทพ-ปุย-ห้วยดึ่งเฒ่า"
ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์	โครงการจัดทำแผนธุรกิจและแผนการเงินสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ โครงการการศึกษาเบื้องต้น "โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว สายต๋อยสุเทพ-ปุย-ห้วยดึ่งเฒ่า"
	การวิจัยเพื่อหาแนวทางการประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดการโรงงานอุตสาหกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดเล็ก และขนาดกลางเพื่อเตรียมองค์กรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ISO 9000
	การศึกษารองของวัสดุชุบเคลือบในบรรยากาศการกัดกร่อนของวัสดุชุบเคลือบในบรรยากาศ
	การบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีบำบัด

8. ปุ่ม Reference จะปรากฏหน้าจอที่บอกถึงแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่ใช้ในการเรียนการสอน



BA 501 Operations Management

Course outline Syllabus About us **Reference** Webboard Activity

Home Chapter Download Quiz Contact Admin

JAY HEIZER, BARRY RENDER. SEVENTH EDITION Operations Management.

Lee J. Vrajewski, Larry P. Ritzman, Operations Management Strategy and Analysis, 6th ed. Prentice-Hall, Inc 2002.

สมน มาลาสิทธิ์, การจัดการผลิต/การดำเนินงาน, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546

ศลิษา ภมรสติณ, การจัดการผลิต/การดำเนินงาน, สำนักพิมพ์ห่อป, 2547

สมน มาลาสิทธิ์, การจัดการผลิต/การดำเนินงาน (Operations Management). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2546

ศลิษา ภมรสติณ, การจัดการดำเนินงาน (Operations Management). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2547

ชัยยศ สันตวงษ์, การบริหารการผลิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2546

9. ปุ่ม Webboard จะปรากฏหน้าจอสำหรับการติดต่อ สื่อสาร นัดหมาย ตั้งคำถาม ของนักศึกษาแคะคณาจารย์

เขียนกระทู้ ①

ค้นหากระทู้ ②

หน้า 1 จากทั้งหมด 1 หน้า

ชื่อกระทู้	จากคุณ	อีเมล	ตอบทั้งหมด	ตอบครั้งสุดท้าย
③ ขอเชิญนักศึกษาตั้งกระทู้ได้เลยค่ะ	เร็นมาสเตอร์	godgi_an@yahoo.com	1	9/5/2548 10:43:52

ปุ่ม ① เขียนกระทู้ สำหรับให้ตั้งกระทู้ใหม่จะปรากฏหน้าจอดังนี้



Webboard

ชื่อกระทู้:

เขียนกระทู้

ชื่อ:

อีเมล:

ข้อความ:

ปุ่ม ② ค้นหากระทู้ สำหรับค้นหากระทู้ที่ต้องการ โดยการใส่ข้อความที่ต้องการค้นหาแล้วคลิก ปุ่มค้นหากระทู้

ปุ่ม ③ สำหรับคลิกเข้าไปอ่านกระทู้ เมื่อคลิกหัวข้อจะปรากฏหน้าจอดังนี้

ขอเชิญนักศึกษาตั้งกระทู้ได้เลยค่ะ

เว็บมาสเตอร์

godgi_an@yahoo.com

9/5/2548 10:19:07

ขอเชิญชวนให้นักศึกษามาใช้เว็บบอร์ดกันเยอะ ๆ ที่สุดเลย

ปุ่ม กลับไปหน้าแรก (หน้าแรกของ webboard) เมื่อคลิกจะปรากฏหน้าจอดังนี้

หน้า 1 จากทั้งหมด 1 หน้า

ชื่อกระทู้	จากคุณ	อีเมล	ตอบทั้งหมด	ตอบครั้งล่าสุด
อยากให้มีอะไรในเว็บนี้	ผู้ดูแล	-	1	26/5/2548 17:05:09
ขอเชิญนักศึกษาตั้งกระทู้ได้เลยค่ะ	เว็บมาสเตอร์	godgi_an@yahoo.com	1	9/5/2548 10:43:52

ปุ่ม ตอบกระทู้ เมื่อคลิกจะปรากฏหน้าจอให้นักศึกษาตอบกระทู้ที่สนใจ ดังหน้าจอต่อไปนี้



Webboard

ชื่อกระทู้ Re: อยากให้มีอะไรในเว็บนี้

เขียนกระทู้

ชื่อ:

อีเมล:

ข้อความ:

Submit

Reset

เมื่อนักศึกษาใส่ข้อมูลที่ต้องการเรียนร้อยแล้วให้คลิกปุ่ม Submit จะปรากฏหน้าจอดังนี้

