

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีต่อรายการโทรทัศน์ Young Zone

ความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีต่อรายการโทรทัศน์ Young Zone

ชื่อผู้ศึกษา

ชื่อสถานศึกษา

ปีการศึกษา 2544

การศึกษานี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อเลือกนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

จำนวน 30 คน จากโรงเรียนเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน 10 โรงเรียน

การเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) 1) เกี่ยวกับความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อรายการโทรทัศน์ Young Zone

2) เกี่ยวกับความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อรายการโทรทัศน์ Young Zone

3) เกี่ยวกับความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อรายการโทรทัศน์ Young Zone

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ช่วยในการคำนวณค่าเฉลี่ย (Mean) 398 และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) 0.87

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Statistical Package for the Social Sciences, SPSS/PC⁺)

เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อรายการโทรทัศน์ Young Zone

กับความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อรายการโทรทัศน์ Young Zone

ผลการวิจัย

พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ มีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ Young Zone

ในระดับปานกลาง (Moderate) โดยมีค่าเฉลี่ย (Mean) 229 และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) 57.53

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่มีต่อรายการโทรทัศน์ Young Zone

การเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 30 คน จากโรงเรียนเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน 10 โรงเรียน

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ช่วยในการคำนวณค่าเฉลี่ย (Mean) 229 และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) 57.53

ABSTRACT

Abstract of special problem submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts in Communications

SATISFACTION IN "YOUNG ZONE" TELEVISION PROGRAMME OF HIGH SCHOOL STUDENTS IN CHIANGMAI MUNICIPALITY

By

MATHIRYA BOONLERT

OCTOBER 2001

Chairman: Associate Professor Dr. Wittaya Damrongkiattisak

Department/ Faculty: Department of Agricultural Extension, Faculty of Agricultural Business

The objectives of this research were to 1) study the perception the exposure behaviour of the high school students on "Young Zone" television programme 2) study the satisfaction level of the "Young Zone" television programme and how to apply it in daily life 3) study improvement of the programme.

Information for this research was obtained from the high school students in the Chiangmai municipality area. The data were collected by using the method of proportional random sampling with the sample of 398 people. An interview for collecting data was used relying upon the research objectives. All information were analyzed using percentage and average value by the Statistic Package for the Social Sciences. The results were as follows:

Part 1 : Exposure behaviour for the "Young Zone" television programme of high school students.

The research found that 57.53 percent of students watched "Young Zone" television programme for entertainment, for acquiring environmental informations, for relaxation and killing time. Besides, the students watched the television programme for 4-12 months, approximately once per month. Most of students watched the programme incidentally

Part 2 : The satisfaction level and the application of programme contents

A. The factors effecting satisfaction of the "Young Zone" television programme

The research found that the group of students had high satisfaction level towards the following factors, the clarity of meaning, the appropriateness of language used, and the relevancy of idea. The group of the students had moderate satisfaction on the costume design, the appropriateness of the topic, and modernity of programme composition. Students had low satisfaction on the use of language and the use of slang.

B. The applying of programme contents

The research found that the students had high opportunity to apply the informations received, by catching up with and enhancing their environmental knowledge about preservation of the environment. Students had a moderate opportunity to apply the informations received, as subject for family conversation, reducing environment problem in the society, and save national expenses in natural conservation.

Part 3: The improvement of the "Young Zone" television programme.

The research found that the feature of programme which should be improved are music, the presenters, the programme composition and special effects.