

กั

กั

ญ

ป

ญ

ทุ กิ

คิ

ทุ กิ

พื

นั

สิ

คั

เป

ง

เว

ปี

ป

โ

ป

เปรี

ยัช

จ

เวิจ

ญ

คั

คั

เว

จ

เว

ปี

เพ

ริ

เว

เว

เว

เว

เว

เว

เจ

จ

ทุ

ป

เว

เว

จ

ง

เว

ญ

เว

เว

คั

เว

เว

ฝ

กั

เว

เว

จ

คั

เว

คั

คั

คั

เว

เจ

ทุ

ป

เว

เว

ป

ป

คั

เว

ทุ

เว

คั

คั

เป

คั

เว

ริ

เพ

เว

คั

ในอำเภอแม่วาง มีต้นทุนการผลิตต่อไร่ 18,051.71 บาท ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อกิโลกรัม 3.24 บาท มีต้นทุนผันแปรเฉลี่ยต่อไร่ 13,247.91 บาท ต้นทุนผันแปรเฉลี่ยต่อกิโลกรัม 2.38 บาท ต้นทุนคงที่เฉลี่ยต่อไร่ 4,803.80 บาท ต้นทุนคงที่เฉลี่ยต่อกิโลกรัม 0.86 บาท ส่วนเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ในอำเภอฝาง มีต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 18,495.86 บาท ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อกิโลกรัม 3.02 บาท มีต้นทุนผันแปรเฉลี่ยต่อไร่ 15,618.70 บาท ต้นทุนผันแปรเฉลี่ยต่อกิโลกรัม 2.55 บาท มีต้นทุนคงที่เฉลี่ยต่อไร่ 2,877.16 บาท มีต้นทุนคงที่เฉลี่ยต่อกิโลกรัม 0.47 บาท

ผลการศึกษาวิจัย ผลตอบแทนจากการปลูกหอมหัวใหญ่ของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ปีการเพาะปลูก 2541/42 พบว่า เกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่มีผลผลิตหอมหัวใหญ่เฉลี่ยไร่ละ 5,947 กิโลกรัม มีราคาขายเฉลี่ยต่อกิโลกรัม 5.90 บาท มีรายได้จากการจำหน่ายหอมหัวใหญ่เฉลี่ยต่อไร่ 35,087.30 บาท มีค่าใช้จ่ายในการขายเฉลี่ยต่อไร่ 206.72 บาท มีกำไรสุทธิจากการปลูกหอมหัวใหญ่เฉลี่ยต่อไร่ 16,008.36 บาท กำไรสุทธิจากการปลูกหอมหัวใหญ่ต่อกิโลกรัม 2.69 บาท เมื่อแยกพิจารณาในแต่ละพื้นที่ พบว่า เกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ในอำเภอแม่วางมีผลผลิตหอมหัวใหญ่เฉลี่ยต่อไร่ 5,574.87 กิโลกรัม มีราคาขายเฉลี่ยต่อกิโลกรัม 5.32 บาท มีรายได้จากการจำหน่ายหอมหัวใหญ่เฉลี่ยต่อไร่ 29,658.31 บาท มีค่าใช้จ่ายในการขายเฉลี่ยต่อไร่ 3.23 บาท มีกำไรสุทธิจากการปลูกหอมหัวใหญ่เฉลี่ยต่อไร่ 11,603.37 บาท มีกำไรสุทธิจากการปลูกหอมหัวใหญ่เฉลี่ยต่อกิโลกรัม 2.08 บาท ส่วนเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ในอำเภอฝาง มีผลผลิตหอมหัวใหญ่เฉลี่ยต่อไร่ 6,133.06 กิโลกรัม มีราคาขายเฉลี่ยต่อกิโลกรัม 6.47 บาท มีรายได้จากการจำหน่ายหอมหัวใหญ่เฉลี่ยต่อไร่ 39,680.89 บาท มีค่าใช้จ่ายในการขายเฉลี่ยต่อไร่ 310.14 บาท มีกำไรสุทธิจากการปลูกหอมหัวใหญ่เฉลี่ยต่อไร่ 20,874.89 บาท กำไรสุทธิจากการปลูกหอมหัวใหญ่เฉลี่ยต่อกิโลกรัม 3.40 บาท

