

ความคาดหวังของผู้มาเยือนต่อการบริการนันทนาการท่องเที่ยวของ
อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี
สระบุรี และนครราชสีมา

VISITORS' EXPECTATION TOWARDS RECREATIONAL SERVICES IN
KHAO YAI NATIONAL PARK, NAKONNAYOK, PRACHINBURI,
SARABURI AND NAKONRATCHASIMA PROVINCES

นายปรีชา ภูระหงษ์

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการเกษตรและป่าไม้

พ.ศ. 2541

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

บทคัดย่อ

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการเกษตรและป่าไม้

ความคาดหวังของผู้มาเยือนต่อการบริการด้านนันทนาการท่องเที่ยวของ

อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี

สระบุรี และนครราชสีมา

โดย

นายปรีชา ภูระหงษ์

ธันวาคม 2541

ปร กรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.นำชัย ทนุผล

ภาควิชา/คณะ : ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษา (1) ลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคมของผู้มาเยือนที่ใช้บริการด้านนันทนาการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (2) ความคาดหวังของผู้มาเยือนต่อการให้บริการด้านนันทนาการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้มาเยือนที่เข้ามาใช้บริการด้านนันทนาการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ที่ได้มาจากการสุ่มตัวอย่าง รวมทั้งสิ้นจำนวน 120 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความตรงและความเที่ยงแล้ว ข้อมูลที่ได้นำมาถอดรหัสและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Sciences, SPSS/PC⁺)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีอายุเฉลี่ย 33 ปี มีสถานภาพเป็นโสด และส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับอุดมศึกษา และมีอาชีพรับจ้าง สำหรับรายได้โดยเฉลี่ยของผู้ให้ข้อมูล คือ 13,673 บาท/เดือน

ความคาดหวังของผู้มาเยือนอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ต่อการให้บริการด้านนันทนาการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีความคาดหวังให้อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่จัดบริการด้านนันทนาการท่องเที่ยวทั้ง 5 หมวด ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. หมวดร้านค้า ผู้ให้ข้อมูลมีความคาดหวังให้อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่จัดบริการให้ร้านค้ามีความเป็นระเบียบถูกสุขลักษณะ มีการคิดป้ายราคาอาหารและของที่ระลึกทุกชนิดเพื่อป้องกันเจ้าของร้านเอาเปรียบ และให้ร้านค้าเปิดจนถึงเวลา 20.00 น. ของทุกวัน ให้มีร้านค้าที่น้ำตกผากล้วยไม้และที่น้ำตกเหวนรกมากกว่า 1 ร้าน โดยจำหน่ายอาหารประเภทบิงกิวัยบริการ สำหรับการบริการที่ผู้ให้ข้อมูลไม่คาดหวังให้อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ดำเนินการก็คือการให้มีร้านค้าที่น้ำตกเหวสุวัตมากกว่า 2 ร้าน และบริเวณที่ทำการมากกว่า 8 ร้าน และการให้มีร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทสุรา

2. หมวดสถานที่กางเต็นท์ ผู้ให้ข้อมูลคาดหวังให้อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่จัดเจ้าหน้าที่คอยดูแลตลอด 24 ชั่วโมง โดยสามารถติดต่อเข้าพักแรมได้ตั้งแต่เวลา 7.00 น. และเลิกกิจกรรมในเวลา 22.00 น. และสามารถชำระเงิน ณ บริเวณสถานที่กางเต็นท์ได้ บริเวณสถานที่กางเต็นท์ให้มีห้องน้ำ-ห้องสุขาและจัดทำป้ายสื่อความหมายธรรมชาติให้มากกว่าเดิม สำหรับการบริการที่ผู้ให้ข้อมูลไม่คาดหวังจากอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่คือ การเปิดใช้กระแสไฟฟ้าจนถึง 24.00 น. และการเพิ่มจำนวนลานจอดรถมากกว่าเดิม

3. หมวดศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ผู้ให้ข้อมูลคาดหวังให้อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่มีข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว บริการนำเที่ยว นิทรรศการและพิพิธภัณฑ์อย่างครบถ้วน โดยให้มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวมากกว่า 1 ศูนย์ และให้จัดเจ้าหน้าที่ไว้คอยบริการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในศูนย์บริการนักท่องเที่ยว โดยให้มีห้องน้ำ-ห้องสุขา มุมอ่านหนังสือ ลานจอดรถขนาดใหญ่ และโรงประชุมไว้บริการในศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

