

เค็ด

ถึ หนี เบ็ด เด็ด เด็ด โด
ถึ หนี เบ็ด เด็ด เด็ด โด

เร็ด เด็ด เด็ด โด
เร็ด เด็ด เด็ด โด

43

ปะ โปะ กัด ฆ

เร็ด

ปะ เด็ด ปะ เพ็ด กิด
ปะ เด็ด ปะ เพ็ด กิด

เด็ด เร็ด โด เจ็ด วั เด็ด เพ็ด
เด็ด เร็ด โด เจ็ด วั เด็ด เพ็ด

เร็ด เด็ด เร็ด กิด
เร็ด เด็ด เร็ด กิด

ปะ กัด กัด

ปะ ะปะ ปะ

ถึ ฆ เด็ด โด เจ็ด วั เด็ด
ถึ ฆ เด็ด โด เจ็ด วั เด็ด

เร็ด เด็ด ฆ กิด

ปะ

เด็ด ฆ ฆ กิด ฆ กิด ฆ กิด

ถึ ฆ ฆ กิด ฆ กิด ฆ กิด
ถึ ฆ ฆ กิด ฆ กิด ฆ กิด

(2) ผลិតภัณฑ์สาขาการคมนาคมและการขนส่ง มีผลต่อผลิตภัณฑ์สาขาเกษตรกรรม ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์สาขาการคมนาคมและการขนส่งทำให้ผลิตภัณฑ์สาขาเกษตรกรรม เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน

(3) ผลิตภัณฑ์สาขาอุตสาหกรรม มีผลต่อผลิตภัณฑ์สาขาเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์สาขาเหมืองแร่และข่อยหิน และผลิตภัณฑ์สาขาการค้าส่งและการค้าปลีก ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์สาขาต่าง ๆ ดังกล่าวทำให้ผลิตภัณฑ์ในสาขาดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันยกเว้นผลิตภัณฑ์สาขาเกษตรกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงกันข้าม

(4) ผลิตภัณฑ์สาขาการก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์สาขาการธนาคาร การประกันภัยและอสังหาริมทรัพย์ ไม่มีผลต่อผลิตภัณฑ์สาขาเศรษฐกิจรองใด ๆ

(5) ผลิตภัณฑ์สาขาการบริหารราชการและป้องกันประเทศ มีผลต่อผลิตภัณฑ์สาขาเกษตรกรรม ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์สาขาการบริหารราชการและป้องกันประเทศทำให้ผลิตภัณฑ์ในสาขาดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน

(6) ผลิตภัณฑ์สาขาการไฟฟ้าและการประปา มีผลต่อผลิตภัณฑ์สาขาเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์สาขาเหมืองแร่และข่อยหิน ผลิตภัณฑ์สาขาการค้าส่งและปลีก และผลิตภัณฑ์สาขาที่อยู่อาศัย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์สาขาไฟฟ้าและการประปาทำให้ผลิตภัณฑ์ในสาขาดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงกันข้าม ยกเว้น ผลิตภัณฑ์สาขาที่อยู่อาศัยที่เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน

ส่วนปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่ออัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ดินเชื้อรวมของธนาคารพาณิชย์ กล่าวคือการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่

ABSTRACT

Abstract of thesis submitted to the Graduate School of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Science in Cooperative Economics

AN IMPACT ANALYSIS OF KEY ECONOMIC SECTORS ON THE GROWTH OF CHIANG MAI PROVINCE

By

TEUNJAI POUNGSAYJAI

AUGUST 2000

Chairman : Assistant Professor Vasant Siripool
Department/Faculty Department of Agricultural Economics and Cooperative, Faculty of Agricultural Business

The main objectives of this study were 1) to find out key economic sectors of Chiang Mai province, 2) to study and analyze the impacts of these key economic sectors on the growth of Chiang Mai province, 3) to study the impacts of these key economic sectors on other economic sectors in Chiang Mai province, and 4) to study the economic factors influencing the growth of Chiang Mai province.

The results of the study showed that there were 7 key economic sectors in Chiang Mai province i.e. services, banking, insurance and real estate, transportation and communication, manufacturing, construction, electricity and water supply, and public administration and defence. The key economic sectors which had impacts on the growth of Chiang Mai province were construction, electricity and water supply, public administration and defence, and transportation and communication.

The impact analysis of the key economic sectors on other economic sectors can be summarized as follows

(1) Products of services affected the products of mining and quarrying, wholesale and retail trade, and ownership of dwellings; the changes in the products of services caused the products of these three economic sectors to change in the same direction.

(2) Products of transportation and communication affected the products of agriculture; the changes in the products of transportation and communication caused the products of agriculture to change in the same direction.

(3) Products of manufacturing affected the products of agriculture, mining and quarrying, and wholesale and retail trade; the changes in the products of manufacturing caused the products of economic sectors, except those of agriculture, to change in the same direction.

(4) Products of construction, banking, insurance and real estate had no impact on other economic sectors in Chiang Mai province.

(5) Products of public administration and defence affected the products of agriculture; the changes in the products of public administration and defence caused the products of agriculture to change in the same direction.

(6) Products of electricity and water supply affected the products of agriculture, mining and quarrying, wholesale and retail trade, and ownership of dwellings; the changes in the products of electricity and water supply caused changes in the products of other economic sectors, except the products of ownership of dwellings, to change in the opposite direction.

The only economic factor that influenced the growth of Chiang Mai province was commercial bank credit i.e the changes in this factor was in the same direction as the growth rate of Chiang Mai province.