

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

ลักษณะความน่าเชื่อถือของเกษตรกรตำบลตามการรับรู้ของเกษตรกร
ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

THE CREDIBILITY CHARACTERISTICS OF KASET TAMBOLS
AS PERCEIVED BY FARMERS IN SANSAI DISTRICT,
CHIANGMAI PROVINCE, THAILAND



นางสาวสุวรรณี ศิริวรรณหอม

เสนอ

บัณฑิตศึกษา สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาเทคโนโลยีการเกษตรมหาบัณฑิต (สาขาส่งเสริมการเกษตร)

พ.ศ. 2537

ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลมีอายุเฉลี่ย 46 ปี ส่วนใหญ่เป็นเพศชายและผู้ให้ข้อมูล ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับต่ำคือ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 สำหรับสถานภาพการสมรสผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่สมรสแล้วและอยู่ด้วยกัน สำหรับ รายได้จากการประกอบอาชีพทั้งภาคเกษตรและนอกภาคเกษตรกรรมของเกษตรกรเฉลี่ย 30,280 บาทต่อปี สถานภาพการถือครองพื้นที่ทำการเกษตร ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีพื้นที่ทำการเกษตรเป็นของตนเอง โดยมีประสบการณ์ในการประกอบกิจการฟาร์มเฉลี่ย 22 ปี กิจกรรมหลักในอาชีพการเกษตรคือการปลูกพืชเป็นกิจกรรมหลัก และการรับรู้ข่าวสารของผู้ให้ข้อมูลรับข่าวสารทางการเกษตรจากแหล่งข่าวต่าง ๆ 4 แหล่ง ได้แก่รายการวิทยุเกษตร รายการโทรทัศน์เกษตร บทความทางการเกษตรจากหนังสือพิมพ์รายวันและวารสารการเกษตรในระดับ "น้อย" แต่อย่างไรก็ตาม รายการโทรทัศน์เกษตรนับเป็นแหล่งข่าวที่สำคัญ โดยพบว่ามีผู้ให้ข้อมูลส่วนมาก ระบุว่ารับข่าวจากแหล่งนี้ในระดับ "บ่อยครั้ง" ผู้ให้ข้อมูลส่วนมาก ระบุว่ามีการติดต่อกับ เกษตรตำบลโดยมี จำนวนครั้งเฉลี่ย 1 ครั้งต่อเดือน ผู้ให้ข้อมูลรายงานว่าเดินทางออกไปอำเภอเมืองและอำเภอต่าง ๆ ในรอบเดือนที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย 1 ครั้ง สำหรับทัศนคติของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อเป้าหมายและการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีทัศนคติอยู่ใน "ระดับดี" ซึ่งบ่งชี้ถึงความเข้าใจในระบบการทำงาน และรับรู้คุณค่าของงานส่งเสริมการเกษตร

การรับรู้ของ เกษตรกรในลักษณะความน่าเชื่อถือของเกษตรตำบลนั้น ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลรับรู้ถึงความสำคัญในลักษณะความน่าเชื่อถือ 4 มิติ ใน "ระดับมาก" กล่าวคือ เกษตรกรจะให้การยอมรับและ เกิดความเชื่อถือนั่นต่อเมื่อเกษตรตำบลมีลักษณะต่าง ๆ ทั้ง 4 มิติคือ มิติความเป็นผู้รู้จักคุ้นเคย ความไม่เป็นภัย ความเป็นผู้มีคุณวุฒิและมิติความคล่องตัว

ผลการจัดลำดับความสำคัญของมิติของความน่าเชื่อถือที่ เกษตรตำบลควรมีการ แสดงออกตามการรับรู้ของ เกษตรกรพบว่า มิติความเป็นผู้รู้จักคุ้นเคย เป็นมิติที่มีความสำคัญลำดับแรก รองลงมาตามลำดับคือ มิติความไม่เป็นภัย มิติความคล่องตัวและมิติความเป็นผู้มีคุณวุฒิ เมื่อนำมาทดสอบความแตกต่างการรับรู้ของ เกษตรกรที่มีต่อลักษณะความน่าเชื่อถือในแต่ละมิติที่ เกษตรตำบลควรมีการ แสดงออกนั้น เกษตรกรมีการรับรู้ที่แตกต่างกัน ซึ่งหมายถึง เกษตรกรให้ความสำคัญใน ลักษณะต่าง ๆ ของเกษตรตำบลที่มีความน่าเชื่อถือทั้ง 4 มิติที่แตกต่างกัน

วิทยานิพนธ์

ลักษณะความน่าเชื่อถือของเกษตรกรตำบลตามการรับรู้ของเกษตรกร
ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

THE CREDIBILITY CHARACTERISTICS OF KASET TAMBOLS
AS PERCEIVED BY FARMERS IN SANSAI DISTRICT,
CHIANGMAI PROVINCE, THAILAND



โดย

นางสาวสุวรรณี ศิริวรรณหอม

เสนอ

บัณฑิตศึกษา สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้
เพื่อคุณสมบัติแห่งปริญญาเทคโนโลยีการเกษตรมหาบัณฑิต (สาขาส่งเสริมการเกษตร)

