

บทคัดย่อ

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

การวิเคราะห์รายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชนและความพึงพอใจของผู้ใช้รถใช้ถนน
ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่มีต่อรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชน

โดย

นางสาวนิตยา โปธางค์

กันยายน 2544

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ ดร. ศันสนี ชุมนุมมณี

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) วัตถุประสงค์และความคาดหวังในการผลิตรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตรายการ 2) เนื้อหา และรูปแบบรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชน 3) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถใช้ถนนในเขตอำเภอเมืองจังหวัด

นครและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายการ
[Redacted]
[Redacted] 1) การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้มี
[Redacted] รูปแบบรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชน
[Redacted] นวน 30 ตอน และ 3) การวิจัยเชิง

การวิทยุจราจรเพื่อชุมชน พบว่า
[Redacted] กระทบสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงมี
[Redacted] รัชชูปการ ความรู้ทั่วไปและความรู้
[Redacted] ความหวังให้รายการช่วยเสริมสร้างวินัย
[Redacted] ึ่งที่จะทำรูปแบบรายการในลักษณะ

รายการ จส.100

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบรายการ พบว่า เนื้อหาและรูปแบบรายการหลัก
ของรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชนคือ การรับคำร้องเรียน คำแนะนำของผู้ใช้รถใช้ถนน และการตอบ

คำถาม ให้คำแนะนำแก่ผู้ใช้รถใช้ถนนเพื่อแก้ไขปัญหาการจราจร และ รูปแบบรายการสัมภาระ และสนทน

ผลการวิจัยเชิงสำรวจ พบว่า ผู้ใช้รถใช้ถนนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ร้อยละ 58.9 ไม่เคยฟังรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชน สาเหตุเนื่องมาจากไม่เคยรู้จักรายการมาก่อน และ ร้อยละ 41.1 เคยฟังรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชน โดยมีพฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายการ คือ ติดตามฟังรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชนเพราะต้องการรู้เหตุการณ์และติดตามความเคลื่อนไหวของการจราจร และการแก้ไขปัญหาการจราจร ลักษณะการเปิดรับฟังรายการครั้งแรกโดยหมุนคลื่นวิทยุมาเจอรายการโดยบังเอิญ (ร้อยละ 80.0) และเปิดรับฟังรายการขณะขับรถหรือโดยสารรถ (ร้อยละ 69.2) มีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการ 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 58.9) ส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการ 30 นาที (ร้อยละ 28.7) กลุ่มตัวอย่างมีความตั้งใจฟังรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชนในระดับปานกลาง (ร้อยละ 65.9) โดยมีพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุเพื่อชุมชนโดยสลับกับรายการอื่น เป็นบางครั้ง (ร้อยละ 57.0) ติดตามฟังรายการโดยไม่ทำกิจกรรมอื่นเป็นบางครั้ง (ร้อยละ 55.5) และติดตามฟังรายการขณะทำกิจกรรมอื่น บ่อยครั้ง (ร้อยละ 48.7) ส่วนกิจกรรมที่ทำขณะฟังรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชนมากที่สุดคือ ขับรถ

ผู้ใช้รถใช้ถนนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีความพึงพอใจรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชนในระดับพึงพอใจ ทั้งในด้านเนื้อหารายการ รูปแบบรายการ และเทคนิคการจัดรายการ รวมทั้งเนื้อหาการรายงานสภาพการจราจรช่วงชั่วโมงเร่งด่วน รูปแบบรายการสัมภาระ เทคนิคการจัดรายการด้านเสียงพูดออกอากาศ เทคนิคการจัดรายการของผู้ดำเนินรายการและเทคนิคการจัดรายการของผู้ร่วมดำเนินรายการ

กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ เพศ การศึกษา และรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อายุ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชน

กลุ่มตัวอย่างที่มี ลักษณะการเปิดรับฟังรายการครั้งแรก และความถี่ในการเปิดรับฟังรายการต่างกัน มีความพึงพอใจรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ระยะเวลาที่เปิดรับฟังรายการ และความตั้งใจในการฟังรายการ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชน ส่วนสาเหตุที่ติดตามฟังรายการส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชน การขับรถขณะฟังรายการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชน และพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชนสลับกับรายการอื่นมีความสัมพันธ์เชิงลบกับความพึงพอใจรายการวิทยุจราจรเพื่อชุมชน

ABSTRACT

Abstract of special problem submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts in Communications

**AN ANALYSIS OF "JARAJORN PEUR CHUMCHON RADIO PROGRAM" AND
A SURVEY OF THE PROGRAM'S AUDIENCE'S GRATIFICATION**

By

NITTAYA POTHAWONG

SEPTEMBER 2001

Chairman: Dr. Sunsanee Chumnummanee

Department/Faculty: Department of Agricultural Extension Faculty of Agricultural Business

The purposes of this study were to examine: 1) objectives of the Jarajorn Peur Chumchon radio program and expectations of people responsible for the program production, 2) contents and presentation techniques of the program, 3) the program's audience's gratification, and 4) problems and recommendation concerning the program. Three methods were used to collect data: an in-depth interview of the program's producers, an analysis of the program contents and presentation techniques, and a survey of the program's audience. The samples of the study included radio program producers, 30 episodes of the radio program, and 414 radio's audiences.

The results of the in-depth interview showed three main objectives of the program: 1) to commemorate His Majesty the King's 72nd birthday, 2) to reduce traffic problems, and 3) to promote road safety and traffic regulations. Its producers expected that the program will help reduce the traffic problems in the future and that the program's format will be similar to that of the Jor Sor 100 traffic radio station.

The results of the analysis of the program's content and presentation techniques revealed four content's categories and two techniques. The content's categories were complaints about the traffic, suggestions from listeners, questions and answers, and suggestions from the DJs

about solutions to the traffic problems. The program used two presentation techniques, interview and conversation.

The results of the survey showed that 58.9 percent of the samples did not listen to the program because they have never known about it while 41 percent did, because they wanted to know about the traffic, traffic problems and solutions. Eighty percent of the listeners accidentally found the program. About 70 percent of them listened to the program while they were commuting, and 58.9 percent listened to it one to two times a week. The listening period for most listeners was 30 minutes. The listeners rated their attention to the program at a moderate level. When listening to the program, 57.0 percent occasionally switched back and forth from Jarajorn Peur Chumchon program (JPC) to other programs. 55.5 percent did not do other activities, and 48.7 percent did other activities. Driving was the activity done most by the listeners while listening to the program.

The samples rated their program gratification a high level in all areas studied: program contents, formats, and presentation techniques. These included contents about the traffic during the rush hours, the interview format, and voices and presentation techniques of the DJs.

Samples differing in gender, age, and income were significantly different in their program gratification. Age and program gratification were positively related. Gratification levels of the samples differing in their reasons for listening to the program the first time and their listening frequency were significantly different. The gratification levels were significantly related to the samples' listening time and their attention to the program. The gratification levels were positively related to most of the reasons why the samples recurrently listened to the program. Driving while listening to the program and the gratification level were positively related. In contrast, the gratification levels were negatively related to one listening behavior i.e. switching back and forth from JPC program to other programs.