

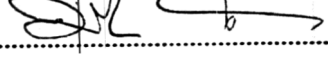
บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : โครงสร้างและพฤติกรรมตลาดอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัย : นางสาวกัญญา สุภาชนะ

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์)

สาขาวิชาเอก : เศรษฐศาสตร์สหกรณ์

ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัญชา ไครวิทยาคุณ)

26 / พ.ย. / 2540

การวิจัยเรื่อง โครงสร้างและพฤติกรรมตลาดอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) ศึกษาโครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของตลาดอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในจังหวัดเชียงใหม่ และ 3) เพื่อหาแนวทางสำหรับกำหนดนโยบาย ในการพัฒนาปรับปรุงอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบถึงโครงสร้างและพฤติกรรมของตลาด จึงจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้อง ในการกำหนดนโยบาย เพื่อพัฒนาและปรับปรุงอุตสาหกรรมเซรามิกส์ของจังหวัดเชียงใหม่

วิธีการศึกษาใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณในส่วน of โครงสร้างตลาด และใช้วิธีการบรรยายเชิงคุณภาพ ในส่วน of พฤติกรรมตลาดและแนวนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกส์ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยในการวิเคราะห์เชิงปริมาณใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์การกระจุกตัวของตลาด คือ Concentration ratio และ Herfindahl index โดยวัดจากเงินทุนของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ของจังหวัดเชียงใหม่จากปี พ.ศ.2535-2539

ABSTRACT

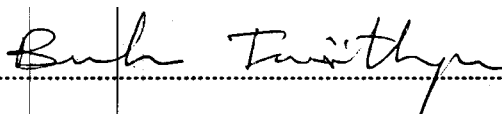
Title : Marketing Structure and Conduct of Ceramics Industry in Chiangmai Province

By : Kanlaya Supachana

Degree : Master of Science (Cooperative Economics)

Major Field : Cooperative Economics

Chairman, Thesis Advisory Board :



(Assistant Professor Bancha Triwittayakun)

26 / NOV / 97

The objectives of this research were : 1) to investigate market structure of ceramics industry in Chiangmai province, 2) to study its market behavior, and 3) to determine ways for making improvements in ceramics market in Chiangmai province, These will be useful to producers, academics and interested people controlling the factors to make them compatible with the policy.

Quantity analysis was used for the market structure study and quality descriptive was used for the study of market behavior and guidelines for improvements. Concentratio ratio and Herfindahl index were used for quantity analysis with the calculation of the capital investment in ceramics industry of Chiangmai during the year 1992-1996.

The study revealed that there were 25 ceramics factories in Chiangmai province : 11 medium-sized and 14 small factories. The measurement of market concentration was conducted by using concentration ratio (CR) of capital value of the share for the first 4 (CR_4), 8 (CR_8) and 16 (CR_{16}) factories in the years 1992-1996 which has decreased over time. The market concentration measured by Herfindahl index (HI) of capital value has also decreased over time. Thus, it was concluded that the marketing structure of ceramics industry in Chiangmai province was differentiated Oligopoly. The study of the barriers of new entry indicated that no problem on investment value; As their products were different in design, the problem was found to be technical skill.

The study of market behavior showed that the prices were determined by the cost of product market place and demand in the market. Manufacturing processes were found to be traditional with low technical efficiency.

For improvement in it was found that there should be improvement in the following: raw materials and technology; standard quality of products and setting prices to compete with other countries.