

## บทคัดย่อ

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

### การสร้างชื่อเสียงของนักจัดรายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียง ในจังหวัดเชียงใหม่

โดย

นางอำนวยการพร สรรพตานนท์

เมษายน 2545

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์นคเรศ รังควิต

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการสร้างชื่อเสียงของนักจัดรายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียง 2) วิธีการสร้างชื่อเสียง ของนักจัดรายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการออกแบบสอบถามแก่ประชาชนโดยทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่ ที่รู้จักและชื่นชอบนักจัดรายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดเชียงใหม่ ที่จัดรายการเป็นประจำตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป โดยใช้กลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 100 คน ได้ นักจัดรายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียงที่มีคะแนนสูงสุด 10 อันดับ ดังนี้ 1) นายศรีนวล นพดล 2) นางเยาวนา อาทิตย์ธรรม 3) นางพญุ แท่นนิล 4) นางสาวรัตนภรณ์ สุวคนธ์ 5) นายนิพนธ์ สุวรรณรังษี 6) นางอัมพร ศรีสุวรรณ 7) นางสาวสุรีย์ บุญนัก 8) นายมหรรณ กะวัง 9) นางวีระองค์ ดวงทิพย์ 10) นายประสิทธิ์ จินาจันทร์ เมื่อทราบถึงนักจัดรายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียงที่มีชื่อเสียงแล้ว จึงได้ทำการทำสัมภาษณ์นักจัดรายการเหล่านั้น โดยมีข้อคำถามแบ่งเป็นสามส่วนคือ 1) ข้อมูลส่วนบุคคล 2) ปัจจัยที่มีส่วนในการสร้างชื่อเสียง 3) วิธีการสร้างชื่อเสียง จากผลการสัมภาษณ์ทำให้ทราบว่า ข้อมูลส่วนบุคคล มีนักจัดรายการหญิงจำนวน 6 คน รองลงมาคือ นักจัดรายการชายจำนวน 4 คน มีอายุอยู่ระหว่าง 33-51 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ผ่านการทดสอบใบผู้ประกาศ และส่วนใหญ่ไม่ผ่านการอบรมการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงจากกรมประชาสัมพันธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างชื่อเสียงของนักจัดรายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียงแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 หลักการจัดรายการทางวิทยุ

กระจายเสียงให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 1) วัตถุประสงค์ 2) กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย 3) เนื้อหาสาระ 4) วิธีการนำเสนอ และคุณสมบัติของผู้ผลิตรายการวิทยุซึ่งจะต้องมี 1) ความคิดสร้างสรรค์ และเฝ้าหาความรู้ 2) ความสามารถเฉพาะตัว 3) มนุษย์สัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานและบุคคลทั่วไป 4) ความกล้าแสดงออก 5) การตรงต่อเวลา 6) ความสำนึกรับผิดชอบ 7) ความเข้าใจกระบวนการผลิตรายการและรูปแบบการนำเสนอรายการ 8) วาทศิลป์ และความสุ่มรอบคอบ 9) ความขยันอดทน ส่วนที่ 2 วิธีการสร้างชื่อเสียงประกอบด้วย 1) ค้นหาเอกลักษณ์ในการนำเสนอและพัฒนาคุณภาพการจัดรายการ 2) เพิ่มความถี่ช่วงเวลาในการจัดรายการและผู้สนับสนุนรายการ 3) พัฒนาคุณภาพและเทคนิคในการจัดรายการ 4) มีบทบาททางสังคม

## **ABSTRACT**

Abstract of special problem submitted to Graduate School Project of Maejo Universtiy in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Art in Communications

### **FAME CONSTRUCTION OF MUSIC PROGRAM DISC JOCKEY**

#### **IN CHIANG MAI**

By

AMNOYPORN SANPATANON

APRIL 2002

Committee president Assistant Professor Nakarate Rungkawat

Department of Agricultural Extension , Faculty of Agricultural Business

The objectives of this research are: 1) to study factors contributing to building reputation and popularity of Chiang Mai disc jockeys through the development of their music programs. 2) to study the reputation and popularity building methods of these disc jockeys.

One hundred questionnaires were used to collect data from Chiang Mai audiences, on a random sample basis, of disc jockeys whom they have known and appreciated over ten years of work and growth. The result of the research ranked the top ten Chiang Mai disc jockeys respectively as follows: 1. Mr. Srinuan Noppadol 2. Mrs. Yaowana Artittam 3. Mrs. Pato Tannil 4. Ms. Rattaporn Suwakon 5. Mr. Nipon Suwanrungsri 6. Mrs. Amporn Srisuwan 7. Ms. Suree Bunnak 8. Mr. Mahawan Kawang 9. Mrs. Weera-anong Duangtip , and 10. Mr. Prasit Jinajan. After establishing the ranking, these ten disc jockeys were approached and interviewed. The interview questions consisted of three different parts: personal information, factors contributing to the disc jockey's reputation and popularity, and the methods they used in building their reputation and popularity.

As for personal information, it was found that among these top ten disc jockeys, there were six females and four males, aged between 33-51 years. Most of them had a Bachelor's Degree and a radio disc jockey's license, but were not trained in the radio program production

course conducted by the Department of Public Relations. In addition, it was determined that factors contributing to the disc jockeys' reputation and popularity could be separated into two parts. The first one was the effectiveness of radio program production which needs to consider: 1. Objectives 2. target audience 3. contents 4. presentation technique and characteristics of a radio program producer including creativity and knowledge acquisition, personal skills, good personality and relationship with colleagues and other people, outspokenness, punctuality, consciousness of responsibility, understanding of radio program production and presentation, carefulness in using rhetoric, and patience. The second one, the methods of building reputation and popularity, should be considered as follows : the uniqueness in program presentation and development, expansion of time and sponsors, program quality and technique improvement, and social participation.