

## บทคัดย่อ

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

### ภาพพจน์ของเทศบาลเมืองลำพูนตามการรับรู้ ของประชาชนในท้องถิ่น

โดย

นางสาวจุไรภรณ์ โสติดิกุล

กันยายน 2544

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์อุเทน ปัญญา

ภาควิชา/คณะ

ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาภาพพจน์ของเทศบาลเมืองลำพูน ตามการรับรู้ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองลำพูน 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพส่วนบุคคล สถานภาพทางสังคม เศรษฐกิจ การเปิดรับข่าวสาร และความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาของเทศบาลกับภาพพจน์ของเทศบาลเมืองลำพูน ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือประชาชน อายุ 15 ปี ขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลตามทะเบียนบ้าน เดือนเมษายน 2543 ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน จำนวน 251 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และการทดสอบค่าที (t-test) ด้วยโปรแกรม SPSS ผลการวิจัยมีดังนี้

ภาพพจน์ของเทศบาลเมืองลำพูนตามการรับรู้ของประชาชนอยู่ในระดับที่ดีทั้ง 3 ด้าน คือ ภาพพจน์ด้านสิ่งแวดล้อม ภาพพจน์ด้านการให้บริการ และภาพพจน์ด้านผู้ให้บริการ

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับภาพพจน์ของเทศบาลเมืองลำพูนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ สถานภาพส่วนบุคคล สถานภาพทางสังคม เศรษฐกิจ มีระดับการศึกษา อายุ และรายได้

ที่สัมพันธ์กับภาพพจน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยอายุมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับภาพพจน์ ขณะที่รายได้มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกัน เพศไม่มีความสัมพันธ์กับภาพพจน์ของเทศบาล การเปิดรับข่าวสาร การเปิดรับจากสื่อประเภทต่าง ๆ และความถี่ไม่มีความสัมพันธ์กับภาพพจน์ของเทศบาล เนื้อหาข่าวสารที่ได้รับจากเทศบาล เมืองลำพูนที่สัมพันธ์กับภาพพจน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ประกอบด้วย การมีโอกาสเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสาร เนื้อหาข่าวสารมีความใกล้ชิดเกี่ยวข้องกับประชาชน ข่าวสารเป็นเรื่องควรรู้ น่าสนใจ และความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ส่วนการใช้ภาษาคำพูดในเนื้อหาข่าวสาร และเนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนไม่มีความสัมพันธ์กับภาพพจน์ของเทศบาล สำหรับเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับเทศบาลเมืองลำพูน ที่ได้รับจากสื่อมวลชน (วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์) ที่สัมพันธ์กับภาพพจน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ประกอบด้วย เนื้อหาข่าวสารมีความใกล้ชิดเกี่ยวข้องกับประชาชน และความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ สำหรับข่าวสารเป็นเรื่องควรรู้ น่าสนใจ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับเนื้อหาข่าวสารที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนไม่มีความสัมพันธ์กับภาพพจน์ของเทศบาล เช่นเดียวกันกับเนื้อหาข่าวสารที่ได้รับจากเทศบาลเมืองลำพูน

## **ABSTRACT**

Abstract of special problem submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts in Communications

### **LOCAL PEOPLE'S PERCEPTION OF THE IMAGE OF LAMPHUN MUNICIPALITY**

**BY**

**CHURAIORN SOTHIKUL**

**SEPTEMBER 2001**

Chairman : Associate Professor Uthen Panyo

Department / faculty: Department of Agricultural Extension, Faculty of Agricultural  
Business

The purposes of this research were to find out 1) the image of Lamphun Municipality as perceived by local people ; and 2) correlation between local people's personal and socio-economic backgrounds, message exposure as well as opinions on media and the image of Lamphun Municipality. The population of this study comprised of people, at least 15 years of age and living within the municipality by April of the previous year. Multistage random sampling was used to select 251 samples. The data were gathered by means of questionnaire and analyzed for percentage, mean, correlation and t-test by using the SPSS for Windows. The findings were as follows:

Local people's perception of the image of Lamphun Municipality was at a high level in all three aspects : environments, services, and service providers.

The factors related to the image of Lamphun Municipality at a significant level of .01 were personal and socio-economic backgrounds i.e. education, age, and income. Age was directly correlated with the image, but income was inversely correlated. Gender, message exposure, media exposure and exposure frequency were not correlated with the

image. Exposure to message disseminated by the Lamphun Municipality was studied in six areas. Of these, four areas were related to Lamphun Municipality's image at a significant level of .01: opportunities to give feedback about the message to Lamphun Municipality, proximity of the message to its audience, usefulness of the message, and timeliness of the message. There was no correlation between the image and the other two areas studied i.e. the language used by Lamphun Municipality to disseminate the message and the consequence of the message. Exposure to message about the Lamphun Municipality disseminated by the mass media was studied in four areas. Of these, two areas were related to the image at a significant level of .01: proximity and timeliness of the message. Usefulness of the message was correlated with the image at a significant level of .05. There was no significant correlation between the image and the consequence of the message.