

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความ
สมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

การประเมินหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดย

นางสาวกัญญาวีร์ เทพประภักษ์

ธันวาคม 2541

ประธานกรรมการที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัฐมา สิริชัย
ภาควิชา / คณะ ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร
คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพของหลักสูตร ด้านบริบท ด้านปัจจัย
ป้อนเข้า และด้านกระบวนการ 2) ศึกษาผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร ด้านความพึงพอใจต่อหลักสูตร และ
ด้านคุณสมบัติของมหาบัณฑิตตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร 3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็น
ระหว่างมหาบัณฑิตและนักศึกษาต่อสภาพของหลักสูตรและผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร และศึกษาเปรียบเทียบ
ความคิดเห็นของมหาบัณฑิตกับผู้บังคับบัญชาต่อ คุณสมบัติของมหาบัณฑิต ผู้ให้ข้อมูลในการ
วิจัยครั้งนี้ คือ มหาบัณฑิต จำนวน 43 คน นักศึกษา 83 คน และผู้บังคับบัญชามหาบัณฑิต 32 คน
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และผ่าน
การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาแล้ว จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วย
โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS 7.5 for windows) ผลการวิจัยมีดังนี้

ข้อมูลทั่วไปพบว่า มหาบัณฑิตผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุมาก
กว่า 40 ปี รับราชการมากที่สุด และมีตำแหน่งผู้บริหาร ขณะที่ศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท สาขา
วิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ศึกษาในภาคสมทบ โดยมีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ/พาณิชยศาสตร์ เป็นส่วนใหญ่ และมีเหตุผลในการศึกษาต่อเพื่อปรับวุฒิการศึกษา และเป็นประโยชน์ในการเลื่อนตำแหน่ง ก่อนเข้าศึกษาต่อมีความสนใจในการศึกษาหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ในระดับมาก แต่ส่วนใหญ่ไม่เคยไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ เพื่อช่วยในการสอบเข้า สำหรับนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-30 ปี ทำงานเอกชน ตำแหน่งพนักงานทั่วไป และเรียนในภาคสมทบมากที่สุด วุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่คือ บริหารธุรกิจ โดยมีเหตุผลในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คือ เป็นสาขาวิชาที่เป็นที่นิยมและนำไปใช้ประโยชน์ได้กว้าง ความสนใจในการศึกษาต่ออยู่ในระดับมาก นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่เคยไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ เพื่อช่วยในการสอบเข้าศึกษาต่อ และมีกิจกรรมในระหว่างที่เป็นนักศึกษาคือ อ่านหนังสืออ่านเล่น ฟังเพลง ดูโทรทัศน์ เป็นส่วนมาก ในส่วนของผู้บังคับบัญชาของมหาบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุมากกว่า 40 ปี อาชีพรับราชการและมีตำแหน่งงานเป็นผู้บริหาร/ผู้จัดการ วุฒิการศึกษาส่วนใหญ่คือ ปริญญาโท ผู้บังคับบัญชาของมหาบัณฑิตให้ความสนใจและให้การสนับสนุน ในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยให้ความสนใจในภาคสมทบ (เรียนวันเสาร์ - อาทิตย์) และให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ในการเปิดสอนหลักสูตรดังกล่าว ในระดับที่น้อย แต่เห็นว่าการศึกษาต่อหลักสูตรนี้มีแนวโน้มมากขึ้น แม้ว่าเศรษฐกิจจะถดถอย

ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพของหลักสูตร พบว่า มหาบัณฑิตมีความคิดเห็นต่อสภาพของหลักสูตรด้านบริบทอยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมาก ด้านปัจจัยป้อนเข้า และด้านกระบวนการอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง สำหรับนักศึกษามีความเห็นว่าง สภาพของหลักสูตรด้านบริบท ด้านปัจจัยป้อนเข้า และด้านกระบวนการ อยู่ในเกณฑ์ปานกลางทั้งหมด

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อหลักสูตร พบว่า มหาบัณฑิต และนักศึกษามีความคิดเห็นสอดคล้องกันในภาพรวมว่า หลักสูตรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนอยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมาก

