

## บทคัดย่อ

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์

ลักษณะการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของหนังสือพิมพ์ประเภทประชาชนนิยม

โดย

นายวุฒิพงษ์ ถายะพิงค์

กันยายน 2543

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ ดร.อิชยา ชิตเทอร์ลิย์

ภาควิชา/คณะ:

ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) ด้านการให้ข่าวและความรู้เกี่ยวกับปัญหาการฆ่าตัวตาย 2) วิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายของหนังสือพิมพ์ด้านปริมาณ, เนื้อหา และความหมายโดยนัย (connotative meaning) ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากข่าวและข้อเขียนการให้ความรู้เกี่ยวกับปัญหาการฆ่าตัวตายจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และข่าวสด ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2542 เป็นเวลา 6 เดือน รวมทั้งสิ้น 322 ฉบับ 460 หน่วยการวิเคราะห์ (ข่าวและบทความ) โดยการใช้แบบบันทึกที่สร้างขึ้น ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และผ่านการทดสอบความเที่ยงตรงแล้ว จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ แง่ลึกและจัดหมวดหมู่ ผลการวิจัยมีดังนี้

บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนด้านการให้ข่าวและความรู้ พบว่า สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) ทำหน้าที่ในการรายงานข่าวการฆ่าตัวตายเป็นร้อยละ 98.92 ในขณะที่ทำหน้าที่เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับปัญหาการฆ่าตัวตายเป็นร้อยละ 1.71

ลักษณะการนำเสนอ

ด้านปริมาณ พบว่า หนังสือพิมพ์นำเสนอข่าวหน้าหนึ่งร้อยละ 20.22 ในขณะที่นำเสนอข่าวหน้าอื่นที่ไม่ใช่หน้าหนึ่งร้อยละ 73.78, นำเสนอข่าวที่มีภาพประกอบร้อยละ 14.56 และเสนอข่าวที่ไม่มีภาพประกอบร้อยละ 83.44, นำเสนอข่าวที่ระบุสาเหตุของการฆ่าตัวตายเพียงสาเหตุเดียวร้อยละ 81.09 รองลงมาเป็นข่าวที่ระบุสาเหตุการฆ่าตัวตายตั้งแต่สองสาเหตุ

ขึ้นไปร้อยละ 13.28, และข่าวที่ไม่ได้ระบุสาเหตุของการฆ่าตัวตายเลย ร้อยละ 5.63, นำเสนอข่าวการฆ่าตัวตายข่าวเดิมซ้ำในหนังสือพิมพ์ฉบับเดิมมากกว่า 1 ครั้ง ร้อยละ 3.92 นอกนั้น นำเสนอเพียงครั้งเดียวร้อยละ 96.08, ข่าวการฆ่าตัวตายข่าวเดียวกันที่ถูกนำเสนอในหนังสือพิมพ์ตั้งแต่สองข้อฉบับขึ้นไปมีปริมาณร้อยละ 10.87 นอกนั้นเป็นข่าวที่ถูกนำเสนอในหนังสือพิมพ์ข้อฉบับเดียวร้อยละ 89.13, ข่าวที่บรรยายวิธีการฆ่าตัวตายไว้ชัดเจนร้อยละ 53.70 และข่าวที่บรรยายวิธีการฆ่าตัวตายไม่ชัดเจนร้อยละ 46.30

ด้านเนื้อหา พบว่า ข่าวการฆ่าตัวตายที่ระบุสาเหตุการฆ่าตัวตายตั้งแต่สองสาเหตุขึ้นไป เป็นสาเหตุการเจ็บป่วยด้านร่างกาย, ปัญหาบุคลิกภาพ, ปัญหาครอบครัว, ชีวิตรัก, การทำงาน และปัญหาเศรษฐกิจ และข่าวที่บรรยายถึงวิธีการฆ่าตัวตายไว้ชัดเจน เป็นข่าวที่อธิบายวิธีการเตรียมตัวในการใช้อุปกรณ์และชนิดของอุปกรณ์เพื่อฆ่าตัวตาย พบว่า ใช้ปืน, ผูกคอตาย, กินสารพิษ, ใช้น้ำมัน, กระจกแตก, ฟ้าผ่า, เผลอตัวเอง, ลุยทะเล และหลาย ๆ วิธีการพร้อมกัน

ความหมายโดยนัย พบว่า ข่าวการฆ่าตัวตายที่มีความหมายโดยนัยว่า การฆ่าตัวตายเป็นทางออกของการแก้ปัญหา มีร้อยละ 21.26 มีคำว่า หนี, หาทางออก, แก้ปัญหา, ลา, ลาโลก, ขจัดทุกข์ ปรากฏอยู่ในข่าว และข่าวที่มีข้อความที่มีความหมายโดยนัยที่ยกย่องชื่นชมผู้ที่ฆ่าตัวตายสำเร็จ มีร้อยละ 2.61 มีคำว่า เพื่อนตาย, ใจเด็ด, พิสูจน์รักแท้, สังเวชรัก, บูชารัก, สร้างตำนานใหม่, เช่นรัก, พลีชีพอย่างห้าวหาญ ปรากฏอยู่ในข่าว

**ABSTRACT**

Abstract of special problem submitted to the Graduate School of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts in Communications

**CHARACTERISTICS OF SUICIDE NEWS  
PRESENTED IN POPULAR NEWSPAPERS**

By

**WUTTIPONG THAYAPING**

SEPTEMBER 2000

Chairman: Dr. Itchaya Sitterley  
Department/ Faculty: Department of Agricultural Extension, Faculty of Agricultural Business

The objectives of this research were to analyze 1) roles of mass media (newspapers) concerning presentation of news and knowledge of suicide problems; and 2) suicidal news presentation in terms of quantity, content, and connotative meaning.

The data was collected from 460 pieces of news and columns concerning suicide problems from 332 issues of 3 popular newspapers, namely Thai Rath, Daily News and Khao Sod, distributed between February and July 1999 (6 months) by means of record forms, specially constructed according to the objectives of this research and tested for validity, and then analyzed by distribution and grouping.

The findings were as follows :

1 Roles of mass media concerning presentation of news and knowledge of suicide problems : 98.92% presented suicidal news while only .71% presented knowledge of suicide problems.

2. News presentation in terms of quantity : 20.22% presented suicidal news on the front page; 73.78% on other pages; 14.56%, with illustrations; 83.44% without illustrations; 81.09%, only one cause of suicide; 13.28% at least two causes; and 5.63%, not at all. Only 3.92% of suicides were presented more than once in different issues of

a newspaper; 96.08%, only once; 10.87% in more than two newspapers; 89.13%, in one newspaper; 53.70%, a very clear description of suicides; and 46.30%, unclear description.

3. News presentation in terms of content : suicidal news presented with more than two causes, namely physical illness, personality problems, family problems, love problems, work, or economic problems; news presented with very clear means of committing suicide described preparation on tools and means of committing suicide like gun, hanging, poisonous drinks, sharp tools, jumping off the building, being run over by a train, burning oneself, or wading down the sea.

4. News presentation in terms of connotative meaning : 26.26% of pieces of news implied that suicides were solutions to problems and the following words or phrases were used: escape, find a way out, solve a problem, say good-bye, die and wipe out trouble while 2.61% gave connotative meaning of appreciation on those who successfully committed suicide and the following words or phrases were used: a friend who can die with you, resolute, prove one's true love, sacrifice of love, worship of love, build a new legend, and reckless sacrifice of one's life.