

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ความต้องการการใช้บริการของธนาคารพาณิชย์ทางการค้าระหว่างประเทศ
สำหรับผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่

โดย

นางสาวผ่องศรี คุณยศยิ่ง

กันยายน 2543

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ ผุสดี

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบความต้องการใช้บริการของธนาคารพาณิชย์ทางการค้าระหว่างประเทศสำหรับผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ และปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาเลือกใช้บริการของธนาคารพาณิชย์ทางการค้าระหว่างประเทศรวมทั้งปัญหาที่ผู้ส่งออกพบจากการไปใช้บริการทางการค้าระหว่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกประชากรในการศึกษาค้นคว้านี้ที่เป็นผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ที่จดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกรับกับศูนย์ส่งเสริมการค้าภาคเหนือ - เชียงใหม่ จำนวน 91 ราย โดยการศึกษาเป็นแบบสำมะโนประชากร(Census Study) และได้ทำการกำหนดประชากรในการศึกษาแบบเจาะจง และเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามจากประชากรทั้งหมด รวมทั้งศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ วารสารทางธุรกิจ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในการศึกษานี้ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อวิเคราะห์หาข้อสรุปโดยใช้อัตราส่วนร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจการส่งออกประเภทเซรามิคและเครื่องปั้นดินเผา และของประดับและของตกแต่ง มีมูลค่าการจดทะเบียนของธุรกิจต่ำกว่า 5 ล้านบาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจอยู่ในช่วง 5 -10 ปี โดยในการประกอบกิจการส่งออกผู้ส่งออกส่วนใหญ่ใช้วิธีการชำระเงินในด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยวิธีเลตเตอร์

ABSTRACT

This thesis submitted to the Graduate School of Maejo University in fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration

THE NEEDS OF EXPORTERS IN CHIANGMAI PROVINCE FOR FOREIGN TRADE SERVICES FROM COMMERCIAL BANKS

By

PHONGSRI KHUNYOTYING

SEPTEMBER 2000

Author: Mr. Nat Putsadee
Department: Department of Agricultural Business Administration and Marketing, Faculty of Agricultural Business

The purpose of this study is to identify the needs of exporters in Chiangmai province for foreign trade services from commercial banks and the problems in getting foreign trade services from commercial banks. To achieve the objectives, data were collected by means of questionnaire from 9 exporters registered under the Export Promotion Center in Chiangmai. In addition, data were also collected from documents, business magazines, newspaper articles and related research. The Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) was used to analyze the data in form of percentage, frequency, mean value and standard deviation.

The results revealed that most exporters in Chiangmai province exported ceramics, earthenware, gifts, and decorative items, with a registered investment of

than 5 million Baht and have run their businesses around 5 - 10 years. They used letter of credit for payment in foreign trade and sold the products to foreign customers directly.

The foreign trade service needed most by the exporters was international money transfer, followed by export letter of credit. The important reasons were confidence in payment through the banks and their need for current capital money, respectively. The exporters who did not need to use foreign trade services from commercial banks stated the reason of small quantities of products sold at a time during the past years.

The factors affecting the exporters' selection to use foreign trade services from commercial banks were product, price, economic, and technological factors, the most important of which was the price factor.

The most important problem in using foreign trade services from commercial banks was the fees for services, followed by interest rates.
