

การเปลี่ยนแปลงของร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค  
เขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

CHANGES OF GROCERY STORES IN AMPHUR SANSAI,  
CHIANG MAI



นางสาวกนกวรรณ ไทสินธิติ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ. 2542

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

### บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

### การเปลี่ยนแปลงของร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค

เขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

โดย

นางสาวกนกวรรณ ไทสินธิติ

สิงหาคม 2542

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัญชา ไตรวิทยาคุณ

ภาควิชา/คณะ

ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงของร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค เขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้ 1) ศึกษาลักษณะทั่วไปและสภาพในการดำเนินงานของร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 2) ศึกษาปัญหาในการดำเนินงานของร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ และ 3) ศึกษาความต้องการในการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จากกลุ่มตัวอย่าง 280 ร้านค้า ซึ่งทำการสุ่มแบบหลายขั้นตอน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1) เจ้าของร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง แต่งงานแล้วอยู่กับคู่สมรส มีอายุประมาณ 41 - 50 ปี และจบการศึกษาชั้น ป.1 - ป.6 สภาพการดำเนินงานร้านค้าปลีกอาศัยบ้านที่อยู่อาศัยเป็นร้านค้า ลักษณะของร้านค้าใช้การต่อเติมออกมาจากตัวบ้านหรือใช้ใต้ถุนบ้านเป็นร้านค้าทำด้วยปูนชั้นเดียว มีระยะเวลาการเปิดขายสินค้ามาแล้วไม่เกิน 5 ปี สินค้าที่วางขายมีมูลค่าไม่เกิน 50,000 บาท แหล่งเงินทุนที่นำมาจัดตั้งกิจการใช้เงินทุนส่วนตัวทั้งหมด 2) ปัญหาในการดำเนินงานที่พบ คือ ปัญหาการขาดเงินทุนหมุนเวียน ปัญหาจากแหล่งเงินทุน ปัญหาจากความไม่เข้าใจในพฤติกรรมของผู้ซื้อ และไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ปัญหาจากการขายสินค้าด้วยเงินเชื่อ และ

ปัญหาจากทำเลที่ตั้งของร้านค้าไม่เหมาะสม 3) ความต้องการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคเขตอำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและสภาพของท้องถิ่นในปัจจุบัน โดยต้องการร้านค้าที่มีลักษณะเดิมขายสินค้าประเภทเดิม แต่เพิ่มอุปกรณ์ภายในร้าน (ตู้แช่เย็น ชั้นวางสินค้า) ส่วนรูปแบบที่ต้องการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงตัวอาคารร้านค้าต้องการให้ร้านมีขนาดใหญ่ขึ้น เพิ่มชั้นวางของและเพิ่มสินค้าให้มากขึ้นและใช้เงินทุนส่วนตัวทั้งหมดโดยใช้สถานที่ดั้งเดิม ซึ่งคาดว่าจะทำการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงมากกว่า 4 ปีขึ้นไป

**ABSTRACT**

Abstract of thesis submitted to the Graduate School of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration in Business Administration

**CHANGES OF GROCERY STORES IN AMPHUR SANSAI, CHIANG MAI**

By

GANOKWAN TOSINTITHI

AUGUST 1999

Chairman                      Assistant Professor Buncha Triwittayakun  
Department / Faculty        Department of Agricultural Business Administration and Marketing,  
Faculty of Agricultural Business

The objectives of this study were to determine the changes of grocery stores in amphur Sansai, Chiang Mai province in the aspects of 1) the existing situation and the operating styles, 2) the operating problems, and 3) needs for adaptation and changes of the grocery stores in the studied area. The data were collected from 280 grocery stores in amphur Sansai, Chiang Mai province. Questionnaires were distributed to all samples by multistage method of sampling.

The results of the study were that 1) most of the owners of the grocery stores in amphur Sarsai were 41-50 year old married women staying with their husbands, and finished only primary school level (Prathomsuksa 1-6). The grocery stores were mostly a corner of the living house downstairs or were a one-storey concrete room attached from the house. The average operating duration was not over 5 years and the cost of the total assortments sold in the stores was not more than 50,000 Baht. Most of the source of the capital was from the owners themselves. 2) Operating problems found were: lack of cash flow, lack of understanding in consumer behavior and inability to response the consumer's needs, credit sales handling, and the weakness of the store's location. 3) Needs for adaptation and changes, to serve needs of

the customers at the time, were: adding selling facilities such as shelves and refrigerators into the stores, or expansion with more selling facilities. They stated that the expected changes would be done at least four years from the time of research.