

การรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยว
ชาวไทยในจังหวัดเชียงใหม่
ECOTOURISM PERCEPTION OF THAI TOURISTS
IN CHIANG MAI PROVINCE, THAILAND



นางสาวสุพัตรา พรประสิทธิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ. 2541

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
ความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

การรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ในจังหวัดเชียงใหม่

โดย

นางสาวสุพัตรา พรประสิทธิ์

กรกฎาคม 2541

ประธานกรรมการที่ปรึกษา

ศาสตราจารย์พิเศษยรรยง สิทธิชัย

ภาควิชา/คณะ :

ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร

คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) ศึกษาถึงการรับรู้และความเข้าใจของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 2) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวที่เข้าชำนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และ 3) ศึกษาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยว
เชิงอนุรักษ์ โดยศึกษาว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการ
รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด จากกลุ่มตัวอย่าง 450 คน ซึ่ง
คำนวณจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2539 จำนวน 2,065,841
คน นำมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ เพื่อหาค่า
ความถี่ ค่าเฉลี่ยร้อยละ การหาค่า Weight Mean Score (WMS) และทดสอบหาค่า Chi-
square

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่เป็น
เพศชาย อายุระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้
ระหว่าง 5,000-10,000 บาท ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคเหนือรองลงมา คือ กรุงเทพมหานคร

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จากสื่อโฆษณา ประเภทโทรทัศน์ นิตยสาร/วารสาร และหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ เมื่อรับทราบแล้วบางส่วนก็ติดตามค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม บางส่วนก็ไม่ได้ติดตาม ผู้ที่ติดตามหาข้อมูลเพิ่มเติมจะค้นหาจาก นิตยสารหรือวารสารมากที่สุด รองลงมา คือ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีความสนใจและมีความพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

สำหรับพฤติกรรมการท่องเที่ยวนั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมาเชียงใหม่แล้ว มากกว่า 5 ครั้ง โดยจะเดินทางมาเองหรือมาพร้อมกับรถประจำทาง สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่นิยมไปก็คือ ดอยสุเทพ น้ำตกต่าง ๆ ดอยอินทนนท์ วัดสำคัญต่าง ๆ และปางช้าง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความประทับใจกับจังหวัดเชียงใหม่ และตั้งใจจะกลับมาอีก รวมทั้งแนะนำให้บุคคลอื่นมาเที่ยวเชียงใหม่ด้วย โดยที่นักเรียน นักศึกษาจะแนะนำบุคคลอื่นมากที่สุด รองลงมาคือข้าราชการ และพนักงานบริษัทเอกชน ส่วนปัญหาที่นักท่องเที่ยวพบมากที่สุดคือ นักท่องเที่ยวจะไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่นั้น ๆ และไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำสถานที่หรือถ้ามีเจ้าหน้าที่ประจำอยู่ เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่จะไม่มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่นั้น ๆ ดีพอ ปัญหาสำคัญอีกประการหนึ่งคือ ห้องน้ำไม่สะอาดและไม่เพียงพอ

ABSTRACT

Abstract of thesis submitted to the Graduate School of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration in Business Administration

ECOTOURISM PERCEPTION OF THAI TOURISTS IN CHIANG MAI PROVINCE, THAILAND

By

SUPATTRA PORNPRASIT

JULY 1998

Chairman: Professor Yanyong Sitdhichai
Department/Faculty: Department of Agricultural Business Administration and
Marketing, Faculty of Agricultural Business

The objectives of this research were to 1) study Thai tourists' perception and understanding in Ecotourism, 2) study their behavior in ecotourism manner and 3) study the way to develop ecotourism. The study was done by collecting data from 450 samples of 2,065,84 Thai tourists using closed and open-ended questionnaire and analyzing with the use of the SPSS/PC⁺. The finding is as follow.

Most of Thai tourists in Chiang Mai were male between the age of 21-30 years, bachelor graduated, private company employees and had 5,000-10,000 baht monthly income. They are the resident of northern Thailand and Bangkok.

Most of the Thai tourists perceived Ecotourism from television, magazines and newspapers respectively. Due to their perception, some seek for more information, some did not. The media that they mostly used for finding information were magazines; televisions and newspapers.

The majority of Thai tourists understood the concept of Ecotourism and be ready for that kind of travelling

The study of Thai tourist travelling behavior revealed that most of them had been to Chiang Mai for more than 5 times by their own vehicle or buses. The favorite Ecotourism places were Doi Suthep, waterfalls, Doi Intanon, important temples and elephant camps. Most of the tourists showed good impression about Chiang Mai by intending to come back and recommending it to their friends and others. The student was the biggest group who will recommend Chiangmai to the others, then the government officers and the private company employees. Lacking of information about the places was the main problem for the Thai tourists. Another problems were 1) there are no officers in some places and 2) the officers do not have enough knowlege about the place. Dirt and inadequate toilet were also another important problems.