

การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในธรรมชาติของ
ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

THE OPERATIONS OF ECOTOURISM BUSINESS AS VIEWED
BY TOUR OPERATORS IN CHIANGMAI



นางปรัชญานี พงษ์พานิช

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ. 254

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

บทคัดย่อ

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความ
สมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหาร ธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในทรรศนะของ
ผู้ประกอบการนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

โดย

ธินวาคม

ประธานกรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.นำชัย นนุ

ภาควิชาบริหาร าจและก ารเกษตร

ณะธุรกิจ ารเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ประสงค์ สถาน ภาพผู้ประกอบการ นำเที่ยวใน
เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทรรศนะ ของผู้ประกอบการนำเที่ยวเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ุณห์ อุปสร าท นธุรกิจท่องเที่ยว ชิงอนุรักษ์ของผู้ประกอบการ
นำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้ประกอบการ นำเที่ยว ที่มีสำนักงานที่ตั้งในเขตอำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ จำนวน 120 ธุรกิจ เครื่องมือที่ใช้ใน
การรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามเพื่อการสัมภาษณ์ ข้อมูลที่ วิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์
โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัยเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ให้ข้อมูล พบ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีธุรกิจ
นำเที่ยวเป็นลักษณะบุคคลธรรมดา ประกอบธุรกิจนำเที่ยวประเภทในประเทศ เจ้าของธุรกิจ
ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ะดำเนินธุรกิจนำเที่ยวมาเป็นระยะ
เวลาโดยเฉลี่ย 8 ปี

สำหรับทรรศนะของผู้ประกอบการนำเที่ยวที่มีต่อการค ำ นินธุรกิจท่องเที่ยว
ชิงอนุรักษ์ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีทรรศนะ ระดับที่ดีและดีมากต่อการท่องเที่ยว
กัน โดยมีทรรศนะคือ ก าท สัมพันธระนา องผู้ประกอบการ
คือ (1) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทางธรรมชาติ (2) รัลย์ ปรวัฒนธรรม (3) การท่องเที่ยว

Abstract of special problem submitted to the Graduate School of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration in Business Administration

THE OPERATIONS OF ECOTOURISM BUSINESS AS VIEWED
BY TOUR OPERATORS IN CHIANGMAI

By

PARUNYINEE PHONGPARNICH
DECEMBER 1998

Chairman : Associate Professor Dr. Numchai Thanupon
Department/Faculty Department of Agricultural Business
Administration and Marketing,
Faculty of Agricultural Business

The objectives of this research were to examine 1) personal and social backgrounds of tour operators in Chiangmai; 2) their attitudes towards ecotourism business operations; and 3) their problems and obstacles concerning the operations of ecotourism businesses. The data were collected by means of interview schedules from 120 tour operators having business offices in Amphur Muang, Chiangmai and selected by systematic random sampling, and analyzed with the use of the Statistical Package for the Social Science (SPSS/PC⁺).

The results showed that most of the respondents were male, attained a bachelor level of education, operated private domestic tour businesses and have engaged in tour business operations for an average of 8 years.

The tour operators in Chiangmai were found to have high and very high levels of attitudes towards five aspects of ecotourism:

1) conservation of natural environments; 2) conservation of cultures and traditions; 3) environmental study tours; 4) benefits to communities; and 5) income distribution. The attitudes of the tour operators towards the concept of ecotourism were accurate and in a direction of sustainability.

Most of the respondents were found not to have problems and obstacles concerning ecotourism business transactions. However, they recommended cooperation in planning among tour operators, national park officers and local communities through systematic procedures and with the policy support of the Tourism Authority of Thailand; better understanding of tourism promotion by officers responsible for tourism; better and appropriate tourism management; and provision of knowledge and understanding of ecotourism to relevant people.