4. หมวดหอดูสัตว์ ผู้ให้ข้อมูลคาดหวังให้ผู้มาเยือนไม่ควรนำยานพาหนะเข้าไปที่หอดูสัตว์และส่งเสียงดัง และการปิดหอดูสัตว์ในฤดูกาลที่สัตว์ผสมพันธุ์ ควรให้มีเจ้าหน้าที่ไปร่วมในการดูสัตว์ทุกครั้งเพื่ออธิบายถึงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของสัตว์ต่าง ๆ ที่พบเห็น ในหอดูสัตว์ควรมีห้องน้ำห้องสุขาไว้คอยบริการ การใช้บริการหอดูสัตว์แต่ละครั้งไม่ควรเกิน 12 คน และให้เพิ่มหอดูสัตว์ขึ้นจากเดิมที่มีอยู่ 3 หอ

5. หมวดทางเดินศึกษาธรรมชาติ ผู้ให้ข้อมูลคาดหวังให้อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่จัดทำป้ายสื่อความหมายธรรมชาติและป้ายบอกทางเดินทุกเส้นทาง โดยให้ปิดเส้นทางเดินเท้าบางฤดูกาลเพื่อไม่ให้เกิดการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมทั้งจัดทำที่พักเหนื่อย สะพาน ราวกัน และชั้นบันไดในจุดเปราะบางทุกจุด และทำทางเดินเท้าให้สะอาดเดินได้สะดวก

ABSTRACT

Abstract of special problem submitted to the Graduate School of Maejo University in partial fulfillment of the requirement for the degree of Master of Science in Agriculture and Forestry Administration

VISITORS' EXPECTATION TOWARDS RECREATIONAL SERVICES IN
KHAO YAI NATIONAL PARK, NAKONNAYOK PRACHINBURI
SARABURI AND NAKONRATCHASIMA PROVINCES

By

PREECHA PHURAHONG

DECEMBER 1998

Chairman

Department/Faculty: Department of Agricultural Extension, Faculty of
Agricultural Business

This research was aimed to investigate (1) individual, social, and economic characteristics of visitors using recreational services in Khao Yai National Park; and (2) their expectation towards recreational services in Khao Yai National Park. The data were collected from 120 visitors by means of questionnaires that had been tested for content reliability and validity, decoded and analysed by using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS/PC⁺)

The study revealed that the respondents were 35 years old on average; most of them were single, employed and hold a bachelor's degree. Their average salary was 13,672.71 baht per month.

National Park was expected to provide five groups of the services

1. Shops : The respondents expected the shops to be clean and hygienic, to put price tags on foods and souvenirs, to avoid overcharging, and to open everyday until 8.00 pm. They also expected more shops selling roasted and grilled food at Kluay Mai Waterfall and Heiw Suwat Waterfall. They did not expect more shops at Suw Wat more than shops at the National Park office area as well as liquor shops.

Campgrounds : The respondents expected 24-hour security officers, accommodation checking in from 7.00 am., all activities finishing at 10.00 pm., payment at the tent site, and also bathrooms and toilets. What the respondents did not expect was the provision of electricity until 12.00 pm. and more car parks.

3. Visitor Center The respondents expected information about tourist attractions, touring services, exhibition and museum, with more than one tourist service center and tourist advisers at the centers. The center should include bathrooms, a reading corner, a large car park and a meeting hall

Wildlife Watching tower The respondents expected visitor not driving into the animal watching spot and not making loud noises. The spot should be closed during animals' mating seasons. At the spot, there should be officers to give information about the animals that are being watched and no more than 12 visitors should be allowed at a time. There should be bathrooms at the spot and three more animal watching spots should be provided.

5. Nature trails The respondents expected nature signs and walking signs for all nature trails. The nature trails should be closed in some seasons to avoid damage to natural resources. The nature trail sites should have the rest areas, bridges, barriers and steps for all dangerous points. Finally, the nature trails should be clean and clear for walking.