

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการและแนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์ของ ThaiSecondhand.com โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มผู้ใช้บริการที่มีอายุระหว่าง 19-34 ปี ซึ่งมีความถี่ในการใช้บริการสูงถึง 20,000 ครั้งต่อเดือน

ทัศนคติของผู้ใช้บริการและแนวทางปรับปรุงเว็บไซต์ THAISECONDHAND.COM

โดย

ดร. ชัยวัฒน์ ชื่นชูชัยกิจ

ปี 2545

การศึกษานี้ดำเนินการขึ้นที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อเว็บไซต์ ThaiSecondhand.com และหาแนวทางในการปรับปรุงเว็บไซต์ให้ดียิ่งขึ้น

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มประชากรที่สนใจ

ThaiSecondhand.com เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการซื้อขายสินค้ามือสองที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีผู้ใช้บริการจำนวนมาก

การศึกษานี้จะช่วยให้ผู้บริหารและผู้พัฒนาเว็บไซต์ ThaiSecondhand.com สามารถทราบถึงความต้องการและปัญหาของผู้ใช้บริการได้ดียิ่งขึ้น

การศึกษานี้มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 384 คน

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มประชากรที่สนใจ

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มประชากรที่สนใจ

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มประชากรที่สนใจ

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มประชากรที่สนใจ

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มประชากรที่สนใจ

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มประชากรที่สนใจ

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มประชากรที่สนใจ

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มประชากรที่สนใจ

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มประชากรที่สนใจ

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มประชากรที่สนใจ

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มประชากรที่สนใจ

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มประชากรที่สนใจ

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มประชากรที่สนใจ

ABSTRACT

Abstract of special problem submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration in Business Administration

THE WEBSITE USERS' ATTITUDES AND MEASURES TO IMPROVE THE WEBSITE THAISECONDHAND.COM

By

NUTTAWUTH CHAINILPHAN

NOVEMBER 2002

Chairman: Assistant Professor Jamnian Bunmark

Department/ Faculty: Department of Agricultural Business Administration and Marketing,
Faculty of Agricultural Business

The main objectives of this research were to study the attitudes level of people who are using the website service under the name "haiSecondhand.com" and to study the problems and measures to improve the website to suit everyone. This research collected the data from the questionnaire through the Internet by collecting the data from the customers who are using this website and then brings out the sample as a poll for about 384 samples and then make the group discussion which is about 20 persons. After getting the whole data, it is analyzed by using a computer (SPSS for Windows).

From the result, it is found out that the customers using the website are male aging from 19 -34 years studying degree courses and having their own business, earning about 20,000 Baht up.

Some groups of the sample, mostly have the attitudes to the website contents quite excellent, the design and performance quite good. So the whole image of the website is fully satisfied by the customers. To conclude what they like most is plenty of quantity with free service and many people are using the service and the ability of the website is to cover most of the things and flexible.

Some groups of the sample who are having troubles during the use of website find out that there are some difficulties in using the service as the speed on the page of the website is too slow and it often happens and is unable to use the website. Moreover, there is a repeating of the commodities which some time can find in every corner of the webpage. The advice to improve the quality is the speed, the details of each commodity and the repetition.

The results of this sample between the characteristic of the people who are employed and the income of the main website components including the design, contents and performance, can be concluded that each employee who is doing different things are not different by the main attitude of website components and the different income is also not different amongst them by the main attitude of the website components.