จากผลการทดสอบข้อสมมติฐาน พบว่า เกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ในอำเภอแม่วางมีต้นทุนผันแปรจากการปลูกหอมหัวใหญ่แตกต่างจากเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ในอำเภอฝางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ในอำเภอแม่วางมีต้นทุนคงที่แตกต่างจากเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ในอำเภอฝางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ในอำเภอแม่วางมีรายได้จากการจำหน่ายหอมหัวใหญ่แตกต่างจากเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ในอำเภอฝางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ในอำเภอแม่วางมีกำไรสุทธิจากการปลูกหอมหัวใหญ่แตกต่างจากเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ในอำเภอฝางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลการศึกษาวิจัย ปัญหาจากการปลูกหอมหัวใหญ่ของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ที่พบได้แก่ ปัญหาต้นทุนการผลิตสูง ปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ ปัญหาขาดแคลนแรงงาน ปัญหา ผลผลิตล้นตลาด ปัญหาห้องเย็นไม่เพียงพอ ปัญหาขาดแคลนเงินทุน และปัญหาอัตราการงอกต่ำกว่าที่ต้องการ ซึ่งทางแก้ไขปัญหาเหล่านี้คือ หน่วยงานราชการ ซึ่งได้แก่ กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สหกรณ์ผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ และชุมนุมผู้ปลูกหอมหัวใหญ่แห่งประเทศไทย ควรให้ความสนใจในการตลาดมากยิ่งขึ้น โดยการหาตลาดรองรับ ผลผลิตที่ออกมา มีการนำระบบการประกันราคามาใช้ และจัดหาแหล่งเงินทุนให้แก่เกษตรกร รวมทั้งการตรวจสอบจับกุมและทำลายแหล่งลักลอบนำเข้าเมล็ดพันธุ์นอกระบบ นอกจากนี้แล้ว ควรให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตแก่เกษตรกรมากยิ่งขึ้น

ABSTRACT

Abstract of thesis submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements of the degree of Master of Business Administration in Business Administration

A STUDY OF CHIANG MAI FARMER'S COST AND RETURN ON PLANTING ONIONS IN 1998/99

By

KANAPORN KITTIKAM

MAY 2001

Chairman: Assistant Professor Choosak Jantanasiri
Department/Faculty: Department of Agricultural Business Administration and Marketing,
Faculty of Agricultural business

The objectives of this research were to study cost and return on growing onions of farmers in Chiang Mai in the crop year 1998/99, to compare cost and return in different growing areas in Chiang Mai and to find out problems facing the farmers. The data on cost and return on growing onions was collected from the members of Maewang Onion Grower Cooperative, Ltd. and Fang Onion Grower Cooperative, Ltd., and analyzed through the SPSS for Windows with the use of frequency, percentage, average, standard deviation and t-test.

The results indicated that the farmers in Chiang Mai had average production cost of 18,872.22 baht/rai, 3.17 baht/kg; average variable cost of 15,363.23 baht/rai, 2.58 baht/kg; and average fixed cost of 3,508.99 baht/rai, 0.59 baht/kg

The farmers in Maewang district had the average production cost of 18,051.7 baht/rai, 3.24 baht/kg; average variable cost of 13,247.91 baht/rai, 2.38 baht/kg; and average fixed cost of 4,803.91 baht/rai, 0.86 baht/kg, respectively. The farmers in Fang district had the average production cost of 18,495.86 baht/rai, 3.02 baht/kg; average variable cost of 15,618.70 baht/rai, 2.55 baht/kg; and average fixed cost of 2,877.16 baht/rai, 0.47 baht/kg.

It was found that the average onion produce of the farmers in Chiang Mai was 5,947 kg/rai; average price, 5.90 baht/kg; average income, 35,087.30 baht/rai; average selling expenses, 206.72 baht/rai; and average net profit, 16,008.36 baht/rai, 2.69 baht/kg. The farmers in Maewang had average onion produce of 5,574.87 kg/rai; average price, 5.32 baht/kg; average income, 29,658.31 baht/rai; average selling expenses, 3.23 baht/rai; average net profit, 11,603.37 baht/rai, 2.08 baht/kg. The farmers in Fang had average onion produce of 6,133.06 kg/rai; average price, 6.47 baht/kg; average income, 39,680.89 baht/rai; average selling expenses, 310.14 baht/kg; and average net profit 20,874.89 baht/rai, 3.40 baht/kg.

The farmers in Maewang and Fang districts were found to be significantly different in their average variable cost, average fixed cost, average total production cost, average income, and average net profit.

The common problems of the farmers in Chiang Mai were high production cost, low prices of produce, labor shortage, excessive supplies, insufficient cold rooms, capital shortage, and a low seed germination rate. To solve these problems, related government agencies should play better roles in marketing, find markets for the produce, put the price guarantee system into use, get rid of illegal introduction of seeds, and disseminate knowledge of technology to farmers.
