

ความต้องการในการพัฒนาบุคลากรของผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอ ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

NEED FOR PERSONNEL DEVELOPMENT OF THE HOME
TEXTILE ENTREPRENEURS IN CHIANGMAI



นางสาวจิราลักษณ์ พิพัฒน์วงศ์ชัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ. 2542

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ความต้องการในการพัฒนาบุคลากรของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอ
ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

โดย

นางสาวจิราลักษณ์ พิพัฒน์วงศ์ชัย

พฤษภาคม 2542

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปัทมา สิทธิชัย

ภาควิชา/คณะ

ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความต้องการในการพัฒนาบุคลากรของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอในเขตจังหวัดเชียงใหม่ 2) หาแนวทางในการพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอ ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอ จำนวน 36 รายที่ยังประกอบการอยู่ทั่วไปใน 20 อำเภอในเขตจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS/PC) ผลการวิจัยที่ได้มีดังนี้

ผู้ประกอบการเคหะสิ่งทอส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุประมาณ 41-50 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะเป็นเจ้าของกิจการ ซึ่งจะพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือนมีจำนวนแรงงานน้อยกว่า 10 คน กิจการส่วนใหญ่จะทำการผลิตและจัดจำหน่ายเอง โดยมีการจดทะเบียนในรูปของบริษัทจำกัด มีมูลค่าในการจดทะเบียน 1,000,000-5,000,000 บาท และมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาแล้วส่วนใหญ่ 4-6 ปี

ปัญหาของผู้ประกอบการที่ส่งผลกระทบทำให้เกิดความต้องการในการพัฒนาบุคลากร พบว่า ปัญหาด้านการตลาด ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ค่อยจะผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด ส่วนใหญ่มักจะเป็นการลอกเลียนแบบ

ผลิตภัณฑ์ที่ขายดี ทางด้านคุณภาพไม่ได้มาตรฐานตามที่ตลาดต้องการ ส่วนปัญหาด้านการเงิน ได้แก่ การขาดสภาพคล่องของกิจการ เนื่องจากการปล่อยเครดิตแล้วเกิดหนี้เสีย และปัญหาเกี่ยวกับการผลิต ได้แก่ ผู้ประกอบการไม่สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบได้ ทำให้เกิดต้นทุนผลิตภัณฑ์สูง และขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญทางด้านรูปแบบและลวดลายของผ้า

ความต้องการในการพัฒนาบุคลากรของผู้ประกอบการเคหะสิ่งทอ พบว่า ผู้ประกอบการต้องการเสริมสร้างความรู้เพื่อพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ส่งเสริมการขาย เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานให้มากที่สุด ส่วนความต้องการทางด้านทักษะ คือ มีความต้องการทักษะในการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ เพิ่มทักษะในด้านเทคนิคมาตรฐานการผลิต เพื่อช่วยผู้ประกอบการลดต้นทุนในการผลิต และความต้องการทางด้านทัศนคติในการบริหารงาน คือ ผู้ประกอบการต้องการพัฒนาทางด้านทัศนคติในการบริหารงาน พัฒนาตนเอง พัฒนาภาวะความเป็นผู้นำ รวมทั้งวิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการ เพื่อจะทำให้มีความสามารถในการมองภาพโดยรวมของตลาด และการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์

จากปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการเคหะสิ่งทอในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัญหาและปัจจัยทางการตลาด การเงิน การผลิต และการจัดการ ตลอดจนปัญหาทางด้านเทคนิควิทยาการที่ทันสมัย ทำให้ผู้ประกอบการมีความจำเป็นอย่างมากที่จะต้องพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพเพียงพอที่จะนำมาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและนอกประเทศ

ABSTRACT

Abstract of thesis submitted to the Graduate School of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration in Business Administration

NEED FOR PERSONNEL DEVELOPMENT OF THE HOME TEXTILE ENTREPRENEURS IN CHIANGMAI

By

JIRALUCK PIPATWONGCHAI

NOVEMBER 1999

Chairman Assistant Professor Dr. Pattama Sittichai
Department/Faculty Department of Agricultural Business Administration and Marketing,
Faculty of Agricultural Business

The objectives of the study were (1) to study personnel development needs of the home textile entrepreneurs in Chiang Mai (2) to find out the suitable personnel development approaches for the home textile industry.

Data were collected from 36 home textile entrepreneurs in 20 districts of Chiangmai by questionnaires and analysed by Statistical Package for Social Sciences (SPSS/PC⁺) programme. The result showed that most of the home textile entrepreneurs were female of the age 41-50 years old, with the level of education under bachelor degree. Most of the home textile entrepreneurs in Chiangmai were categorized as household industry (labour less than 10) and registered as company limited (1,000,000-5,000,000 baht, asset value). Products manufacturing and distribution were conducted by the owner themselves and a majority of entrepreneurs had their business experiences for 4-6 years.

The findings showed that most of the problems that influenced need for personnel development were marketing, financial and production problems. The marketing problems identified was new product design while financial problems was lack of monetary circulation in their business, and production problems was the uncontrollable quality of the raw material. Those problems had affected on high production cost, limited and fabric design and production.

It was found that need of personnel development for home textile entrepreneurs were improvement of knowledge on distribution channel, sale promotion as well as efficiency of working capability. The skill needed were new product design, product development, production standardization and product techniques to help in cost reduction. The respondents viewed that they needed more positive attitude toward self - development, leadership development, vision development and conceptual development to better serve the customer

Problems and need on marketing, financial, production, management and up to date technology were factors facing those home textile entrepreneurs to improve their capabilities and production potency as well as standard for domestic and international market acceptance.