

ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อภาษีมูลค่าเพิ่มในเขตอำเภอเมืองเชียงราย
จังหวัดเชียงราย

ENTREPRENEURS' ATTITUDES TOWARDS VALUE ADDED TAX IN
AMPHUR MUANGCHIANGRAI CHIANGRAI PROVINCE



นายวิทยา ณ น่าน

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
พ.ศ. 2541

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

บทคัดย่อ

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
ความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อภาษีมูลค่าเพิ่มในเขตอำเภอเมืองเชียงราย

จังหวัดเชียงราย

โดย

นายวิทยา ญานาน

ตุลาคม 2541

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัฐมา สิทธิชัย

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร

คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการในเขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ที่มีต่อภาษีมูลค่าเพิ่ม และศึกษาปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการ

การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการสุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตรา 7% ในเขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตามกลุ่มผู้ประกอบการ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ส่งออก กลุ่มค้าส่งค้าปลีก และกลุ่มผู้ให้บริการกระจายตามที่ตั้งของธุรกิจในถนนสายต่างๆ โดยวิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบบังเอิญ (Accidental Random Sampling) รวมทั้งสิ้นจำนวน 136 ราย เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS/PC) .

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการในเขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงรายโดยภาพรวมมีทัศนคติต่อภาษีมูลค่าเพิ่มไม่แตกต่างกันตามกลุ่มธุรกิจคือ

ด้านหลักการและประโยชน์ของภาษีมูลค่าเพิ่ม ผู้ประกอบการในเขตอำเภอเมือง เชียงราย จังหวัดเชียงราย มีทัศนคติต่อภาษีมูลค่าเพิ่มในระดับเห็นด้วยมากกว่า ภาษีมูลค่าเพิ่มมีความชัดเจนแน่นอน ง่ายต่อการคำนวณภาษีจัดเก็บไม่ซ้ำซ้อน มีความเป็นธรรมในการเสียภาษี นำมาใช้แทนภาษีการค้าเหมาะสมแล้วเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพในการจัดเก็บ มีกลไกป้องกันการหลีกเลี่ยงภาษีทำให้ผู้ประกอบการเต็มใจที่จะเสียภาษี เชื่อมั่นต่อการลงทุนและส่งออก ทำให้ผู้ประกอบการต้องจัดทำบัญชีถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และผู้ประกอบการได้รับคืนภาษีรวดเร็วขึ้น

ด้านกฎหมายและระเบียบข้อปฏิบัติของภาษีมูลค่าเพิ่ม ผู้ประกอบการในเขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย มีทัศนคติต่อภาษีมูลค่าเพิ่มในระดับเห็นด้วยมาก เกี่ยวกับสถานที่ในการยื่นแบบเสียภาษี เกณฑ์รายรับที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม การจัดทำรายงานเป็นรายงานประกอบการ การขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเครดิตยกไปใช้ในเดือนถัดไป อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% เหมาะสมแล้วและเห็นด้วยน้อยเกี่ยวกับการจัดทำรายงานภาษีซื้อ รายงานภาษีขายและรายงานสินค้าและวัตถุดิบ

ด้านความคิดเห็นอื่นๆ ผู้ประกอบการในเขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย มีทัศนคติต่อภาษีมูลค่าเพิ่มในระดับเห็นด้วยมากที่สุด เกี่ยวกับในกรณีที่มีการแก้ไข กฎระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มควรแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบโดยเร็ว ควรจัดอบรมสัมมนาเผยแพร่ความรู้ในการเสียภาษีมูลค่าเพิ่มให้ผู้ประกอบการทราบเป็นระยะตามความเหมาะสม ควรเพิ่มบทลงโทษ ผู้ประกอบการที่ขายใบกำกับภาษีปลอมให้มากขึ้นกว่าบทลงโทษปัจจุบันและเห็นด้วยมากเกี่ยวกับควรเน้นการตรวจสอบกิจการที่ขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเงินสด การสุ่มสอบย้อนใบกำกับภาษีเป็นมาตรการที่ใช้ได้ผล ในการป้องกัน การออกใบกำกับภาษีปลอม

ส่วนปัญหาภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยภาพรวมพบว่าผู้ประกอบการในเขตอำเภอเมือง เชียงราย จังหวัดเชียงราย ให้ตามความสำคัญกับปัญหาภาษีมูลค่าเพิ่มในระดับมีปัญหาน้อย แต่มีปัญหบางเรื่องที่ผู้ประกอบการเห็นว่าเป็นปัญหามากคือ การออกใบกำกับภาษีให้ส่วนราชการที่ไม่ยอมลงวันที่ในใบกำกับภาษี การขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเงินสดและได้รับเงินคืนภาษีที่ชำระไว้เกินล่าช้า

ข้อเสนอแนะ ควรจัดให้มีการอบรมหรือแนะนำเกี่ยวกับการจัดทำรายงานภาษีซื้อ รายงานภาษีขาย และรายงานสินค้าและวัตถุดิบเป็นรายเฉพาะกลุ่มธุรกิจควรมีการชักจูงความเข้าใจให้ผู้ประกอบการที่ขายสินค้าหรือให้บริการแก่ส่วนราชการ และควรให้มีการชี้แจงโดยเซ็นชื่อกำกับ ใบกำกับภาษีได้ในกรณีเขียนตัวอักษรในใบกำกับภาษีผิด

ABSTRACT

Abstract of special problem submitted to the Graduate School of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the Master degree of Business Administration

ENTREPRENEURS ATTITUDES' TOWARDS VALUE ADDED TAX IN AMPHUR
MUANGCHIANGRAI CHIANGRAI PROVINCE

By

Wittaya Na Nan

October

Assistant Professor Dr.Pattama Sithichai

Department/Faculty: Department of Business Management and Marketing of
Agriculture

Faculty of Agricultural Business

The objectives of the research were to study the attitudes of entrepreneurs in Amphur Muangchiangrai, Chiangrai Province towards the Value Added Tax and the problems about the Value Added Tax.

This research took samples from entrepreneurs in Amphur Muangchiangrai, Chiangrai Province who had registered for Value Added Tax 7%. Entrepreneurs were classified into three groups:- Exporters, Wholesaler-Retailers and Servicers. The Accidental Random Sampling was used to select a total sample of 136 cases from business enterprises on various roads. Questionnaires were used as the research method and analyzed by using the SPSS/PC.

The study found that the attitudes of entrepreneurs towards the Value Added Tax on each business group were not different. The findings were as follows:

