

บทคัดย่อ

บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความ
สมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร

ความต้องการของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อ รูปแบบและกลวิธีการดำเนินเรื่องในการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์

โดย

นายรุ่งศักดิ์ ชัยชนะสีพลี

ตุลาคม 2544

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์

ภาควิชา / คณะ: ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึง 1) ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ
อายุ รายได้และการศึกษาของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในจังหวัดเชียงใหม่ 2) พฤติกรรมการรับชม
รายการวิทยุโทรทัศน์ 3) รูปแบบและกลวิธีการดำเนินเรื่องในการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ที่ต้องการ
สมมติฐานในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ “ผู้ประกอบอาชีพค้าขายที่มีอายุแตกต่างกันจะมี
ทัศนคติและความต้องการเรื่องรูปแบบและกลวิธีการดำเนินเรื่องในการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์
แตกต่างกัน” โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์จากผู้ประกอบอาชีพค้าขายที่เป็นกลุ่ม
ตัวอย่างจำนวน 204 คนและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS/PC⁺ ผลการศึกษามีดังนี้

1. ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบอาชีพค้าขาย

ผู้ให้ข้อมูลเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 34.53 ปี มีรายได้เฉลี่ย
9,475 บาท / เดือน ร้อยละ 24.50 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

2.พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์

ผู้ให้ข้อมูลที่อายุไม่เกิน 40 ปี เลือกชมรายการโดยการสุ่มแต่ละช่วงจนพบรายการที่สนใจ ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลที่อายุมากกว่า 40 ปี เลือกชมรายการโทรทัศน์ที่เคยชมติดต่อกันมาเป็นประจำ

3.การเลือกชมรูปแบบของรายการโทรทัศน์

ผู้ให้ข้อมูลที่อายุไม่เกิน 40 ปี เลือกชมรายการข่าวมากที่สุด รองลงมาคือรายการสารคดี และรายการกีฬา ส่วนผู้ให้ข้อมูลที่อายุมากกว่า 40 ปี เลือกชมรายการข่าวมากที่สุดเช่นกัน แต่รองลงมาคือ รายการละคร และรายการภาพยนตร์

4.กลวิธีการดำเนินเรื่องในการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์

4.1. รายการข่าว ผู้ให้ข้อมูลที่อายุไม่เกิน 40 ปี ต้องการผู้ประกาศข่าวที่มีความรู้ดีเกี่ยวกับข่าวที่น่าเสนอ ใช้ภาพข่าวเป็นฉากหลัง และเห็นว่าปัญหาที่ควรได้รับการปรับปรุงในรายการข่าวคือ การนำเสนอข่าวไม่เจาะลึกถึงข้อเท็จจริงพอ ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลที่อายุมากกว่า 40 ปี ต้องการผู้ประกาศข่าวที่มีบุคลิกดี ใช้วัสดุและภาพเรียบง่ายเป็นฉากหลังของรายการข่าว และการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่มีผลกระทบต่อประชาชนทั่วไปยังมีน้อยคือปัญหาที่ควรได้รับการปรับปรุงมากที่สุด

4.2. รายการละคร ผู้ให้ข้อมูลที่อายุไม่เกิน 40 ปี ชมละครโดยพิจารณาจากนักแสดง และต้องการให้มีโฆษณาในรายการละคร ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลที่อายุมากกว่า 40 ปี ชมละครจากสาระเรื่องราวของละคร และเห็นว่าในรายการละครจะมีโฆษณาก็ได้ไม่มีก็ได้

4.3. รายการกีฬา ผู้ให้ข้อมูลที่อายุไม่เกิน 40 ปี ชอบชมรายการเจาะสนามมากที่สุด ต้องการให้รายการกีฬาออกอากาศในวันเสาร์ โดยมีความยาว 60 นาที และเห็นว่าปัญหาที่ควรได้รับการปรับปรุงคือ ช่วงเวลานำเสนอน้อยเกินไป ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ชอบชมรายการศึกอัศวินดำ ต้องการให้รายการกีฬาออกอากาศทุกวัน โดยมีความยาว 30 นาที และเห็นว่าควรปรับปรุงการโฆษณาในรายการที่มีมากเกินไป

4.4. รายการเกมโชว์ ผู้ให้ข้อมูลที่อายุไม่เกิน 40 ปี ต้องการให้พิธีกรแต่งกายตามแบบเฉพาะของรายการ และมีอารมณ์ขัน ต้องการชมเกมโชว์ที่ใช้ไหวพริบปฏิภาณออกอากาศในวันเสาร์ ช่วง 21.00-22.00 น. และเห็นว่าปัญหาในการจัดรายการเกมโชว์คือ ดาราหรือแขกรับเชิญที่เข้าแข่งขันซ้ำซาก ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลที่อายุมากกว่า 40 ปี ต้องการให้พิธีกรแต่งกายแบบสากลนิยมและมีไหวพริบดี ต้องการชมเกมโชว์ที่ต้องใช้ความสามารถเฉพาะตัวออกอากาศทุกวันในช่วง 22.00-23.00น. และเห็นว่ารูปแบบการแข่งขันที่ซ้ำซากควรได้รับการปรับปรุง

4.5. รายการเพลง ผู้ให้ข้อมูลที่อายุไม่เกิน 40 ปี ชอบชมรายการ แบน แบน มากที่สุด ต้องการพิธีกรทั้งเพศชายและหญิง ที่มีความสามารถในการพูด ประเภทเพลงที่ชอบคือเพลงไทยสากล/สตริง เสนอเนื้อหารายการแบบเปิดเพลงและภาพ (มิวสิกวิดีโอ) และเห็นว่าปัญหาของการจัดรายการเพลงคือ การมีโฆษณามากเกินไป ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลที่อายุมากกว่า 40 ปี ชอบชมรายการเวทีใหม่มากที่สุด ต้องการพิธีกรเป็นผู้หญิง ต้องหน้าตาดี/สวย ประเภทเพลงที่ต้องการคือ เพลงลูกทุ่ง เสนอเนื้อหารายการแบบคอนเสิร์ต และเห็นว่ารูปแบบของรายการน่าเบื่อควรได้รับการปรับปรุงมากที่สุด

4.6. รายการภาพยนตร์ ผู้ให้ข้อมูลที่อายุไม่เกิน 40 ปี รับชมรายการภาพยนตร์จากช่อง 3 ต้องการให้ออกอากาศในวันเสาร์ ในช่วง 22.00 - 23.00 น. ต้องการชมภาพยนตร์แนวบู๊แอ็คชั่น ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลที่อายุมากกว่า 40 ปี รับชมรายการภาพยนตร์จากช่อง 7 ทุกวันในช่วง 10.00-11.00 น. และต้องการให้เสนอภาพยนตร์แนวตลกขำขัน

4.7. รายการสารคดี ผู้ให้ข้อมูลที่อายุไม่เกิน 40 ปี ต้องการให้ใช้เวลา นำเสนอ 60 นาที เทคนิคการดำเนินเรื่องของสารคดีที่ประทับใจคือ ความมีชีวิตชีวา และจบรายการด้วยภาพประทับใจของตอนต่อไป ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลที่อายุมากกว่า 40 ปี ต้องการให้ใช้เวลานำเสนอ 30 นาที เทคนิคการดำเนินเรื่องที่ประทับใจคือ การสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้ชม และจบรายการด้วยภาพประทับใจของตอนนั้น

4.8. รายการปกิณกะบันเทิง ผู้ให้ข้อมูลที่อายุไม่เกิน 40 ปี ชอบชมรายการตลกมากที่สุด เปิดรายการด้วยจุดเด่นในรายการ จบรายการด้วยภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ และเห็นว่าปัญหาที่ควรได้รับการปรับปรุงมากที่สุดคือรูปแบบรายการที่ซ้ำซากในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลที่อายุมากกว่า 40 ปี ชอบชมรายการทไวไลท์ไฮว์ มากที่สุด เปิดรายการด้วยภาพของผู้เข้าร่วมรายการจบรายการด้วยภาพประทับใจ และเห็นว่าพิธีกรพูดมากเป็นปัญหาที่ควรได้รับการปรับปรุง

4.9. รายการตลก ผู้ให้ข้อมูลที่อายุไม่เกิน 40 ปี ต้องการชมตลกที่แสดงเป็นคณะ ชอบตลกคณะชวนขันมากเป็นอันดับหนึ่ง ดาราตลกที่ชอบคือ จิ้ม ชวนขัน และเห็นว่ามุขตลกที่ซ้ำซากคือปัญหาที่ควรได้รับการปรับปรุงมากที่สุด ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลที่อายุมากกว่า 40 ปี ต้องการชมตลกที่แสดงแบบละคร ชอบตลกคณะไนต์ เชิญยิ้ม ดาราตลกที่ชอบ คือ ไนต์ เชิญยิ้ม และเห็นว่าปัญหาที่ควรปรับปรุงเป็นอันดับแรกคือ การแสดงออกของตัวตลกที่ล้ำเส้นความดีงาม

จากผลการศึกษาสรุปได้ว่า “ผู้ประกอบอาชีพค้าขายที่มีอายุแตกต่างกันจะมี ทรรศนะและความต้องการเรื่องรูปแบบและกลวิธีการดำเนินเรื่องในรายการวิทยุโทรทัศน์แตกต่างกัน”

ABSTRACT

Abstract of thesis submitted to the Graduate School Project of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Science in Agricultural Extension

NEEDS OF CHIANGMAI VENDORS FOR THE TELEVISION FORMATS AND PROGRAM STRUCTURE

By

ROONGSUK CHAICHANASEEPLLEE

OCTOBER 2001

Chairman: Associate Professor Dr. Wittaya Damrongkiattisak

Department/Faculty: Department of Agricultural Extension, Faculty of Agricultural
Business

The objectives of this research were to find out 1) personal characteristics i.e. sex, age, income, and education of vendors in Chiangmai; 2) their behavior in consuming television programs; and 3) television formats and program structure required.

