## บทคัดย่อ

ชื่อเรียง:

ลู่ทางการพัฒนาธุรกิจการซื้อของสหกรณ์การเกษตรแนจังหวัด

เชียงฯหม่

DEVELOPMENT GUIDELINES FOR PURCHASING BUSÍNESS

OF AGRICULTURAL COOPERATIVES IN CHIANGMAI PROVINCE

1981:

นางสาวเครือวัลย์ จิในมูล

เชื่อปริเษษาะ

วิทยาศาสตรมหาบันทิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์)

สาขาวิชาเยกะ

เศรษฐศาสตร์สหกรณ์

ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์:

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัญชา ไตรวิทยาคุณ)

8120 1.49

การวิจัยศรั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาถึงลู่ทางการพัฒนาอุรกิจการซื้อของ ผกกรณ์การ เกษตร หน่จังหวัด เชียงหม่ โดยพิจารณาถึง สมาพบัญหา และแนวทางแก้ เข บรับปรุงการดำ เนินธุรกิจการซื้อของสหกรณ์การ เกษตรที่ทำการศึกษา ทั้งนี้ เพื่อนำผลที่ ได้ เป็นแนวทางหนการพัฒนาอุรกิจการซื้อของสหกรณ์การ เกษตรหห้ เจริญก้ารหน้าต่อ เป

ข้อมูลที่เช้าเนาวศึกษาได้จากข้อมูลทางบัญชีที่ผ่านมา และการสัมภาษณ์คณะ กรวมการดำเนินการ ผ่ายจัดการและสมาชิกร้านค้าย่อยของสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรแม่ริม จำกัด และสหกรณ์การเกษตรสันกำแพง จำกัด ตามแบบ สอบถามที่เด้จัดทำขึ้น รวมทั้งสั้น 90 คน โดยแบ่งเป็นกรรมการดำเนินการ 45 คน ผ่ายจัดการ 15 คน และสมาชิกร้านค้าย่อยของสหกรณ์ 30 คน และทำการวิเคราะห์ข้อมูล ทางบัญชี โดยเข้าครื่องพื่อวิเคราะห์ทางการเงิน ส่วนข้อมูลจากแบบสอบถามวิเคราะห์ด้วย เครื่องามโครคอมพิวเตอร์ โดยโบรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

વા HA ที่ที่ ห**ดี เม**็ก ยากากแก้ กันค้านก จ เณ้ก เษต เกิด ปืนสารณ์ก เที่ชับช้า ବ୍ୟ ति नेम โยยีกประเมิทธิ์ ที่คา ûu เกิ เก๊ ที่ มากบทาบี พบันธร เคิญจับันอ บินภ หเนลินค้ เมา เมร์ าษต คู่เ <del>ที</del> นขาหนั มม์ บันด์ เม นินธ นัก นดาอด บลนะ 1.17 บอี มล์ ห้า เมล์ นั้น เฉลา เรียดิ เคีย ประ นา นินอ ile. ก็บรับ เจ้า เร้า หม นค้า ากันสิ.๔ โนค้ำ พัฒนา "ซื้อ ษต ณ์ มลั เจ๊ก เลินค้ เร้า เลื่ เนอ วันนี้เ นลหก เดียจัง เบ็บ หัว้ บ็นล ାଆଁ ।⊎ଜ ମି **ูเน**อ เทั่ ี แผน เลื ในค น้ำ เพื่อ: นค์ เหตุ

ALTER BRIDGE AND THE BE

## ABSTRACT

Development Guidelines for Purchasing Business
of Agricultural Cooperatives in Chiangmai province
Miss Kruewan Jinomoon

Degree : Master of Science (Cooperative Economics

Major field : Cooperative Economics

(Assistant Professor Bancha Traiwittayakhun)

..8../Ang/.97.

This research was conducted to formulate development the purchasing husiness of agricultural quidelines for cooperatives in Chiangmai province by considering problems of Sanpatong Agricultural Cooperatives Ltd., Maerim Agricultural Cooperative Ltd., and Sankampaeng Agricultural Cooperatives Ltd The results of the research will be used as development the purchasing business of agricultural quidelines for cooperatives in general

The data were partially obtained from previous accounts and partially by interviewing, in accordance with the prepared questionnaires 90 respondents from the three cooperatives, consisting of 45 members of boards of directors, 15 management officers, and 30 retailers who were members of the studied cooperatives. The accounting data were financially analyzed and those obtained by means of interview schedule were analyzed by using the SPSS program

## The results were as tollows

Ť

- 1. The three cooperatives were similar in structural organization but different in internal job distribution. Sanpatong Agricultural Cooperatives was big in size and business quantity so its internal job distribution was more complex than that of the others. All three cooperatives were inefficient in their purchasing business
- 2. The cooperatives obstacles to purchasing business included competition, the members' small purchases, the boards of insufficient knowledge and experience, directors insufficient advancement, and insufficient cooperation among the improve their purchasing cooperatives To business, cooperative's staff and boards of directors should be given opportunities to visit successful retail and wholesale traders the cooperatives personnel and purchasing staff should be more highly trained; the members should be provided with knowledge and understanding of business participation; the cooperatives should have a better commodity control system including purchasing and checking commodity quantities, maintenance, and sales.

The development quidelines for purchasing business of agricultural cooperatives in Chiangmai province included the idilowing alternatives collective purchasing should be conducted by agricultural cooperatives; collective purchasing business should be done by establishing a provincial cooperative store to act as a wholesaler to village store agricultural cooperatives should be divided in to a retail section to sell products to members and other people and a wholesale section to sell products to members who are village retailers.