ความคิดเห็นของมหาบัณฑิต เกี่ยวกับคุณสมบัติของมหาบัณฑิตตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร พบว่าอยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมาก สอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาของมหาบัณฑิต ต่อคุณสมบัติของมหาบัณฑิตตามสภาพที่เป็นจริง โดยให้คะแนนเฉลี่ย 8.48 จากคะแนนเต็ม 10 กับผู้ได้บังคับบัญชาที่เป็นมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เทียบ เมฆ บัณฑิต ผู้มี ศักดิ์คุณชาล เมฆ บัณฑิต กับคำ
ในคำ คุณ เมฆ บัณฑิต เมฆ บัณฑิต วัด ปะ ลี ไม่ ต่างกัน

เคัญ

ให้ เมฆ บัณฑิต ณี ดั จั ภา
เป็นจ รับก วัค เป เภินม ตัล ไรธ เรต
ได้ ไ วจิน กับหึ มุ เรา นวิ ยที วัช ทธิญญ ไท
วิ ไร เรฐ ตั ไรให้ นนปรัก วิ พน ญ ไศษ มน บัณฑิต
ให้ ไร ไ ให้ ปรัก ให้ นวิ
ตุ วัจ วั นนั รัมมณวิท มา
บัจคัมบัญ บัณฑิต บั
กั ญ ไร ไร ไ

ABSTRACT

Abstract of thesis submitted to the Graduate School of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration in Business Administration

EVALUATION OF THE MASTER DEGREE PROGRAM IN BUSINESS ADMINISTRATION

MAEJO UNIVERSITY

By

KANYAWEE THEPPRAK

DECEMBER 1998

Chairman Assistant Professor Dr. Pattama Sitdhichai

Department/Faculty: Department of Agricultural Business Administration and Marketing,
Faculty of Agricultural Business

The purposes of this research were 1) to examine the curriculum in the aspects of context, input and process; 2) to investigate curriculum achievement in terms of satisfaction and qualifications of post-graduates according to the curriculum objectives; and 3) to compare opinions of post-graduates and graduate students on the curriculum and curriculum achievement as well as opinions of post-graduates and their superiors on qualifications of post-graduates. The respondents were 43 post-graduates, 83 graduate students and 32 superiors of post-graduates. The instrument used in collecting the data was the questionnaires constructed in accordance with the objectives of the research and pre-tested for reliability. The data were analyzed by using the SPSS (SPSS 7.5 for windows). The results were as follows:

The post graduates were mostly females, over 40 years old and government officials working in administrative positions. Before being part-time post-graduate students in Business Administration at Maejo University, most post-graduates had received a Bachelor degree of Business Administration or Commerce. The reasons

for studying a Master degree were to improve their academic qualifications and to gain promotion. They had been very interested in studying a Master degree in Business Administration but they had never asked any sacred things to help them in the entrance examination.

The graduate students were mostly females, between 26-30 years old, working in private companies as general officers and studying part-time. Their Bachelor degree was mostly in the field of Business Administration. The reasons for studying a Master degree in Business Administration were that Business Administration is popular and can be beneficial in many ways. Their interest in studying this program had been at a high level and most of them had never asked sacred things to help in the entrance examination. Their favorite leisure activities were reading, listening to music and watching television.

Most of the post-graduates' superiors were females, over 40 years old and worked as government officials in administrator or manager positions. They mostly graduated with a Master degree and encouraged the officers to study part-time a Master degree in Business Administration at Maejo University. They stated that this study program was not much publicized but they thought that the need for studying this program would increase despite economic regression.

Concerning the curriculum, the post-graduates found that the context was very appropriate and the input and process aspects were moderately appropriate. The graduate students thought the context, input and process aspects were at a moderately appropriate level.

For satisfaction with the curriculum, both the post-graduates and graduate students agreed that the compatibility of the curriculum with its objectives and the students' needs was at a very appropriate level.

The post-graduates, opinions on qualifications of the post-graduates according to the objectives were at a very appropriate level, compatible with the opinions of their superiors, the average score being 8.48 out of 10. The post-graduates

and their superiors were not significantly different in average scores of opinions on the post-graduates' qualifications.

The post-graduates and graduate students recommended shortened procedures in curriculum management ; clear evaluation ; more textbooks and research papers relevant to a Master degree program in Business Administration in the library; time devotion of thesis advisors in giving advice; and provision of more up-to-date courses and academic seminars. The post-graduates' superiors recommended that post-graduates should be more knowledgeable, able to solve problems systematically and have more responsibility and occupational etiquette.