

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ | เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความ
สมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร

กระบวนการผลิตและการตลาดผลิตผลการเกษตรภายใต้การดำเนินงานของ
มูลนิธิโครงการหลวงจังหวัดเชียงใหม่

โดย

นายประสิทธิ์ กาบจันทร์

ตุลาคม 2543

ประธานกรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. นำชัย ทนุผล
ภาควิชา/คณะ ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทราบถึงลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจและ
สังคมของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมอาชีพของมูลนิธิโครงการหลวงจังหวัดเชียงใหม่ (2) ศึกษาถึงบทบาท
ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมอาชีพในกระบวนการผลิตและการตลาดผลิตผลการเกษตรในแนวความคิด
ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมอาชีพของมูลนิธิโครงการหลวง (3) ระบุถึงปัญหาและอุปสรรคของเจ้าหน้าที่
ส่งเสริมอาชีพในกระบวนการผลิตและการตลาดผลิตผลการเกษตรภายใต้การดำเนินงานของมูล
นิธิโครงการหลวงในอดีตและปัจจุบัน ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือเจ้าหน้าที่ส่งเสริมอาชีพ และ
หัวหน้าศูนย์พัฒนาโครงการหลวงจำนวน 140 คน ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เครื่องมือ
ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้คือ แบบสอบถามเพื่อการสัมภาษณ์และวิเคราะห์ข้อมูลด้วย
เครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัยเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคม พบว่าผู้ให้ข้อมูลมีอายุ
เฉลี่ย 35 ปี มากกว่าครึ่งหนึ่ง จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนมากสมรสแล้วและมีรายได้สุทธิ
เฉลี่ย 148,364.00 บาทต่อปี ผู้ให้ข้อมูลระบุว่าเคยเข้าร่วมการประชุมในการวางแผนเฉลี่ย 12 ครั้ง
ต่อปี และเคยไปดูงานต่างประเทศและภายในประเทศเฉลี่ย 10 ครั้งต่อปีพร้อมกันได้เข้าร่วมการ
ฝึกอบรมและการสัมมนาในรอบปี (พ.ศ. 2541) เฉลี่ย 10 ครั้งต่อปี เช่นกัน ส่วนระยะเวลาในการ
ดำรงตำแหน่งตั้งแต่เริ่มแรกเข้าจนถึงปัจจุบันผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีระยะเวลาเฉลี่ย 10 ปี

ในประเด็นเกี่ยวกับด้านการจัดทำแปลงสาธิตการปลูกพืชผู้ให้ข้อมูลเห็นว่าควรจัดทำเฉลี่ย 2 ครั้ง

บทบาทและหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมอาชีพในกระบวนการผลิตและการตลาดผลิต
ผลการเกษตรภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิโครงการหลวงนั้น ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วน
ใหญ่ได้สังเกตเห็นวิธีการที่พึงปฏิบัติในงาน
ผลิตและการตลาดผลิตผลการเกษตร
เห็นว่าวิธีการที่พึงปฏิบัติในงาน
การหลวงอันประกอบด้วย กิจกรรม
ของมูลนิธิโครงการหลวง (2) กระบวน
งานที่ส่งเสริมอาชีพและหัวหน้าศูนย์
การเกษตรภายใต้การดำเนินงานของ
เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงใน
กระบวนการผลิตและการตลาดผลิต
ในใหญ่ได้ระบุว่า ไม่มีปัญหาและ
โครงการหลวงฝ่ายที่รับผิดชอบเกี่ยว
ผลิตจะต้องเข้ามาดำเนินการแก้ไข
ผลิตให้เพียงพอต่อแผนการผลิตของ
ะทำให้งานส่งเสริมอาชีพประสบผล

ABSTRACT

Abstract of thesis submitted to the Graduate School of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Science in Agricultural Extension

AGRICULTURAL MARKETING AND PRODUCTION PROCESS UNDER THE ROYAL PROJECT FOUNDATION, CHIANGMAI

By

PRASIT KHABCHAN

OCTOBER 2000

Chairman Associate Professor Dr. Numchai Thanupon
Department/Faculty Department of ~~Extension~~ Extension, Faculty of Agricultural
Business

This research was conducted with the following objectives (1) to study socio economic characteristics of extension agents of the Royal Project Foundation ; (2) to determine their roles in agricultural marketing and production process ; and . (3) to identify problems in and obstacles to agricultural marketing and production process in the past and at present. The data was collected by means of interview schedules from 140 extension agents and chiefs of the Royal Project Development Centers Working in Chiangmai, and analyzed with the use of the SPSS.

The results revealed that the respondents were 35 years old on average. Most of them were married and had completed a bachelor level of education. They had average annual income of 148,364 bath. They had attended meetings on planning at an average of 12 times per year ; and training and attending seminars abroad and at home, 10 time per year. They have been in position for an average of 10 years and they stated that plant demonstration plots should be prepared twice a year on average.

Most of the respondents were informed of their roles and duties in agricultural marketing and production process and thought that it was a practical method of agricultural extension for all areas of the Royal Project Center. The activities to be conducted were of 2 aspects : (1) agricultural production process of the Royal Project Foundation : and (2) agricultural marketing process of the Royal Project Foundation. The agricultural extension agents and the center chiefs stated that agricultural marketing and production process has been conducted appropriately and had been compatible with present stations. They indicated no problem in future development but recommended that sufficient containers for agricultural products should be provided to really serve the purpose of the Royal Project Development Center, leading to success in agricultural occupation extension