

บทคัดย่อ

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
 ความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

กรณีศึกษาเฉพาะสาขาย่อย ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

โดย

นายณรงค์ เข้มมกลิ่น

พฤศจิกายน 2545

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร.อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์

ภาควิชา/คณะ

ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการให้บริการในปัจจุบันของ
 ธนาคาร 2) ศึกษาสภาพที่คาดหวังของพนักงานและลูกค้าในการให้บริการ 3) ศึกษาความต้องการ
 ของพนักงานและลูกค้าในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ และ 4) ศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิ
 ภาพการให้บริการ ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือพนักงานและลูกค้านานาชาติสาขาย่อย ทางดง
 สาขาย่อย เจริญประเทศ และสาขาย่อย ห้วยแก้ว ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อ
 มูล จำนวน 415 ชุด โดยสอบถามจากพนักงาน จำนวน 30 ชุด ลูกค้าธนาคาร จำนวน 385 ชุด จากนั้น
 นำข้อมูลที่รวบรวมมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าที่ ผล
 การวิจัยมีดังนี้

สภาพการดำเนินงานที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ผู้วิจัย พบว่าด้านพฤติกรรมพนักงาน อยู่ใน
 เกณฑ์ดี ส่วนด้านพฤติกรรมบริการ การสร้างบรรยากาศในการทำงาน อุปกรณ์และเครื่องใช้
 สำนักงาน อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ความคิดเห็นของลูกค้าพบว่า ทุกปัจจัยอยู่ในเกณฑ์ดี

สภาพความคาดหวังในการให้บริการ พนักงานและลูกค้ามีความคาดหวังในบริการ
 ของธนาคารที่ตรงกัน คือด้านพฤติกรรมพนักงาน พฤติกรรมบริการ การสร้างบรรยากาศในการ
 ทำงาน อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน อยู่ในเกณฑ์ดี

สภาพความต้องการในการให้บริการของพนักงานนั้นผู้วิจัย ต้องการให้มีการปรับปรุง พฤติกรรมการให้บริการ การสร้างบรรยากาศในการทำงาน อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน ส่วน ความคิดเห็นของลูกค้าพบว่าทุกปัจจัยมีความพร้อมอยู่แล้ว

ข้อเสนอแนะและแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการนั้นพบว่า ควรมีการ ปรับองค์กรให้มีความกระชับ ลดความซ้ำซ้อนของหน่วยงาน เพื่อกิจการบริหรงานมีความคล่องตัว มุ่งเน้นการพัฒนาระบบโดยนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว ครอบคลุมทุกสาขา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน นอกจากพัฒนาด้านเทคโนโลยีและระบบ งานให้ทันสมัยแล้วต้องมีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สูงตามไปด้วย สนับสนุนให้ทุนการ ศึกษา จัดโครงการฝึกอบรมพนักงานในหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกธนาคาร เพื่อให้มี ความรู้ในผลิตภัณฑ์ สามารถใช้เครื่องมือและมีความเข้าใจในระบบงานต่าง ๆ ของธนาคาร ที่ พัฒนาขึ้นมาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ปลุกฝังให้รักในงานบริการและนำความรู้ที่ได้ไปใช้ปฏิบัติ งานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำต่อไป

ABSTRACT

Abstract of the special problem submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration in Business Administration

**MEASURES TO INCREASE SERVICE EFFICIENCY OF BANK OF AYUDHYA CO., LTD.
IN SUB-BRANCHES IN CHIANG MAI PROVINCE**

By

NARONG CHIAMKLIN

NOVEMBER 2002

Chairman: Assoc. Prof. Dr. Anurak Panyanuwat
Department/Faculty: Department of Agricultural Business Administration and Marketing,
Faculty of Agricultural Business

The purposes of this research were 1) to evaluate the present service of the bank, 2) to study staff and customer expectation of the service, 3) to study staff and customer to increase efficiency, and 4) to study measures to increase service efficiency in the bank. The study interviewed bank staff and customers of Hang Dong, Charoen Prathet and Huay kaew sub-branches of the Bank of Ayudhya Company Limited. A total of 415 questionnaires were completed by 30 staff and 385 customers. The data collected was analyzed using Percentages, Mean, Standard Deviation and T-test

The results of the studies are as follows:

Staff rated customer service and working environment as good, and bank facilities as fair. Customers rated all of these factors as good.

Staff questioned expect customer service, working environment and bank facilities to be improved. Customers questioned expressed that their expectations were already met with regards to all these factors and that staff should cooperate more efficiently with their colleagues in order to solve any problems that they encounter. Liaison with customers in order to improve staff customer relations was also suggested as an important factor for improving customer service.

The suggestion and the tendency in increasing efficiency of services have been found that the organization should be moderately tight and reduction the overlapping of department. This will make the management of good performance.

To be increased the efficiency of working we emphasize to use the new technology successively and coverage all departments. In the mean time, we also develop the potential of our staff by supporting them for educational supervisor in various brunches of both inner and outside of the bank.

The stuffs will have knowledge and skills for using the new system equipment with maximum efficiency. Being injected the staff into the good services and knowledge they received to the good efficiency for their working.