

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

โดย

นายธีระวิทย์ พรายแย้ม

มีนาคม 2545

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนรักษ์ เมฆขยาย

ภาควิชา/คณะ

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และสหกรณ์การเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1)ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีต่อค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ 2)พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ 3)ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีต่อปัจจัยดึงดูดในการมาท่องเที่ยวและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยครั้งนี้สุ่มตัวอย่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 400 ราย โดยวิธีการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (ภาษาอังกฤษ) ข้อมูลที่ได้มีเฉพาะนักท่องเที่ยวที่สามารถอ่านและเขียนภาษาอังกฤษได้เท่านั้น และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ SPSS

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เดินทางมาจากทวีปยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกามากที่สุด โดยส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 15 - 24 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ส่วนใหญ่ทำงานในบริษัทเอกชน และมีรายได้น้อยกว่า 1,000 US \$ ต่อเดือน

นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาพักผ่อนในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด แหล่งข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ได้รับทราบจาก เพื่อน/ญาติมากที่สุด และเพียงพอแก่ความต้องการ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่เคยมาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มาก่อน และเดินทางโดยเครื่องบิน ซึ่งส่วนใหญ่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร และเดินทางโดยสายการบินไทยมากที่สุด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางโดยไม่ใช้บริการบริษัททัวร์ ระยะเวลาเฉลี่ย

ที่นักท่องเที่ยวพำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ประมาณ 4 - 7 วัน ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการ และนิยมที่จะพักแรมในโรงแรมมากที่สุด

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่า ค่าใช้จ่ายทางด้านที่พัก, ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่, ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการทัวร์, ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและของที่ระลึก, ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสถานที่บันเทิง และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด อยู่ในระดับปานกลาง สำหรับค่าใช้จ่ายทางด้านอาหารและเครื่องดื่มมีราคาถูก

ปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ สภาพภูมิทัศน์ที่สวยงาม, ความเป็นมิตรของผู้คน, วัฒนธรรมและการดำเนินชีวิตของคนท้องถิ่น, โบราณสถานและสถานที่ประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่ และอากาศที่ปราศจากมลพิษ ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ได้แก่ ปัญหามลพิษทางน้ำและทางอากาศ และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยวต่างประเทศ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง สิ่งที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศต้องการให้อนุรักษ์ไว้ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อนุรักษ์โบราณสถานที่เก่าแก่, ความเป็นมิตรของผู้คนท้องถิ่น, ธรรมชาติที่สวยงาม และวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุง ได้แก่ ปัญหาการจราจรที่ติดขัดกับสภาพถนนที่แคบ, ปัญหามลพิษทางอากาศและน้ำ, ปรับปรุงด้านข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่, ปัญหาทางด้านความสะดวกของโบราณสถานที่เก่าแก่ ตลาดสด อาหาร และไนท์บาร์ซ่า, ปัญหาทางเดินเท้า และปัญหาสิทธิสตรีมิให้มาขายบริการทางเพศ

แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวประทับใจในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ภูเขา, น้ำตก, ทัวร์ป่า, น้ำพุร้อน, วัด, อนุสาวรีย์, งานแสดงวัฒนธรรม และงานประเพณีทางเหนือ มีระดับความพอใจอยู่ในระดับสูง

ในการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อระดับความพอใจของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่ไม่แตกต่างกัน พบว่า

เพศของนักท่องเที่ยวต่างประเทศกับระดับความพอใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ประเภทงานแสดงวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

อายุของนักท่องเที่ยวต่างประเทศกับระดับความพอใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ประเภทน้ำตก, ทัวร์ป่า, น้ำพุร้อน, อนุสาวรีย์, พิพิธภัณฑ์, แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และโบราณสถานที่เก่าแก่ ในจังหวัดเชียงใหม่ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ภูมิปัญญาของนักท่องเที่ยวต่างประเทศกับระดับความพอใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ประเภทน้ำตก, ทิวป่า, ถ้ำ, อนุสาวรีย์, พิพิธภัณฑสถาน, งานแสดงวัฒนธรรม, สถานบันเทิง, งานประเพณี และแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติในจังหวัดเชียงใหม่ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

รายได้ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศกับระดับความพอใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ประเภทงานประเพณี, แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานที่เก่าแก่ และแหล่งท่องเที่ยวกิจกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

อาชีพของนักท่องเที่ยวต่างประเทศกับระดับความพอใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ประเภททิวป่า, น้ำพุร้อน, พิพิธภัณฑสถาน และแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติในจังหวัดเชียงใหม่ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวต่างประเทศกับระดับความพอใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ประเภทน้ำพุร้อนในจังหวัดเชียงใหม่ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

นอกจากนี้ไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ABSTRACT

Abstract of special problem submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Science in Agricultural Economics

A STUDY OF THE BEHAVIOR OF FOREIGN TOURISTS IN CHIANG MAI

By

TEERAWIT PAYYAM

MARCH 2002

Chairman: Assistant Professor Thanarak Makkayai

Department/Faculty: Department of Agricultural Economics and Cooperatives. Faculty of Agricultural Business

The purposes of this research were to study 1) attitudes of foreign tourists towards costs of traveling in Chiang Mai; 2) their behavior in traveling in Chiang Mai; and 3) their opinions on factors encouraging and discouraging their traveling to Chiang Mai

The data was collected by means of questionnaires from 400 samples of foreign tourists in Chiang Mai and analyzed by using the SPSS./PC

The results indicated that most foreign tourists in Chiang Mai were from Europe and U.S.A., female and 15 - 24 years old. Most of them held a bachelor's degree, were employees in private companies and had an income lower than 1,000 US.\$ per month.

The tourists obtained enough information about places in Chiang Mai from their friends. Most of them had not been in Chiang Mai before and they traveled from Bangkok to Chiang Mai by Thai Airways. They spent an average of 4 – 7 days in Chiang Mai and stayed at a hotel.

Most foreign tourists stated that the costs of accommodations, local transportation, shopping, entertainment, local sightseeing and miscellaneous items were moderate but the costs of food and beverages were cheap.

The factors encouraging travelers to visit Chiang Mai were beautiful natural scenery, friendly people, custom and way of life, historical places and good environment. The factors discouraging travelers to visit Chiang Mai were air and water pollution and tourist exploitation. Most tourists wanted Chiang Mai to maintain historical places, friendly people, natural scenery, environment, way of life, local foods, forests, elephants and festivals. They wanted Chiang Mai to improve its traffic system, narrow streets, polluted air and water, tourist information, cleanliness of historical places, in market, food and night bazaar.

The tourists had a high level of impression with mountains, waterfall, trekking tour, hot springs, temples, monuments, cultures and festivals.

The hypothesis test indicated that in sex was significantly correlated with their cultural attitudes; Age significantly with their satisfaction with waterfalls, trekking tours, hot springs, monuments, museums, natural scenery and historical place; Nationality with their satisfaction with waterfalls, trekking tours, caves, monuments, museums, cultures, entertainments, festivals and natural scenery; Income with their satisfaction with festivals, historical place and activities; Occupation with their satisfaction with trekking tours, hot springs, monuments and natural scenery. Education with their satisfaction with hot springs.