บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร

ประสิทธิผลการแทรกแซงตลาดยางพาราของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี

โดย

นางสาวจิตตนันท์ แก้วมณีสุข

กันยายน 2544

ประธานกรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. บุญธรรม เทศนา

ภาควิชา/คณะ ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยเรื่อง ประสิทธิผลการแทรกแซงตลาดยางพาราของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาประสิทธิผลการดำเนินการแทรกแซงตลาดยางพาราของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญคือ ประสิทธิผลด้านการให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา ด้านกระบวนการให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา และด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลการแทรกแซงตลาดยางพารา 3) เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรค และข้อเสนอแนะของเกษตรกรชาวสวนยางต่อการดำเนินการแทรกแซงตลาดยางพารา รวบรวมข้อมูลจากการสุ่มตัวอย่างเกษตรกรชาวสวนยาง 160 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ผลการวิจัยมีดังนี้

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการศึกษาประสิทธิผลการแทรกแซงตลาดยางพาราของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางอำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี มีดังนี้

1.1 ประสิทธิผลด้านการให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา มีประสิทธิผลอยู่ในระดับปานกลาง

1.2 ประสิทธิผลด้านกระบวนการให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา มีประสิทธิผลอยู่ในระดับสูง

1.3 ประสิทธิผลด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา มีประสิทธิผลอยู่ในระดับสูง

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลการแทรกแซงตลาดยางพาราของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี ปรากฏดังนี้

2.1 ด้านการให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา มีปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลด้านการให้บริการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเรียงตามลำดับความสำคัญคือ (1) จำนวนการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการแทรกแซงตลาดยางพารา (2) ความทั่วถึงเพียงพอของการให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา (3) ความสะดวกในเงื่อนไขการขอรับบริการแทรกแซงตลาดยางพารา (4) จำนวนการรับบริการแทรกแซงตลาดยางพารา (5) ความก้าวหน้าและการพัฒนาของระบบการให้บริการ โดยปัจจัยทั้งหมดอธิบายความผันแปรของประสิทธิผลด้านการให้บริการแทรกแซงตลาดยางพาราได้ร้อยละ 56.90 ($R^2 = 0.569$, $P < 0.05$)

2.2 ด้านกระบวนการให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา มีปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลด้านกระบวนการให้บริการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเรียงตามลำดับความสำคัญ คือ (1) ความรวดเร็วในขั้นตอนการให้บริการ (2) ความสะดวกในการติดต่อขอรับบริการแทรกแซงตลาดยางพารา (3) จำนวนการรับข่าวสารเกี่ยวกับการแทรกแซงตลาดยางพารา (4) ความสม่ำเสมอต่อเนื่องของการบริการแทรกแซงตลาดยางพารา (5) จำนวนการรับบริการแทรกแซงตลาดยางพารา โดยปัจจัยทั้งหมดอธิบายความผันแปรประสิทธิผลด้านกระบวนการให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา ได้ร้อยละ 56.50 ($R^2 = 0.565$, $P < 0.05$)

2.3 ประสิทธิผลด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา มีปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเรียงตามลำดับความสำคัญ (1) ความเอาใจใส่ในหน้าที่ของเจ้าหน้าที (2) ความเสมอภาพของการบริการ (3) จำนวนการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการแทรกแซงตลาดยางพารา (4) จำนวนการรับบริการแทรกแซงตลาดยางพารา (5) ความซื่อสัตย์สุจริตของเจ้าหน้าที่ โดยปัจจัยทั้งหมดอธิบายความผันแปรประสิทธิผลด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา ได้ร้อยละ 65.00 ($R^2 = 0.650$, $P < 0.05$)

3. ผลการศึกษา ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเกษตรกรชาวสวนยาง พบว่า

ด้านการให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา พบว่า เกษตรกรชาวสวนยางมีปัญหาในด้านความสะดวกในเงื่อนไขการขอรับบริการ และความทั่วถึงเพียงพอของการให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา โดยมีข้อเสนอแนะ ให้มีการเพิ่มจุดแทรกแซงตลาดยางพาราให้ทั่วถึงและครอบคลุมมากขึ้น และควรมีการปรับปรุงเงื่อนไข เพื่อให้เกิดความสะดวกในการรับบริการมากขึ้น