พ.ศ. 2537

๕

ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลมีอายุเฉลี่ย 46 ปี ส่วนใหญ่เป็นเพศชายและผู้ให้ข้อมูล ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับต่ำคือ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 สำหรับสถานภาพการสมรสผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่สมรสแล้วและอยู่ด้วยกัน สำหรับ รายได้จากการประกอบอาชีพทั้งภาคเกษตรและนอกภาคเกษตรกรรมของเกษตรกรเฉลี่ย 30,280 บาทต่อปี สถานภาพการถือครองพื้นที่ทำการเกษตร ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีพื้นที่ทำการเกษตรเป็นของตนเอง โดยมีประสบการณ์ในการประกอบกิจการฟาร์มเฉลี่ย 22 ปี กิจกรรมหลักในอาชีพการเกษตรคือการปลูกพืชเป็นกิจกรรมหลัก และการรับรู้ข่าวสารของผู้ให้ข้อมูลรับข่าวสารทางการเกษตรจากแหล่งข่าวต่าง ๆ 4 แหล่ง ได้แก่รายการวิทยุเกษตร รายการโทรทัศน์เกษตร บทความทางการเกษตรจากหนังสือพิมพ์รายวันและวารสารการเกษตรในระดับ "น้อย" แต่อย่างไรก็ตาม รายการโทรทัศน์เกษตรนับเป็นแหล่งข่าวที่สำคัญ โดยพบว่ามีผู้ให้ข้อมูลส่วนมาก ระบุว่ารับข่าวจากแหล่งนี้ในระดับ "บ่อยครั้ง" ผู้ให้ข้อมูลส่วนมาก ระบุว่ามีการติดต่อกับเกษตรตำบลโดยมี จำนวนครั้งเฉลี่ย 1 ครั้งต่อเดือน ผู้ให้ข้อมูลรายงานว่าเดินทางออกไปอำเภอเมืองและอำเภอต่าง ๆ ในรอบเดือนที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย 1 ครั้ง สำหรับทัศนคติของผู้ให้ข้อมูลที่มีต่อเป้าหมายและการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีทัศนคติอยู่ใน "ระดับดี" ซึ่งบ่งชี้ถึงความเข้าใจในระบบการทำงาน และรับรู้คุณค่าของงานส่งเสริมการเกษตร

การรับรู้ของเกษตรกรในลักษณะความน่าเชื่อถือของเกษตรตำบลนั้น ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลรับรู้ถึงความสำคัญในลักษณะความน่าเชื่อถือ 4 มิติ ใน "ระดับมาก" กล่าวคือ เกษตรกรจะให้การยอมรับและเกิดความเชื่อถือนั้นต่อเมื่อเกษตรตำบลมีลักษณะต่าง ๆ ทั้ง 4 มิติคือ มิติความเป็นผู้รู้จักคุ้นเคย ความไม่เป็นภัย ความเป็นผู้มีคุณวุฒิและมิติความคล่องตัว

ผลการจัดลำดับความสำคัญของมิติของความน่าเชื่อถือที่เกษตรตำบลควรมีการแสดงผลออกตามการรับรู้ของเกษตรกรพบว่า มิติความเป็นผู้รู้จักคุ้นเคย เป็นมิติที่มีความสำคัญลำดับแรก รองลงมาตามลำดับคือ มิติความไม่เป็นภัย มิติความคล่องตัวและมิติความเป็นผู้มีคุณวุฒิ เมื่อนำมาทดสอบความแตกต่างการรับรู้ของ เกษตรกรที่มีต่อลักษณะความน่าเชื่อถือในแต่ละมิติที่เกษตรตำบลควรมีการแสดงผลออกนั้น เกษตรกรมีการรับรู้ที่แตกต่างกัน ซึ่งหมายถึงเกษตรกรให้ความสำคัญใน ลักษณะต่าง ๆ ของเกษตรตำบลที่มีความน่าเชื่อถือทั้ง 4 มิติที่แตกต่างกัน

ABSTRACT

Title THE CREDIBILITY CHARACTERISTICS OF KASET TAMBOLS
AS PERCEIVED BY FARMERS IN SANSAI DISTRICT,
CHIANGMAI PROVINCE, THAILAND

By SUWANNEE SIRIWANHOM

Degree Master of Agricultural Technology
(Agricultural Extension)

Major Field : Agricultural Extension

Chairman, Thesis Advisory Board : *Sunila Thanupon*
(Assistant Professor Dr. Sunila Thanupon)

25 May 1994

The study was carried out to 1) investigate personal status of the farmers in Sansai district, Chiangmai province; 2) indentify characteristics of credible Kaset tambols as perceived by the farmers; 3) compare the farmers' perception of the dimensions of Kaset tambols credibility; and 4) identify other aspects of credibility characteristics that should be possessed by the agents as viewed by the farmers.

The data were collected from 240 farmers in Sansai, Chiangmai and selected by using the multi-stage random sampling technique. The research instrument was interview schedules already pre-tested for validity and reliability

results indicated that the average age of the respondents was 46 years and the majority were male and had completed grade 4 of primary education. Most of them were married and lived with spouses. Their average income earned from agricultural and non-agricultural jobs was 30,280 baht per year. Most of them owned agricultural land and had an average of 22 years farming experience. Their main agricultural job was crop growing. Their access to agricultural information from various sources .e. agricultural radio programs, agricultural television programs, agricultural articles from daily newspapers, and agricultural journals was at a "low" level; however, television programs were found to be the main source through which most of them obtained the information at a "frequent" level. Most claimed to have had contacts with the Kaset tambols, at an average of once a month. Their average number of times of travelling to Muang district and others during the period of one month prior to the study was one. Their attitude towards the goals and implementation of extension work was at a "high" level, which indicated an understanding of the working system and the perception of the value of extension work.

farmers perception of the four dimensions of the Kaset tambols' credibility characteristics was at a 'very high' level sociability, safety, qualification, and dynamism. This means that the farmers accepted and trusted the Kaset tambols possessing these four dimensions.

The ranking of the four dimensions of credibility characteristics revealed that sociability was the most important, followed by safety, dynamism, and qualification respectively. When they were tested for difference, the farmers were found to have different perception i.e. they gave different importance to those four dimensions of credibility characteristics.