

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร

รูปแบบและกลวิธีการดำเนินงานเรื่องในการจัดการวิทยุโทรทัศน์

ตามทฤษฎีของเกษตรกร จังหวัดเชียงใหม่

โดย

นายสุพจน์ ศรีบุญปวง

ตุลาคม 2544

ประเภทกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา คำราษฎร์ศักดิ์

ภาควิชา/คณะ:

ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาสถานะพื้นฐาน เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ของเกษตรกรที่มีผลต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ 2) ศึกษารูปแบบและกลวิธีการ

ดำเนินงานเรื่องในการจัดการวิทยุโทรทัศน์สำหรับเกษตรกร ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัย ได้แก่ เกษตรกร

ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ีโครงการส่งเสริมอย่างรวมทั้งสิ้น 204 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสัมภาษณ์

ข้อมูลเกี่ยวกับแบบการจัดการวิทยุโทรทัศน์และกลวิธีการดำเนินงานเรื่องในการจัดการวิทยุโทรทัศน์ ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใส่โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย

ทางสังคมศาสตร์ (SPSS/PC) สรุปผลการวิจัยดังนี้

1. ลักษณะส่วนบุคคล ผู้ให้ข้อมูลร้อยละ 98 เป็นหญิง จบการศึกษาระดับประถมศึกษา มีรายได้ต่อเดือน 3,000 – 3,999 บาท

2. ประเภทรายการรับชมรายการวิทยุโทรทัศน์ ผู้ให้ข้อมูลร้อยละ 78.92 ชมโทรทัศน์ทุกวัน ครั้งละ 1-2 ชั่วโมง ช่วงเวลา 20.00-21.00 น. โดยเลือกชมรายการโทรทัศน์จากรายการที่ชมติดต่อกันมาเป็นประจำ

- 2.1 ประเภทรายการโทรทัศน์ ผู้ให้ข้อมูลชดบมาก 3 อันดับแรก คือ รายการข่าว รายการละครและรายการเพลง ตามลำดับ

3. กลวิธีในการดำเนินเรื่องรายการวิทยุโทรทัศน์แต่ละประเภทตามทรงสนะของ
 เกษตรกร

3.1 รายการข่าว ร้อยละ 44.63 ชอบชมรายการข่าวทางช่อง 3 ชอบชมข่าว
 อาชญากรรม ข่าวต้องสคและทันต่อเหตุการณ์ มีความกระชับชัดเจน เวล่านำเสนอ 31-60 นาที
 ช่วงเวลา 18.00-19.00 น. จบด้วยสุภายิต คำคม

3.2 รายการละคร ชอบชมรายการละครทางช่อง 3 ร้อยละ 70.63 และชอบละคร
 ไทยแนวชีวิตสะท้อนสังคมสร้างจากบทประพันธ์ใหม่ ๆ เป็นละครชุดหลายตอนจบ ออกอากาศทุก
 วัน ครั้งละ 60 นาที ช่วงเวลา 20.00-21.00 น.

3.3 รายการกีฬา ชอบชมรายการมวยอศันคำทางช่อง 9 ร้อยละ 55.56 และ
 ต้องการเริ่มรายการด้วยภาพกีฬาเด่น ๆ พิธีกรต้องมีความรอบรู้เรื่องกีฬา ควรนำเสนอกีฬาประเภท
 เดียวล้วน ๆ ออกอากาศทุกวันเสาร์ ครั้งละ 60 นาที ช่วงเวลา 10.00-11.00 จบรายการด้วยสรุปภาพ
 กีฬา

3.4 รายการเพลง ชอบชมรายการเวทีไททางช่อง 9 ร้อยละ 27.94 และต้องการ
 พิธีกรที่มีความสามารถในการพูด ชอบเพลงลูกทุ่งประเภทการประกวดร้องเพลง ออกอากาศทุกวัน
 ครั้งละ 60 นาที ช่วงเวลา 18.00-19.00 น. ควรจบรายการภาพศิลปินและชื่อนด้วยอักษรคณะผู้
 ทำงาน

3.5 รายการเกมโชว์ ชอบชมรายการเกมเศรษฐีทางช่อง 3 ร้อยละ 27.63 และ
 ต้องการพิธีกรที่มีอารมณ์ขัน ถ่ายทำในห้องส่ง ควรเป็นเกมประเภทที่ใช้ไหวพริบและปฏิภาณ เป็น
 รายการสดออกอากาศทุกวันอาทิตย์เวลานำเสนอ 1 ชั่วโมง ช่วงเวลา 17.00-18.00 น. ควรจบรายการ
 ด้วยภาพประทับใจ

3.6 รายการภาพยนตร์ ชอบชมรายการภาพยนตร์ทางช่อง 3 ร้อยละ 64.29 และ
 เป็นภาพยนตร์ญี่ปุ่น แนวบู๊แอ็คชั่นหลายตอนจบ ควรลดการโฆษณา ออกอากาศทุกวันอาทิตย์
 ครั้งละ 60 นาที ช่วงเวลา 09.00-10.00 น.