ด้านกระบวนการให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา พบว่า เกษตรกรชาวสวนยางมีปัญหาในด้านการไม่ได้รับความสะดวกด้านเวลา ที่มีการให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา และความไม่สะดวกในสถานที่ที่ใช้ในการแทรกแซงตลาดยางพารา มีข้อเสนอแนะ ควรมีการเพิ่มวันเวลาที่ใช้แทรกแซงตลาดยางพารา และจัดระบบการให้บริการให้เกิดความสะดวกแก่เกษตรกรชาวสวนยางให้มากขึ้น

ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารา พบว่า เกษตรกรชาวสวนยางมีปัญหาในด้านความไม่เพียงพอของเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ ซึ่งทำให้การให้บริการเกิดความไม่ทั่วถึงเพียงพอ รวมไปถึงการคัดคุณภาพยางของเจ้าหน้าที่ โดยมีข้อเสนอแนะ ควรมีการเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่มากขึ้น และเพิ่มความเอาใจใส่ในหน้าที่บริการแก่เกษตรกรชาวสวนยาง

นอกจากนั้น พบว่า เกษตรกรชาวสวนยางได้ระบุปัญหาด้านอื่น ๆ คือ การเตรียมความพร้อมในการให้บริการแทรกแซงตลาดยางพารายังไม่ดี และการไม่เข้าใจขั้นตอนการบริการแทรกแซงตลาดยางพารา โดยมีข้อเสนอแนะให้มีการเตรียมความพร้อมในการให้บริการ และควรอธิบายขั้นตอนในการรับบริการแก่เกษตรกรชาวสวนยางอย่างชัดเจน

ABSTRACT

Abstract of thesis submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Science in Agricultural Extension

RUBBER MARKET INTERVENTION EFFECTIVENESS OF THE OFFICE OF THE RUBBER REPLANTING AID FUND, KHOKPHO DISTRICT PATTANI PROVINCE

By

JITTANAN KAEWMANEESUK

SEPTEMBER 2001

Chairman: Associate Professor Dr. Boontharn Tesna

Department/Faculty: Department of Agricultural Extension, Faculty of Agricultural Busines

The objectives of this research were to examine rubber market intervention effectiveness of the office of the Rubber Replanting Aid Fund, Khokpho district Pattani province, in the aspects of effectiveness of services servicing producers, and personnel; 2) factors related to rubber market intervention effectiveness; and 3) rubber-growing farmers' problems and recommendations for rubber market intervention. The data were collected by means of pre-tested questionnaires from 160 randomly sampled rubber-growing farmers.

The findings were as follows:

Overall rubber marketing effectiveness intervention

The effectiveness of services was at a moderate level while that of procedures and personnel was at a high level.

2. Factors related to intervention effectiveness

2.1 The statistically significant factors related to service effectiveness and ranked from the highest to the lowest in importance were 1) frequency of market information access; 2) adequacy of services provided; 3) convenience in obtaining services; 4) magnitude of services; and 5) improvement of the servicing system. All these factors affected the effectiveness of services at 56.90 percent (R^2 = 0.569, P < 0.05).

2.2 The statistically significant factors related to the effectiveness of servicing procedures and ranked from the highest to the lowest in importance were 1) quick servicing procedures; 2) convenience in obtaining services; 3) frequency of market information access; 4) continuity and regularity of services; and 5) magnitude of services. All these factors affected the effectiveness of servicing procedures at 56.52 percent (R^2 = 0.565, P < 0.05).

2.3 The statistically significant factors related to personnel effectiveness and ranked from the highest to the lowest in importance 1) personnel's responsibility; 2) equity and fairness in providing services 3) frequency of market in formation access; 4) magnitude of services; and 5) personnel's honesty. All these factors affected the effectiveness of the personnel at 65.00 percent (R^2 = 0.650, P < 0.05).

3. The rubber-growing farmers' problems concerning services included inconvenience in obtaining services and inadequacy in services provided. recommended the provision of more intervention stations and more convenience in obtaining services.

Their problems concerning servicing procedures were inadequate time and inconvenient places for rubber market intervention. They recommended more time for intervention as well as a better system for servicing procedures.

Their problems concerning personnel were insufficiency in personnel to provide services as well as the rubber grading system. They recommended more personnel with greater responsibility in providing services.

Other problems included insufficient readiness for intervention and lack of understanding of rubber market intervention. They recommended that there should be readiness before conducting rubber market intervention and that service-obtaining procedures should be explained clearly to the rubber-growing farmers.