

## บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร

### การผลิต การตลาด และการส่งออกยางแผ่นรมควันชั้น 3

#### ของประเทศไทย

โดย

นางสาวกิตติมา หีบแก้ว

ธันวาคม 2544

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์วิเชียร วันชัยนาวัน

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และสหกรณ์การเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษาถึงสภาพการผลิต การตลาด การส่งออกและนโยบายทางการค้าของประเทศไทย (2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกของยางแผ่นรมควันชั้น 3 ของประเทศไทย (3) เพื่อศึกษาถึงความยืดหยุ่นของปริมาณการส่งออกยางแผ่นรมควันชั้น 3 ของประเทศไทย

การศึกษาเรื่องนี้ใช้ข้อมูลสถิติและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก คือ การวิเคราะห์เชิงพรรณนา เพื่ออธิบายถึงสภาพการผลิต การตลาด การส่งออกและนโยบายทางการค้าของประเทศไทย ในส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกยางแผ่นรมควันชั้น 3 ของประเทศไทย

ปัจจุบันประเทศไทยได้เป็นผู้นำทั้งด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติของโลก โดยเฉพาะยางประเภทแผ่นรมควันชั้น 3 ซึ่งได้นำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนหลายหมื่นล้านบาท ประเทศที่นำเข้ายางธรรมชาติจากไทยมากที่สุด คือ ประเทศญี่ปุ่น รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และมาเลเซีย ตามลำดับ โครงสร้างการตลาดยางธรรมชาติของไทยในประเทศประกอบด้วย ผู้ขาย คือ เกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ซื้อ คือ พ่อค้ายางระดับต่าง ๆ นับตั้งแต่พ่อค้าเร่ พ่อค้าในหมู่บ้าน พ่อค้าในเมือง สหกรณ์การเกษตร และผู้ส่งออก ส่วนตลาดในต่างประเทศ การจำหน่ายมี 2 วิธี คือ การจำหน่ายให้ผู้ซื้อโดยตรงและจำหน่ายผ่านตลาดยาง

ธรรมชาติของโลก โดยตลาดยางธรรมชาติของโลกแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ตลาดในแหล่งผลิต และตลาดในแหล่งผู้ใช้

ราคายางพารา จะมีการเคลื่อนไหวตลอด 24 ชั่วโมง ราคาตอนเปิดตลาดแต่ละตลาด จะมีอิทธิพลต่อตลาดต่อ ๆ กันมาขึ้นอยู่กับ การเสนอขาย และปริมาณความต้องการที่มีอยู่ในตลาด นั้น ๆ ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการเคลื่อนไหวของราคา คือ ธรรมชาติของยาง ภาวะเศรษฐกิจของประเทศและโลก การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงิน และการเกิดวิกฤตทางการเมือง

นโยบายยางพาราของประเทศไทย

- ด้านการผลิต ได้แก่ การสงเคราะห์ปลูกยางเป็นการเพิ่มพื้นที่ปลูกยาง การปลูกยางพันธุ์ใหม่ทดแทนยางพันธุ์พื้นเมือง และการพัฒนาคุณภาพยางพารา
- ด้านการตลาด โดยการพัฒนาระบบการตลาดทั้งในและต่างประเทศ คือ จัดตั้งตลาดกลางระดับท้องถิ่น ส่วนตลาดระดับประเทศ มีการจัดตั้งห้องค้ายาง
- ด้านการแทรกแซงตลาด ไทยได้ทำการแทรกแซง 2 ช่วง คือ ช่วงปี 2533 ถึง ปี 2536 และอีกครั้งในปี 2542
- ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม มีมาตรการสนับสนุน คือ ลดภาษีสารเคมี และ วัตถุดิบ ลดภาษียางสังเคราะห์ การส่งเสริมการลงทุนผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และทำการพัฒนา สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน

