

บทคัดย่อ

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

ความต้องการข่าวสารจากสื่อมวลชนเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนในระดับ

มัธยมศึกษาตอนต้นของครูในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

โดย

นางสาวนฤมาศ นนทวาลี

กันยายน 2544

ประธานกรรมการที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์นคเรศ รังควิต

ภาควิชา/คณะ : ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการข่าวสารจากสื่อมวลชนเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นของครูในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านแรงจูงใจกับความต้องการข่าวสารจากสื่อมวลชนเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นของครูในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งออกเป็น 6 หมวดวิชาดังนี้ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ พัฒนาศิลปะ และสังคม โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากประชากรครูระดับมัธยมศึกษาตอนต้น อำเภอสันทราย จำนวน 104 คน จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Sciences,SPSS)

ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลมีความต้องการเนื้อหาจากสื่อมวลชนเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนจากทั้ง 6 หมวดวิชาในระดับมาก และจากสื่อมวลชนทั้ง 3 สื่อ ผู้ให้ข้อมูลมีความต้องการให้มีการนำเสนอเนื้อหาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อวิทยุกระจายเสียง

ผู้ให้ข้อมูลเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 46 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป โดยมีรายได้เฉลี่ย 17,190 บาทต่อเดือน ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลและสภาพเศรษฐกิจกับความต้องการข่าวสารจากสื่อมวลชน พบว่า เพศ อายุ ระดับการ

ศึกษา และรายได้ มีความสัมพันธ์ในระดับน้อยกับความต้องการข่าวสารจากสื่อมวลชนเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นของครูในอำเภอสันทราย

ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่ทำให้เกิดความต้องการข่าวสารจากสื่อมวลชนประกอบด้วย เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับตนเอง เพื่อต้องการความนับถือจากนักเรียน เพื่อทำให้ตนเองเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน เพื่อตำแหน่งหน้าที่การงานที่สูงขึ้น เพื่อทำให้ตนเองทันต่อเหตุการณ์ และเพื่อต้องการใช้เป็นคำแนะนำ ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลร้อยละ 98 มีความต้องการข่าวสารจากสื่อมวลชนเพื่อทำให้ตนเองทันต่อเหตุการณ์ รองลงมาคือ ร้อยละ 89 เพื่อต้องการใช้เป็นคำแนะนำ ร้อยละ 35 เพื่อต้องการเพิ่มความนับถือจากนักเรียน ร้อยละ 26 เพื่อตำแหน่งหน้าที่การงานที่สูงขึ้น ร้อยละ 23 เพื่อทำให้ตนเองเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน และร้อยละ 18 คือ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับตนเอง

ปัจจัยด้านแรงจูงใจทั้งหมดมีความสัมพันธ์ในระดับน้อยกับความต้องการข่าวสารจากสื่อมวลชนเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นของครูในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ABSTRACT

Abstract of special problem submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts in Communications

MASS MEDIA INFORMATION NEEDED BY SECONDARY SCHOOL TEACHERS

IN SANSAI, CHIANG MAI

By

NARUMAS NONTAWASEE

SEPTEMBER 2001

Chairman: Assistant Professor Nakarate Rungkawat

Department/Faculty: Department of Agricultural Extension, Faculty of Agricultural
Business

The purposes of this study were to examine needs for information from mass media for class preparation by secondary school teachers in Sansai, Chiang Mai, and to explore relationships between their personal characteristics, economic status, as well as motives for media use and levels of their needs for information from the mass media. The teachers' class preparation involved six subjects: Thai, English, Science, Mathematics, Personality Improvement, and Social Study. The data were collected by means of questionnaires from 104 secondary school teachers and analyzed by using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

The results showed that the teachers rated their needs for information from the mass media for their class preparation of all six subjects at high level. Of the three mass media through which the information should be disseminated, the teachers rated television the highest, followed by newspaper and radio respectively.

The examination of the teachers' background indicated that most of them were women. Their average age was 46. They had a bachelor level of education or higher, and their average monthly income was 17,190 bath. The results of the Cramer's V coefficient

indicated weak relationships between their background (gender, age, education, and economic status) and levels of their needs for information from the mass media.

The factors affecting their motives for media use included increasing income, gaining respect from students, gaining acceptance from colleagues, advancement in career, catching up with current affairs, and getting suggestions from the mass media. Ninety-eight percent needed information from the mass media to catch up with current affairs; 89 percent, to gain suggestion; 35 percent, to gain respect from students; 26 percent, to advance in career; 23 percent, to gain acceptance from colleagues; and 18 percent, to increase income. The results of the Cramer's V coefficient showed weak relationships between the teachers' motives for media use and levels of their needs for information from the mass media.