

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยบางประการที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจไปท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทย
: กรณีศึกษา คนไทยที่กำลังจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศโดยผ่านทาง
ด่านตรวจคนเข้าเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่

ผู้วิจัย : นายทายาท กิตติกุล

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

สาขาวิชาเอก : บริหารธุรกิจ

ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชู้ศักดิ์ จันทนพิริ)

16 / 00 / 2540

ประเทศไทยกำลังมีปัญหการขาดดุลบัญชีเดินสะพัด ซึ่งปัญหาส่วนหนึ่งเกิดจากการใช้จ่ายเงินของคนไทยในการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ดังนั้น ในการวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เหตุจูงใจที่ทำให้คนไทยต้องการไปท่องเที่ยวต่างประเทศ 2) แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในต่างประเทศที่คนไทยค้นหา 3) ลักษณะสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวที่คนไทยนำมาใช้พิจารณา ก่อนการตัดสินใจไปท่องเที่ยวต่างประเทศ และ 4) ปัจจัยบางประการที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจไปท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทย

การวิจัยครั้งนี้ ได้ศึกษาเฉพาะคนไทยที่กำลังจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศโดยผ่านทางด่านตรวจคนเข้าเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่เท่านั้น ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2540 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2540 โดยมีขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 361 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถามซึ่งมีระดับความเชื่อมั่น 0.8813 และได้นำข้อมูลที่ได้ มาวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม SPSS เพื่อใช้ในการคำนวณ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการทดสอบสมมติฐานด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ผลการวิจัยปรากฏผลดังนี้

1. คนไทยที่กำลังจะไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนมากเป็นเพศหญิง โดยมีอายุอยู่ในช่วง 31 - 40 ปี และสมรสแล้วเป็นส่วนใหญ่ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด (44.0 เปอร์เซ็นต์) มีอาชีพธุรกิจเอกชน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001 - 20,000 บาท และมีเงินออมต่อเดือนต่ำกว่า 10,001 บาท เป็นส่วนใหญ่

2. เหตุจูงใจที่ทำให้คนไทยต้องการไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่เกิดจากความตั้งใจที่จะไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งสะสมมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และพบว่าสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ เช่นหนังสือพิมพ์และนิตยสาร เป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทยส่วนใหญ่ค้นหา

3. คนไทยให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากที่สุด และแหล่งท่องเที่ยวต่างประเทศที่คนไทยใฝ่ฝันและต้องการจะไปท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ประเทศสวีตเซอร์แลนด์ แต่แหล่งท่องเที่ยวต่างประเทศที่คนไทยเดินทางไปมากที่สุดคือ เมืองคุนหมิง ประเทศจีน

4. ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ กับการตัดสินใจไปท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทย พบว่า ปัจจัยทางเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.2020 ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์มากที่สุด ส่วนปัจจัยด้านแรงจูงใจ สินค้าทางการท่องเที่ยว ราคาของสินค้าทางการท่องเที่ยว ผู้จัดจำหน่ายสินค้าทางการท่องเที่ยว การส่งเสริมการตลาดของสินค้าทางการท่องเที่ยว ปัจจัยทางเศรษฐกิจ เงินออมต่อเดือน ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ อายุ ค่านิยม กลุ่มอ้างอิง ความเชื่อและทัศนคติ สถานภาพการสมรส รายได้ต่อเดือน อาชีพ ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวต่างประเทศ ระดับการศึกษา และเพศ ก็มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเช่นกัน

ABSTRACT

Selected Factors Related to the Decision of Thai People to Travel Abroad
 A Case Study of Thai People Who Were Traveling Abroad
 Performed at Departure Immigration in the Chiangmai Airport

By Tayat Kittikul

Master of Business Administration (Business Administration)

Major Field Business Administration

Chairman, Thesis Advisory Board

Choosak Jantanopsiri

(Assistant Professor Choosak Jantanopsiri)

16, 12, 1997

Thailand is having problems with a current account deficit. One cause of the problem are the payments of Thai tourists traveling abroad. This trend has increased over years. This research therefore has as its objectives to study 1) what motivates Thai people to want to travel abroad 2) the sources of information which Thai people search concerning travel abroad ; 3) the important attributes which Thai people use relative to the selection of a location for travel abroad and, 4) selection factors related to the decision of Thai people to travel abroad.

This research was to determine factors related to the decision of Thai people who were traveling abroad. The survey was performed at departure immigration in the Chiangmai Airport between January 1, 1997 and February 28, 1997. This research had a sample size of 361 samples. Questionnaires had a reliability rate of 0.8813 and data was analyzed using the SPSS computer program. The objectives were achieved using descriptive statistics presented as frequency percentage mean and the hypothesis was tested by correlation coefficient.

The results of this research are as follow

1 The average Thai person who was traveling abroad was a female between 25 - 34 years of age married ; a bachelor degree graduate (44.0 percent) a private business owner ; in the monthly salary range of 10,001 - 20,000 baht and had a monthly savings rate of less than 10,001 baht.

2. Relative to the reasons Thai people wanted to travel abroad, most Thai tourists responded that they had had the desire to do so for many years. They also indicated that their search for information about travel abroad had used print media such as newspapers and magazines.

3. Safety was most important factor for Thai tourists. Switzerland was the place where most Thai tourists had dreamed of traveling to , but Kunming, China was the place where most Thai tourists were traveling

4. The results of the hypothesis relative to the relationship between variables and the decision of Thai people to travel abroad were determined to be technology factors which had a significant correlation of 0.2020 This factor was the most correlative one. Other motivating factors , ranked in order of importance were tourist products, the prices of tourist products, the distributor of tourist products, the promotion of tourist products, economic factors, savings per month, personality factors, age, values, reference group, beliefs and attitudes, status, revenue per month, occupation, experience with travel abroad, level of education, and gender also had significant correlations.