ในส่วนการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกยางแผ่นรมควันชั้น 3 ของประเทศไทย พบว่า รูปแบบของสมการที่เหมาะสม คือ สมการปริมาณการส่งออกยางแผ่นรมควันชั้น 3 ของประเทศไทยแบบล็อกคู่ (Double-log form) โดยใช้วิธีการคัดเลือกตัวแปรสำหรับ สมการถดถอยแบบขั้นบันได (stepwise regression) ผลปรากฏว่าปัจจัย 2 ชนิด ได้แก่ ปริมาณการใช้ยางสังเคราะห์ของโลก และปริมาณการใช้ยางธรรมชาติของประเทศญี่ปุ่น มีอิทธิพลต่อการส่งออกยางแผ่นรมควันชั้น 3 ของประเทศไทย โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และ 95 ตามลำดับ ซึ่งสมการที่ได้สามารถอธิบายอิทธิพลหรือผลกระทบปัจจัยทั้ง 2 ชนิด ได้ร้อยละ 95.8 ส่วนที่เหลือร้อยละ 4.2 เป็นอิทธิพลของปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำมาระบุไว้ในสมการ

ความยืดหยุ่นของปริมาณการส่งออกยางแผ่นรมควันชั้น 3 ของประเทศไทยที่มีต่อปริมาณการใช้ยางสังเคราะห์ของโลก และปริมาณการใช้ยางธรรมชาติของประเทศญี่ปุ่น เท่ากับ 1.513 และ 3.198 ตามลำดับ

**ABSTRACT**

Abstract of thesis submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Science in Agricultural Economics

**PRODUCTION, MARKETING AND EXPORT OF THAI  
RIBBED SMOKED SHEET GRADE 3**

By

KITTIMA HEEBKEAW

DECEMBER 2001

Chairman: Wichian Wanchainawin

Department/Faculty: Department of Agricultural Economics and Cooperatives,  
Faculty of Agricultural Business

The objectives of this research were to study (1) Thailand's rubber production, marketing and export and the government policy of rubber; (2) factors affecting Thailand's export quantity of ribbed smoked sheet grade 3; and (3) elasticity of export quantity of ribbed smoked sheet grade 3.

Secondary data were analyzed: the descriptive analysis was to describe Thailand's rubber production, marketing and export as well as the government policy and the quantitative analysis to describe factors affecting Thailand's export quantity of ribbed smoked sheet grade 3 .

Thailand has been a leading producer and exporter of natural rubber, the ribbed smoked sheet grade 3 in particular, bringing in an income of many ten thousand millions baht. The great importers of Thailand's natural rubber have been Japan, USA, China and Malaysia respectively.

Rubber markets in Thailand consist of sellers i.e. rubber growers and buyers i.e. peddlers, village merchants, city merchants, agricultural cooperatives and exporters. In international markets, sales are carried out in two ways: direct sales and through the natural rubber world markets i.e. producer markets and consumer markets.

Prices of rubber are dynamic. Closing prices in each market influence other markets, depending on the demand and supply in each market. Factors affecting the price movements are nature of rubber, the economy of Thailand and other countries, the rate of exchange, and political crisis.

Thailand's rubber policies are as follows: production i.e. increase in growing areas, use of improved varieties instead of native varieties and improvement in rubber quality; marketing i.e. improvement of both domestic and international markets; market intervention, conducted during 1990-1993 and in 1999; and industry development i.e. reduction of taxes for chemicals, raw materials and synthetic rubber, support for industrial product investment, and development of public facilities.

The analysis of factors affecting Thailand's export quantity of ribbed smoked sheet grade 3, through the double-log form and the stepwise regression, revealed that the world consumption of synthetic rubber and Japan's consumption of natural rubber affected Thailand's export quantity of ribbed smoked sheet grade 3 at significance levels of 99% and 95%. These two factors could explain 95.8% of Thailand's export quantity and the remaining 4.2% was affected by other factors not indicated in the equation.

The elasticity values of Thailand's export quantity of ribbed smoked sheet grade 3 in relation to the consumption of the synthetic rubber and the consumption of natural rubber in Japan were 1.513 and 3.198 respectively.