

## บทคัดย่อ

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อ โครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดย

นายสุมิตร ชัยเขตร

พฤษภาคม 2545

**ประธานกรรมการที่ปรึกษา:** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูศักดิ์ จันทรพัทริ

**ภาควิชา/คณะ:** ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อหลักสูตรในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2) สภาพปัญหาและข้อเสนอแนะของนักศึกษาต่อหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 4 คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน 132 คน โดยรวบรวมข้อมูลจากประชากรทั้งหมด เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS 9.0 for windows) ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 22 ปี และนับถือศาสนาพุทธมากที่สุด ส่วนใหญ่พักอยู่ในหอพักเอกชน มีค่าใช้จ่ายระหว่าง 3,001 – 4,500 บาทต่อเดือน เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยโดยการสอบเข้าเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยด้วยตนเอง เรียนในหลักสูตร 2 ปี ภาคสมทบ เลือกสาขาวิชาการจัดการทั่วไปเป็นวิชาโท มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.00 บิดาของนักศึกษาส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร มารดาของนักศึกษาส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว บิดามารดาของนักศึกษามีรายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือน

ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นต่อหลักสูตรด้านบริบท ด้านปัจจัยป้อน และด้านกระบวนการ อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด

สภาพปัญหาของนักศึกษาต่อหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นว่าสภาพปัญหาด้านบริบท ด้านปัจจัยป้อน และด้านกระบวนการอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนปัญหาด้านอื่น ๆ คือ สถานที่จัดกรณีไม่เพียงพออยู่ในระดับมากที่สุด

การทดสอบความแตกต่างระดับความคิดเห็นของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อระดับความคิดเห็นของนักศึกษาต่อหลักสูตร ด้านบริบท ด้านปัจจัยป้อน และด้านกระบวนการ

การทดสอบความแตกต่างระดับสภาพปัญหาของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อระดับความคิดเห็นของนักศึกษาต่อหลักสูตร ด้านบริบท ด้านปัจจัยป้อน และด้านกระบวนการ

**ABSTRACT**

Abstract of the special problem submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration in Business Administration

STUDENTS' OPINION TOWARDS THE MARKETING PROGRAM OF THE FACULTY OF  
AGRICULTURAL BUSINESS, MAEJO UNIVERSITY

By

SUMIT CHAIKET

MAY 2002

Chairman: Assistant Professor Choosak Jantanopsiri

Department/Faculty: Department of Agricultural Business Administration and Marketing,  
Faculty of Agricultural Business

This research was conducted in order to study: 1) the opinion of students towards the marketing program of the Faculty of Agricultural Business in Maejo University; and, 2) the problems and recommendations of students on the marketing program. Data respondents for this particular study consisted of 132 fourth year marketing students in the Faculty of Agricultural Business in Maejo University. Data collected through a pre-tested questionnaire was later analyzed using a statistical software computer package program designed for social science research (SPSS 9.0 For Windows). The results were as follow:

The personal and general characteristics of data respondents showed that most students were female with an average age of 22 years and belonged to the Buddhist religion. Many of them stayed in private dormitories and had monthly expenses between 3,001-4,500 baht. Majority of them passed the entrance examination and their choice to enroll in Maejo University was based on their own decision. Many of them who were in the 2-year part-time program, had selected General Management as their minor course. Their average GPAs ranged from 2.51-3.00. Most of the

students' fraternal parents were farmers while their maternal parents worked as private businesswomen with total parental income between 5,001-10,000 baht per month.

As for the opinion of the students regarding the marketing program, the results of the study showed that the program context, supply factors and process were in the moderate level.

The study also found that the students thought that their main problems involving the program context, supply factors and process were in the moderate level while other problems such as the insufficient parking space for the students, were at the highest level.

Results of the testing of differences of students' opinion indicated that personal factors greatly affected the students' opinion towards the marketing program in terms of the program context, supply factors and process.

On the other hand, the testing on the difference of students' opinion on the related problems showed that the personal factors also affected the students' opinion towards the marketing program in terms of the program context, supply factors and process.

