บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์

การประเมินผลการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธกส. เชียงใหม่ จำกัด ปีทางบัญชี 2533 - 2541

โดย

นางสาวปรียาพร ใจสมัคร

มิถุนายน 2543

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัญชา ไตรวิทยาคุณ

ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาเศรษฐศาสตรและสหกรณ์การเกษตร คณะธุรกิจเกษตร

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธกส. เชียงใหม่ จำกัด ในปีทางบัญชี 2533-2541 และเพื่อศึกษาทัศนคติความพึงพอใจของสมาชิกต่อการดำเนินงานของสหกรณ์

วิธีการศึกษา เป็นการวิเคราะห์ทั้งข้อมูลทุติยภูมิ ที่ได้จากรายงานกิจการ รายงานผลการดำเนินงานประจำปี และการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster) สมาชิกจำนวน 400 คน ที่ให้คำตอบแบบเสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีหาค่าต่าง ๆ เช่น ร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต อัตราส่วนทางการเงิน และอัตราร้อยละของแนวโน้ม

ผลการศึกษาด้านผลการดำเนินงาน พบว่าในช่วงปีบัญชี 2533 - 2541 สหกรณ์มีอัตราการเจริญเติบโตสูงและเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะทุนเรือนหุ้น ส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงานหรือความสามารถในการดำเนินธุรกิจโดยเฉลี่ย พบว่าสหกรณ์มีความสามารถในการทำส่วนเกินสุทธิ (กำไร) ความสามารถในการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่แสวงหาส่วนเกินสุทธิ (หรือผลตอบแทนต่อสินทรัพย์) และความสามารถในการใช้ทุนของสหกรณ์เองแสวงหาส่วนเกินสุทธิ (หรือผลตอบแทนต่อส่วนทุนของสหกรณ์) รวมทั้งความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นหรือสภาพคล่อง ต่ำกว่าเกณฑ์เฉลี่ย ตามรายงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ แต่ความสามารถในการชำระหนี้ระยะยาว และความสามารถในการใช้สินทรัพย์ โดยการนำเอาสินทรัพย์ที่มีอยู่ไปหารายได้ อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย

สมาชิกส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 40 - 49 ปี มีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 และทำการเกษตรโดยใช้ที่ดินในการทำนา ระยะเวลาที่เข้ามาเป็นสมาชิกสหกรณ์อยู่ระหว่าง 3 - 4 ปี โดยถือหุ้นต่ำกว่า 20 หุ้น หรือ 200 บาท สำหรับความพึงพอใจในธุรกิจสมาชิกมีความพึงพอใจมากในธุรกิจซื้อ ด้านการตั้งราคา ประเภทสินค้า คุณภาพ และการบริการธุรกิจขาย สมาชิกมีความ พึงพอใจมากในด้านปริมาณผลผลิตที่สหกรณ์รับซื้อ และด้านราคา ขณะเดียวกันสมาชิกก็มีความพึงพอใจมากในธุรกิจบริการของสหกรณ์ ด้านการคิดอัตราค่าบริการ

ABSTRACT

Abstract of thesis submitted to the Graduate School of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Science in Cooperative Economics

EVALUATION OF THE OPERATION OF THE CHIANGMAI AGRICULTURAL MARKETING CO-OPERATIVE, LIMITED, FOR FISCAL YEARS 1990-1998

By

PREEYAPRON CHAISMARK

June 2000

Chairman Assistant Professor Bancha Triwittayakun

Department/ Faculty: Department of Agricultural Cooperative and Economics

Faculty of Agricultural Business

The objectives of this research were to evaluate the operation of the Chiangmai Agricultural Marketing Co-operative, Limited, for fiscal years 1990-1998 and to study for the members' satisfaction towards the cooperative operation.

The analysis in this research were done in percentage, arirhmatic means, financial and percentage of the trend based on the secondary data from the business reports, annual reports while the primary data were obtained through interviewing for 400 clusterly endomed members of the cooperative.

The findings showed that there was a highly increased growth rate each year, especially for the bonding capital. The average efficiency and efficacy showed that the cooperative had the capability in profit making, the ability in making the return benefit from assets and the ability in making profit from the cooperative"s capital However the ability in paying short-term debt or the liquidity was lower than norm reported by

the Department of Cooperative Promotion. Ability to pay back for long-term debt, however, was within the norm, as well as the ability to make benefit from the properties.

The majority of the the cooperative members were male, 40-49 years of age, with of 6th grade education and earned their livings by farming. The average membership was 3-4 years, with less than 20 bonds or 200 baht. They were highly satisfied with purchasing business, pricing, types of commodities, quality and services. They were also satisfied with the purchased quantity and price that the cooperative offered. Meanwhile, the members were also satisfied with the service business of the cooperative, especially the service fee