

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
ความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์

ความรู้และความคิดเห็นของสมาชิกเพื่อการพัฒนา
สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำกัด

โดย

นางสาวสุภาพร ปัญญาธิ

พฤษภาคม 2544

ประธานกรรมการที่ปรึกษา อาจารย์ศิริพร กิรติการกุล

ภาควิชา/คณะ

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และสหกรณ์การเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงความรู้เรื่องหลักและวิธีการสหกรณ์
ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำกัด 2) ศึกษาถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับความ
ต้องการพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำกัด 3) ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย
ทางด้านลักษณะส่วนบุคคล ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยทางด้านความรู้ด้านสหกรณ์คือ
ความคิดเห็นของสมาชิกด้านความต้องการพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำกัด ทั้งนี้
เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำกัด ให้
เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นและใช้เป็นแนวทางการพัฒนาสหกรณ์ให้เป็นที่ไปตามแนวความคิดของสมาชิก
สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำกัด ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกสหกรณ์ออม-
ทรัพย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้จากการประชากรทั้งหมด 310 คน โดยใช้
แบบสอบถามซึ่งสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยแล้วนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ด้วย
โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคม (SPSS/PC) ผลการวิจัยมีดังนี้

สมาชิกสหกรณ์ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีสถานภาพสมรส โดยมีอายุระหว่าง 41 -
50 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีผู้ที่อยู่ในอุปการะจำนวน 2 คน มีรายได้ต่ำกว่า 10,001
บาทต่อเดือน และมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 10,001 บาทต่อเดือน

ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการสหกรณ์สมาชิกส่วนใหญ่มีความรู้ คิดเป็นร้อยละ 71.87 และไม่สามารถตอบคำถามได้คิดเป็นร้อยละ 28.13 ซึ่งความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการสหกรณ์ เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับสมาชิกสหกรณ์หากสมาชิกมีความรู้ ความเข้าใจอย่างถูกต้องแล้ว จะสามารถพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำกัด ให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น

สมาชิกต้องการพัฒนาสหกรณ์ในด้านธุรกิจที่ไม่ใช่การเงิน ประกอบด้วย การพัฒนาการศึกษาแก่สมาชิกและบุคคลทั่วไป การให้ข่าวสารข้อมูล การให้ความช่วยเหลือแก่ชุมชนและสังคม การให้คำปรึกษาทางการเงิน การจัดสวัสดิการสำหรับสมาชิกอาวุโส การจัดบริการสำหรับเยาวชน การจัดสวัสดิการสำหรับครอบครัวสมาชิก การขยายจำนวนสมาชิก และการจัดสรรบ้านให้สมาชิกบริเวณใกล้เคียง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พบว่าสมาชิกมีความต้องการพัฒนาในระดับปานกลางถึงระดับมาก แสดงว่าสมาชิกมีความต้องการให้สหกรณ์พัฒนาในเรื่องดังกล่าว ซึ่งสหกรณ์ควรตอบสนองความต้องการของสมาชิกในด้านนี้ เป็นอันดับแรก

ส่วนในด้านการออมทรัพย์ พบว่าสมาชิกส่วนใหญ่ต้องการพัฒนาในระดับปานกลาง แสดงว่าสมาชิกมีความพอใจในธุรกิจการออมเงิน มีความเชื่อมั่นในการฝากเงิน และการออมเงิน สหกรณ์ควรจะรักษาระดับความพอใจในการบริการ การดำเนินการ การพัฒนาธุรกิจต่อไปตามสถานะเศรษฐกิจ เพื่อสมาชิกของสหกรณ์จะได้มั่นใจ และเชื่อถือในระบบสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำกัด

การทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติไคสแควร์ พบว่า เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพการสมรส รายได้ ค่าใช้จ่าย ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการสหกรณ์มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับความต้องการพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำกัด โดยเฉพาะการออมทรัพย์ การให้เงินกู้ ธุรกิจที่ไม่ใช่การเงินในปัจจุบัน และธุรกิจที่ไม่ใช่การเงินในอนาคตเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาทางการเงิน การรับฝากของมีค่า การจัดบริการสำหรับเยาวชน การขยายสมาชิกโดยการร่วมกับสหกรณ์อื่น

ABSTRACT

Abstract of thesis submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Science in Cooperative Economic

MEMBERS' KNOWLEDGE AND OPINIONS FOR IMPROVEMENT OF MAEJO UNIVERSITY'S THRIFT AND CREDIT COOPERATIVES, LTD.

BY

SUPAPRON PANYATHI

MAY 2001

Chairman Ms. Siripron Kiratikranku
Department/Faculty Department of Agricultural Economics and Cooperatives,
Faculty of Agricultural Business

The objectives of this research were to examine 1) knowledge of cooperative principles and procedures of the members of Maejo University's Thrift and Credit Cooperative, Ltd. 2) their opinions on improvement of Maejo University's Thrift and Credit Cooperative, Ltd. and 3) correlation between the members' personal, socio-economic and knowledge factors and their opinions on improvement of Maejo University's Thrift and Credit Cooperative, Ltd. The research findings will be used as a guideline to improve the cooperative accordingly.

The data was collected by means of questionnaires from all 310 members of the Maejo University's Thrift and Credit Cooperative, Ltd. and analyzed with the use of the SPSS/PC.

The findings revealed that most of the respondents were married, male, aged 41-50 years, held a bachelor degree, had average of 2 dependents, earned less than 10,001 baht per month and had monthly expenses less than 10,001 baht.

Most of the respondents (71.87%) had knowledge and understanding of cooperative principle and procedures and 28.13% did not. Such knowledge and understanding is essential for the improvement of Maejo University's Thrift and Credit Cooperative, Ltd.

The respondents wanted the cooperative to improve its non-financial activities i.e. education provision for members and other people, information dissemination, giving assistance to communities, giving financial advice, provision of welfares to elderly members, provision of services for young people, provision of welfares for the members' families, increasing the number of members, and providing accommodations in the vicinity of Maejo University. Their desire for these activities ranged from a moderate to high level. Thus, the co-operative should primarily respond to their needs.

Most members wanted the cooperative to improve its saving services at a moderate level. This means that they were satisfied with and confident in money deposit and saving services. The co-operative should maintain their level of satisfaction with services, operation and business improvement, according to economic conditions.

From the test of correlation by using the Chi-square, it was found that sex, age, education level, marital status, income, expenditure and understanding of cooperative principles and procedures were significantly correlated with the members' needs to improve Maejo University's Thrift and Credit Cooperative, Ltd. particularly in the aspects of money saving, loaning, non-financial activities both of present and in the future i.e. financial consulting, depositing of valuable belongings, youth service program and the expansion of membership by joining with other co-operatives.