3.7 รายการสารคดี ชอบชมรายการสำรวจโลกกับเนชั่นแนลจีโอกราฟฟิคทาง
 ช่อง 9 ร้อยละ 52.17 และชอบสารคดีท่องเที่ยว เนื้อหาตรงความสนใจของผู้ชม แง่มุมที่น่าสนใจมี
 สารประโยชน์ นำเสนอทุกวัน ครั้งละ 60 นาที ช่วงเวลา 10.00-11.00 น. ควรจบรายการด้วยเรื่อง
 ย่อตอนต่อไป

3.8 รายการปกิณกะบันเทิง ชอบชมรายการทไวไลท์โชว์และรายการสมาคมชม
 คาวทางช่อง 3 ร้อยละ 32.00 และควรเปิดรายการโดยใช้จุดเด่นของรายการ การสัมภาษณ์บุคคล

พิธีกรรมมีความเป็นกันเองกับผู้ชม ฝึกการใช้ภาษาและวัสดุศิลปะออกอากาศทุกวันศุกร์ตั้งแต่

1.30 ชั่วโมง ช่วงเวลา 20.00-21.00 น. ตรวจสอบรายการด้วยภาพหนึ่งจากพิธีกรรมกล่าวไว้คร่าวๆ

3.9 รายการทดลอง ชมชมรายการก่อนนำออกสายเคเบิลทางช่อง 3 ร้อยละ 83.87

และไม่ต้องมีการให้แสดงมุขผู้ชานำเสนอเป็นละครทดลองออกตอนจบ ออกอากาศทุกวันศุกร์และ
30-60 นาที เวลา 12.00-13.00 น. ตรวจสอบรายการด้วยภาพตัวอย่างตอนต่อไป

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เกษตรกรที่มีอายุแตกต่างกันจะมีทัศนคติในการ

เลือกรูปแบบและกลวิธีการดำเนินงานในการจัดการวิทยุโทรทัศน์ในรายการข่าว รายการกีฬา

รายการเพลง รายการเกมโชว์ รายการภาพยนตร์ รายการสารคดี รายการบันเทิงนั้นถึง รายการ

คลุกแตกต่างกัน ส่วนรายการละคร เกษตรกรที่มีอายุแตกต่างกันจะมีทัศนคติในการเลือกรูปแบบ

และกลวิธีการดำเนินงานในการจัดการวิทยุโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน

ABSTRACT

Abstract of thesis submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Science in Agricultural Extension

NEED ASSESSMENT OF TELEVISION PROGRAM FORMATS AND PROGRAM FORMULATION OF FARMERS IN CHIANGMAI

By

SUPOT SRIBOONPUAN

OCTOBER 2001

Chairman: Associate Professor Dr. Wittaya Damrongkiattisak

Department/Faculty: Department of Agricultural Extension, Faculty of Agricultural Business

This study was conducted to examine 1) personal characteristics of farmers in Chiangmai; and 2) their preferences of television program formats and television programming techniques of each type of format. The data was collected by means of interview schedules from 204 samples of farmers in Chiangmai province and analyzed by using the SPSS/PC⁺. The results of the study were as follows:

1. Fifty-one point nine eight percent of the respondents were female, had completed a primary school, and had a monthly income of 3,000 -3,999 Baht.

2. Seventy-eight point nine two percent watched television everyday, about 1-2 hours from 8.00-9.00 p.m.

- 2.1 The respondents mostly preferred to watch newscast, drama and music programs, respectively.

3. Regarding television programming techniques, the results of the study showed the following:

3.1 **Newscast program:** 44.63% of the respondents preferred to watch news on channel 3, especially news of crime, and current news presented for 31-60 minutes from 6.00-7.00 p.m. and ended with a provert.

3.2 **Drama program:** 70.63% liked to watch few, Thai mini-series program on channel 3, with less commercials in between, and presented everyday for 60 minutes from 8.00-9.00 p.m

3.3 **Sports program:** 55.56% preferred to watch a Thai boxing program on channel 9, starting with a highlight picture and a program host with sound knowledge of sports. They preferred a program presenting only one kind of sports every Saturday for 60 minutes from 10.00-11.00 a.m. and ending with summary pictures

3.4 **Music program:** 27.97% of the respondents preferred "Vate-Thai" program on channel 9 as well as an eloquent program host. They preferred Thai country music in form of music contest, presented everyday for 60 minutes between 06.00-07.00 p.m., and ended with singers' pictures and creators' names

3.5 **Game shows:** 27.63% of the respondents watched the "Millionaire Millennium" program on channel 3. They preferred a program made in the studio, games requiring intelligence and wittiness, and an eloquent program host. They also preferred game shows to be presented for one hour every Sunday from 5.00-6.00 p.m. and to end with eye-catching pictures.

3.6 **Cinema program:** 64.29% of the respondents preferred to watch a cinema program on channel 3. They preferred Japanese action movies, with less commercials in between and shown every Saturday for 60 minutes from 09.00-10.00 pm

3.7 **Documentary program:** 52.17% of the respondents preferred to watch the "National Geographic" and travel documentaries with the contents of the audience's interest, presented everyday for 60 minutes from 10.00-11.00 a.m. and end with a summary of the next presentation

3.8 **Variety program:** 32.00% of the respondents preferred "Twilight Show" and "Samacome-Chomdown" on channel 3. The program should start with highlights, include an interview, and the program host should be friendly. Eye-catching pictures and materials should be used as backgrounds. They preferred the program to be presented every Friday for 90 minutes from 8.00-9.00 p.m. The program should end with some pictures.

3.9 Comedy program. 83.87% of the respondents preferred "Korn-Bai Klai-Kriet" program on channel 3. The program should be presented as mini-series and broadcast everyday for 30-60 minutes from 12.00-1.00 p.m. It should end with a picture of the next presentation.

The hypothesis test revealed that the farmers with different ages were different in their preferences of television program formats and programming techniques of newscast, sports, music, game show, cinema, documentary, variety and comedy programs but similar in drama programs.