

บทคัดย่อ

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อโครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

การรับรู้ของประชาชน อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อกองทุนหมู่บ้าน

โดย

นางสาวโสภา สุทธิฮีก

พฤศจิกายน 2545

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดลกร ขวัญคำ

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการรับรู้ของประชาชน อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อกองทุนหมู่บ้าน และ 2) ศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะการรับรู้ของประชาชน อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อกองทุนหมู่บ้าน ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในแต่ละตำบล อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นสัดส่วนกับขนาดของประชากรในแต่ละตำบล โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจนได้ข้อมูลครบตามจำนวนที่ต้องการ โดยสอบถามถึงการรับรู้เกี่ยวกับกองทุนหมู่บ้านของประชาชนในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ปัญหาและข้อเสนอแนะการรับรู้ของประชาชนในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์และประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistic Program for the Social Sciences : SPSS)

ผลจากการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 40 - 49 ปี มีอาชีพเกษตรกร มีการศึกษาอยู่ในระดับประถม มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกกองทุนหมู่บ้าน และมีระยะเวลาการเป็นสมาชิกกองทุนหมู่บ้าน 7 - 12 เดือน

จากการศึกษาระดับการรับรู้ของประชาชนในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อกองทุนหมู่บ้านพบว่า ผลรวมเฉลี่ยของระดับการรับรู้อยู่ในระดับมาก โดยแยกเป็นการรับรู้ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ พบว่ามีระดับการรับรู้ในระดับปานกลาง โดยมีการรับรู้ต่อการ

โฆษณาประชาสัมพันธ์จากหมู่บ้านในระดับมาก ส่วนการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานราชการและสื่อมีการรับรู้ในระดับปานกลาง ด้านระเบียบกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ พบว่ามีระดับการรับรู้ในระดับมาก โดยมีการรับรู้ต่อสาเหตุการจัดตั้งระเบียบและวิถีปฏิบัติประโยชน์ต่อประเทศในระดับมาก ด้านระเบียบกองทุนหมู่บ้านที่แต่ละหมู่บ้านกำหนด พบว่ามีระดับการรับรู้ในระดับปานกลาง โดยมีการรับรู้ต่อวิธีการกู้ยืม-ผ่อนชำระในระดับมาก ส่วนการฝาก-ถอนเงินและการซื้อหุ้น-การปันผลมีการรับรู้ในระดับปานกลาง ด้านการมีส่วนร่วมกิจกรรมของประชาชนในหมู่บ้าน พบว่ามีระดับการรับรู้ในระดับมาก โดยมีการรับรู้ต่อการคัดเลือกคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน การกำหนดระเบียบปฏิบัติกองทุนหมู่บ้าน และการเข้าร่วมประชุมในระดับมาก ด้านการสมัครเป็นสมาชิกกองทุนหมู่บ้าน พบว่ามีระดับการรับรู้ในระดับมาก โดยมีการรับรู้ต่อคุณสมบัติผู้สมัครเป็นสมาชิกกองทุนหมู่บ้าน วิธีการปฏิบัติเมื่อเป็นสมาชิกกองทุนหมู่บ้าน และประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นสมาชิกกองทุนหมู่บ้านในระดับมาก ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากกองทุนหมู่บ้าน พบว่ามีระดับการรับรู้ในระดับมาก โดยมีการรับรู้ต่อกองทุนหมู่บ้านเป็นแหล่งเงินทุนประกอบอาชีพภายในหมู่บ้าน เป็นแหล่งออมเงินภายในหมู่บ้าน และเสริมสร้างความเข้มแข็งภายในหมู่บ้านในระดับมาก

จากการศึกษาถึงปัญหาและข้อเสนอแนะการรับรู้ของประชาชน อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อกองทุนหมู่บ้านพบว่า มีความใกล้เคียงกันมากระหว่างประชาชนที่มีความคิดเห็นว่าการดำเนินการกองทุนหมู่บ้านภายในหมู่บ้านของตนเองมีปัญหาและไม่มีปัญหา โดยส่วนใหญ่เป็นปัญหาประชาชนในหมู่บ้านขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนหมู่บ้าน รองลงมาขาดวินัยและไม่ปฏิบัติตามระเบียบกองทุนหมู่บ้านและขาดความร่วมมือกันภายในหมู่บ้าน ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางแก้ไข คือ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องควรส่งเจ้าหน้าที่มาให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนหมู่บ้านแก่ชาวบ้านและปลูกฝังให้ชาวบ้านเห็นประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว เพื่อให้สนใจที่จะเข้าร่วมประชุมและส่งเสริมให้เกิดความสามัคคีกันภายในหมู่บ้าน

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ประชาชนแต่ละตำบลในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีระดับการรับรู้ต่อกองทุนหมู่บ้านทางด้านการมีส่วนร่วมกิจกรรมของประชาชนในหมู่บ้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ และประชาชนแต่ละตำบลในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีระดับการรับรู้ต่อกองทุนหมู่บ้านทางด้านประโยชน์ที่ได้รับจากกองทุนหมู่บ้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากการศึกษาดังกล่าว หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปประกอบการกำหนดวิธีการสื่อสาร และแนวทางเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่เกี่ยวกับกองทุนหมู่บ้าน

ABSTRACT

Abstract of special problem submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration in Business Administration

PERCEPTION OF “VILLAGE FUND” OF PEOPLE IN SANSAI DISTRICT, CHIANGMAI

By

SOPHA SUTTIHUK

NOVEMBER 2002

Chairman: Assistant Professor Dorlakorn Kuankam

Department/Faculty: Department of Agricultural Business Administration and Marketing,
Faculty of Agricultural Business

The objectives of this research were to study 1) level of perception of “Village Fund” of people in Sansai District, Chiang Mai., and 2) problem and comment for perception about “Village Fund” of people in Sansai District, Chiang Mai. Data were collected by using questionnaires with 400 samples, randomized by accidental samplings of people living in Sansai District, Chiang Mai and analyzed with the use of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS for Windows).

The results of the study showed that most of the people were male and between 40 – 49 years old, agriculturist, had a primary school background and had income lower than 5,000 baht per month. Most of the people were member of “Village Fund” for 7 – 12 months.

The study also showed that mean of the perception of “Village Fund” was at a high level. Advertising has perception at a moderate level. Village’s advertising was at a high level, government’s advertising and media were at a moderate level. Procedure of community and village fund had perception at a high level. Arrangement, procedure and practice and benefit of the country were at a high level. Procedure of

the village fund from each village had perception at a moderate level. Methods of loan – return the pay was at a high level, deposit – withdraw and buying stock – dividend were at a moderate level. Participation of people in the village had perception at a high level to the selection of a committee, fixed procedure of the village fund and meeting were at a high level. Volunteer of members of the village fund had perception at a high level to qualifications of volunteers, acts of the members and benefits for the members were at a high level. Benefit of village fund had perception at a high level by capital in the village, saving in the village and support in the village were at a high level.

The study also showed that the perception of problems and suggestions were closely related between the people who faced the problems and the others who did not. The major problems were that they lacked of knowledge and the distortion of disciplines and practice. The resolution to eliminate the problems was that the government authorities should inform and support them to know and realize in their common interests rather than personal interests, so they would keep their public interests to their own villages.

The assumption test indicated that the villagers of each village in Sansai district, Chiangmai has significantly recognition levels in the village fund only in terms of activity participation and it was also found that they has different recognition levels in the village fund.

The result of this study the government authorities will be able to implement and has more selections of communication systems to create good understanding for the people in Sansai district, Chiangmai about “Village Fund”.