

เค

เป็ญ

เ

ค

ค

ญ

บ

ค

จ

ค

พ

ป

เ

แ

จ

เ

154

ร

ค

ค

ล

ค

ป

ป

จ

พ

เ

ย

จ

ค

ค

จ

จ

เข

ค

เข

ร

ล

ค

ค

ค

จ

ค

ค

ค

ร

ค

ผู้ให้ข้อมูล ร้อยละ 53.93 รับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงทุกวัน สถานีวิทยุกระจายเสียงที่นิยมรับฟังคือสถานี 101.75 MHz ช่วงเวลาที่นิยมรับฟังคือ 7.00 น. เปิดรับฟังรายการเฉลี่ย 1 ชั่วโมง/วัน มากที่สุด โดยนิยมรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงที่บ้าน

รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงที่ชื่นชอบ

รูปแบบรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดคือรายการเพลง รองลงมาได้แก่รายการข่าว

และรายการพูดคุยกับผู้ฟังตามลำดับ

เหตุผลที่เปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

ก. ปัจจัยทางด้านลักษณะการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง นักจัดรายการที่ผู้ฟังชอบมากที่สุดคือ เพลิน หล้าแก้ว สถานีที่เปิดรับฟังเป็นประจำคือสถานี 101.75 MHz ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังเป็นประจำคือ 21.00-22.00 น. ชอบฟังเพลงยอดนิยมมากที่สุด รายการพูดคุยแบบมีชีวิตชีวา การดำเนินรายการควรใช้เสียงประกอบที่เป็นธรรมชาติ การใช้ภาษาพูดควรชัดเจน กลวิธีการนำเสนอรายการชอบให้เปิดเพลงตามคำขอของผู้ฟังรายการ เนื้อหาควรมีสาระที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวัน ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเปิดรับฟังรายการมากที่สุดคือ 06.31-07.00 น. โดยมีความยาวรายการ 1 ชั่วโมง และนักจัดรายการควรนำเสนอสาระที่มีประโยชน์ต่อคนฟังให้มากที่สุด

ข. ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ประกอบด้วยความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์ และการ

ระดับปานกลางในเรื่องสาระความรู้ ความถูกต้องของการใช้ภาษา ช่วงเวลา รูปแบบรายการ และลีลาการนำเสนอของนักจัดรายการ

2. ผู้ฟังมีการใช้ประโยชน์ระดับมากในด้านการนำไปอ้างอิง เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ ช่วยผ่อนคลายความตึงเครียด และเกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินและมีการใช้ประโยชน์ระดับปานกลางในเรื่อง การนำไปสนทนากับผู้อื่นเพิ่มความมั่นใจในตนเอง ช่วยในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน มีความเข้าใจในปัญหาที่เกิดขึ้น เกิดการเรียนรู้ข้อมูลใหม่ ๆ และทันสมัย

3. ผู้ฟังมีการตอบสนองระดับปานกลางในเรื่องการติดตามรับฟังรายการ ความต้องการเข้าไปมีส่วนร่วม และการเกิดจินตนาการจากการรับฟังรายการ

สำหรับเหตุผลที่ไม่เปิดรับฟังรายการ ผู้ฟังระบุว่า เป็นเพราะนักจัดรายการชอบสอน
ผู้ฟังรายการ รูปแบบการนำเสนอรายการไม่มีความแปลกใหม่ ไม่มีความหลากหลายและการ
นำเสนอสาระที่ไม่มีประโยชน์ ลักษณะเพลงที่เปิดในรายการไม่ทันสมัย ช่วงเวลาไม่ตรงกับ
ความสนใจที่จะเปิดรับฟัง ความยาวรายการไม่พอดีกับความต้องการ ลีลาการพูดไม่กระชับและ
ไม่ดึงดูดความสนใจ ภาษาพูดที่ใช้ไม่เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับฟังรายการ

ABSTRACT

Abstract of special problem submitted to the Graduate School Project of Maejo University in Partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts Communications

LISTENING BEHAVIOR OF LAMPANG PEOPLE ON RADIO BROADCASTING PROGRAMMES

By

THANIT THIRASAROD

MARCH 2001

Chairman Associate Professor Dr. Wittaya Damrongkiattisak
Department/Faculty Department of Agricultural Extension, Faculty of Agricultural Business

This study was to investigate (1) general characteristics of people in Lampang, (2) listening behavior, and (3) reasons in choosing to listen or not to listen to radio program.

The data were collected by means of interview from 267 samples of people in Lampang selected by using multistage random sampling. The samples were divided into 3 groups, each of which consisted of 90, 92 and 85 persons which aged between 14 and 21 years old, between 22 and 30 years old, and between 31 and 36 years old, respectively. The data were analyzed and presented in percentage, mean and standard deviation.

The result revealed that more respondents were female and the average age was 28 years old. Most of them were high school and university students and lived with their families with average 4 persons in the house. Their average monthly income was 8,226

Baht

More than half of the respondents daily listened to radio one hour at 7.00 am when they are home they listened to music program, followed by news programs and talk show respectively on 01.7 MHz radio channel

Reasons in listening to radio were as follows

Production factors, it was found that the respondent's favorite DJ was Ploen Laikaw the favorite wave was 101.5 MHz and the favorite listening time was 9.00 - 10.00 pm. They preferred pop music and active and colorful chat they also liked the program announcers who have clear and simple natural tone of voice and play music on request. Interesting and useful miscellaneous tips should supplement the program. The most acceptable time of radio program should be one hour between 06.30 - 07.00 am. Furthermore, the program announcers should propose the most interesting and useful tips to the listeners

B. Psychological factors including satisfactory implementation, and response

The respondents had a high level of satisfaction with music presented on radio programs. However, they indicated that following aspects were at a moderate level the benefit gain from listening the language used by DJ; characteristics of DJ; timing; type of program; and style of program announcer

The respondents could implement their listening mostly in references relaxation and entertainment they also indicated that their level of implementation was moderate in the aspects of making self-confident, making decision in daily life, understanding the problems occurred, and learning new and up-date information.

The respondents moderately responded in listening the program participating in the program and having imagination from listening to the program

On the other hand, The respondents indicated that their reasons for not listening to radio were DJ's characteristic which often teach the listeners. There were no new method and varieties in producing the programs, and offered non useful tips. The music was outdated, the timing was also not attractive. Talkin was not attractive