กลับไปหน้าแรก

ตอบกระทู้

อยากให้มีอะไรในเว็บนี้

ผู้ดูแล

26/5/2548 17:03:30

อยากทราบความต้องการว่าอยากให้มีอะไรเพิ่มเติมในเว็บนี้บ้าง

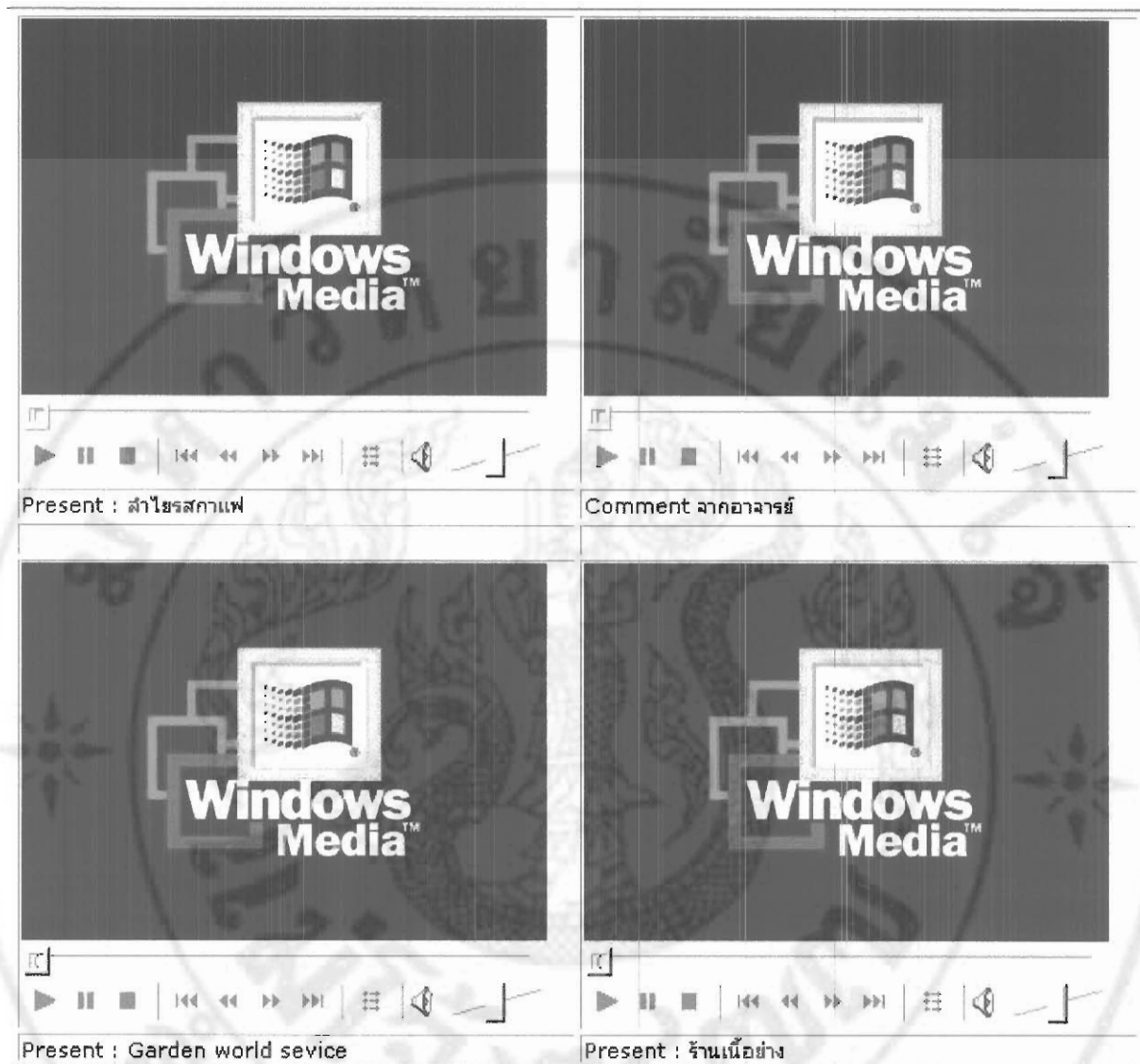
Re: อยากให้มีอะไรในเว็บนี้

ผู้ดำเนิน

26/5/2548 17:05:09

ข้อมูลที่ทันสมัยที่สุด ๆ

10. ปุ่ม Activity จะปรากฏหน้าจอตีพิมพ์วิดีโอกิจกรรมของนักศึกษา เช่น การ Present งาน และบรรยากาศการเรียนการสอนในห้องเรียน



นักศึกษาสามารถใช้ปุ่มควบคุม เพื่อเล่นวิดีโอคลิปในแต่ละเรื่องที่สนใจ (หมายเหตุ : เลือก Play ได้ครั้งละ 1 หน้าจอ)

หมายเหตุ : สามารถใช้ปุ่ม



ในการเลื่อนหน้าจอได้ไป-กลับ ได้

ของโปรแกรม Internet Explorer



ภาคผนวก ข
แผนการดำเนินโครงการวิจัย

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																	หมายเหตุ
	ปี 2547										ปี 2548							
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
1. ศึกษาปัญหาและวิเคราะห์ความต้องการ			↑															
2 รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล				↑														
3. ออกแบบโปรแกรม Courseware								↑										
4. พัฒนาโปรแกรม Courseware									↑									
5. ทดสอบโปรแกรมเบื้องต้นโดยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา													↑					
6. ปรับปรุงแก้ไขโปรแกรม													↑					
7. ติดตั้งระบบ														↑				
8. ประเมินผลโดยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา															↑			
9. จัดทำรายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์																	↑	

แผนการดำเนินงานโครงการวิจัย