

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความ
สมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ความต้องการแรงงานของโรงงานเซรามิกในจังหวัดลำปาง

โดย

นายทัศนัย วงศ์คำ

ตุลาคม 2543

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัฐมา ลิทธิชัย

ภาควิชา/คณะ

ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการแรงงานของโรงงานเซรามิก
ในจังหวัดลำปาง 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแรงงานของโรงงานเซรามิกในจังหวัดลำปาง
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ เจ้าของโรงงานเซรามิกในจังหวัดลำปาง จำนวน 83 โรงงาน
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการแรง
งานในโรงงานเซรามิก จังหวัดลำปาง โดยข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป
เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS/PC⁺) ผลการวิจัยมีดังนี้

ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูล เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง อายุระหว่าง 30-40 ปี
มากที่สุด และสถานภาพสมรส ผู้ประกอบการหรือผู้จัดการส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถม
ศึกษามากที่สุด

ข้อมูลทั่วไปของโรงงาน เรื่องรายได้เฉลี่ยของโรงงานส่วนใหญ่อยู่ในจำนวนไม่เกิน
50,000 บาทต่อเดือน และระยะเวลาในการดำเนินการของโรงงานไม่เกิน 5 ปี โรงงานส่วนใหญ่
ดำเนินกิจการลักษณะเจ้าของคนเดียว สำหรับตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโรงงานเกือบทั้งหมด
เป็นตลาดภายในประเทศ โรงงานส่วนใหญ่คาดการณ์รายได้โรงงานของปี 2543 เปรียบเทียบกับปี
2542 คิดว่ารายได้ปี 2543 ไกล่เคียงกับปี 2542

ความต้องการแรงงานของโรงงานจำแนกตามตลาดของโรงงาน โรงงานที่มีตลาด
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ มีความต้องการแรงงานมากกว่าโรงงานที่มีตลาดจำหน่ายผลิต
ภัณฑ์ภายในประเทศ

การคาดการณ์รายได้ของโรงงาน โรงงานที่คาดว่ารายได้ปี 2543 มากกว่าปี 2542 มีความต้องการคนงานเพิ่มมากกว่าไม่ต้องการคนงานเพิ่ม ส่วนโรงงานที่คาดว่ารายได้ของปี 2543 กับปี 2542 ใกล้เคียงกัน ไม่ต้องการแรงงานเพิ่มมากกว่าต้องการแรงงานเพิ่ม

ส่วนวิธีการแก้ปัญหาโรงงานขาดแคลนแรงงาน วิธีที่ใช้ได้ผลคือ ให้ทำงานล่วงเวลา และวิธีรองลงมาคือ ให้ลูกจ้างในโรงงานหาให้

คุณสมบัติด้านต่างๆของแรงงานในแต่ละหน้าที่งานที่โรงงานต้องการให้มี ในด้านต่างๆ ดังนี้ ทักษะด้านศิลป์ควรมีในระดับปานกลาง ประสบการณ์ควรอยู่ในช่วง 1-2 ปี ความเหมาะสมกับเพศ ควรเป็นเพศหญิง ความประณีตในงานควรมีในระดับมาก ส่วนระดับการศึกษาที่โรงงานต้องการมากที่สุดคือ คนงานที่จบการศึกษาระดับมัธยมต้น

จำนวนแรงงานที่โรงงานมีความต้องการรับเข้าทำงานเพิ่ม รวมทั้งหมด 287 คน จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 83 โรงงาน โรงงานขนาดใหญ่เป็นโรงงานที่ต้องการรับมากที่สุด สำหรับความต้องการรับนักศึกษาที่จบด้านเซรามิกโดยตรงเข้าทำงาน มีจำนวน 14 โรงงาน โดยต้องการจบวุฒิปว.ช.เพื่อเข้ามาทำงานด้านวาดลงสีมากที่สุด ส่วนโรงงานที่ไม่ต้องการรับ สาเหตุส่วนใหญ่เนื่องจาก ค่าจ้างแพงหรือสภาพงานไม่จำเป็นต้องใช้คนงานที่มีความรู้สูง

ความต้องการรับคนงานเพิ่ม จำแนกตามสาเหตุพบว่าต้องการเพิ่มเนื่องจากโรงงานกำลังเพิ่มการผลิตหรือขยายงานมากที่สุด และโรงงานต้องการคนงานเพื่อมาทำด้าน วาดลงสี มากที่สุด และงานหล่อ ลำดับถัดไป

ABSTRACT

Abstract of thesis submitted to the Graduate School of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration in Business Administration

LABOR NEED OF CERAMIC FACTORIES
IN LAMPANG PROVINCE

By

TATSANAI VONGKUM

OCTOBER 2000

Chairman Assistant Professor Dr. Pattama Sitdhichai

Department/Faculty: Department of Agricultural Business Administration and Marketing,
Faculty of Agricultural Business.

The objectives of this research were to investigate 1) labor need of ceramic factories in Lampang province and 2) guidelines to labor development of ceramic factories in Lampang province. The data were collected by means of questionnaires from 83 randomly selected ceramic factories entrepreneurs and analyzed by the SPSS/PC computer program.

The findings revealed that most of the respondents were married, male aged 30-40 years. Most of them completed a primary level of education. The entrepreneurs had an average income of 50,000 baht per month. The average period of product manufacture was 5 years. Most factories were run solely by the entrepreneurs themselves. Nearly all factories distributed their ceramic products to local markets. The entrepreneurs expected that an average income in 2000 would be almost the same as those in 1999. It was found that the factories having foreign markets needed more labors than those having domestic markets. The factories expected an average annual income in 2000 greater than in 1999 felt the need to recruit labors than not to. The

factories expected the same level of income felt no need of recruitment more than need to of income felt no need of recruitment more than need to

The respondents viewed that one way to solve the problem of labor shortage was to arrange over time job and to find alternative labors. The ceramic labors should have his/her own particular qualifications, for example, intermediate-skills in arts, 1-2 years-experience, sexual appropriateness-female, and neat. The most needed level of education was Mattayomsuksa 3 certificate holders.

The respondents needed a total number of 287 new labors with more positions in larger factories. There were 14 factories that needed those who completed vocational certificate, especially, in the field of ceramic, to work on coloring. The factories which didn't want these labors stated that the high wage and no need of high educational attainment were their reason for refusal.

The causes of increasing need in ceramic labors need were identified as: increasing productive power or expansion of business were major aspects. Those needed ceramic labors emphasized their attention on coloring the most, followed by casting.