The hypothesis of this study was “the vendors with different ages have different opinions and needs for television formats and program structure”. The data was collected by means of interview schedules from 204 samples of vendors in Chiangmai and analyzed by using the SPSS/PC⁺. The results were:

1. Personal characteristics of the vendors

Most of the respondents were female (58.80%), 34.53 years old on average. They had an average income of 9,475 baht/month. Twenty-four point fifty percent of them had a secondary level of education.

2. Behavior in television program consuming

The respondents 40 years old or younger made a random selection until they found an interesting program while the respondents over 40 years old chose to watch the program they usually watched continuously.

3. The selection of television program

The respondents not over 40 years old preferred newscast programs most, followed by documentary and sports programs respectively. The respondents over 40 years old watched the newscast programs most, followed by drama and cinema programs respectively.

4. Television program formats and structure

4.1. Newscast Program. The respondents not over 40 years old preferred a news reporter with good knowledge of reported news and pictures of the news displayed as a background. They suggested that the news reporting should provide more details and facts. The respondents over 40 years old wanted a news reporter with good personality and the use of simple material and graphic as background. They recommended more presentation of news with impacts on public.

4.2. Drama Program. The criterion for selecting dramas to watch of the respondents not over 40 years old was the actors. They preferred to watch advertisements during the program. The respondents over 40 years old chose dramas to watch in terms of contents. They did not mind whether there would be any advertisements during the program.

4.3. Sports Program. The respondents not over 40 years old liked to watch "Jor Sa-naam" most. They preferred the sports program to be shown on Saturday for 60 minutes. The problem needed to be solved was the length of the program which was too short. The respondents over 40 years old preferred to watch "Suek Adsawin Dam" most. They wanted the program to be shown daily for 30 minutes, and agreed that there were too many advertisements during the program, and this should be improved.

4.4. Game Show Program. The respondents not over 40 years old preferred the master of the ceremony to dress up in a unique style of the program. They wanted the games requiring wittiness, to be presented on Saturday 09.00-10.00 p.m. The problem pointed out was the repetition of the guests participating in the program. The respondents over 40 years old preferred a witty master of the ceremony in a formal dress. They liked to watch the program in which participants had to use their own personal skills, to be broadcast everyday from 10.00-11.00 p.m. They recommended a wide variety of games.

4.5. Music Program. The favorite program of the respondents not over 40 years old was "Bang Bang Bang" program. They preferred both male and female eloquent masters of the ceremony, and modern Thai string songs presented with music video. The problem stated was too many advertisements. The respondents over 40 years old preferred to watch "Vae-Tee Thai" most. They wanted a good-looking or beautiful female master of the ceremony and country music presented in the form of concert. The boring pattern of the program was a problem and should be improved.

4.6. Cinema Program. The respondents not over 40 years old watched the movie program on channel 3. They preferred action movies, broadcast on Saturday for 90 minutes during 10.00-11.00 p.m. The respondents over 40 years old watched the program on channel 7 everyday from 10.00-11.00 a.m. They preferred a comedy.

4.7. Documentary Program. The respondents not over 40 years old wanted a 60-minute program. The technique that impressed them was liveliness and the program ended with the highlight of the next presentation. The respondents over 40 years old wanted the program to be broadcast for only 30 minutes. The technique that captured them was how the program made the audiences feel like they were in that situation, and the program ended with the highlight of that presentation.

4.8. Variety Program. The respondents not over 40 years old preferred to watch "Tee Sib (At Ten)" most. The program should start with the highlight of the program and end with behind the scene shots. The problem needed to be solved most was the repetition of the format. The respondents over 40 years old preferred "Twilight

Show” most. They wanted to watch the program everyday. The program should start with the pictures of the participants and end with the impressive shots, and the problem needed to be solved was the master of the ceremony of the program talked too much.

4.9.Comedy Program. The respondents not over 40 years old preferred to watch a comedy in which comedians played as a group. They preferred the “Chuan Chuen Group” most, and their most favorite comedian was Jim Chuan Chuen. The repetition of the gags was the major problem that should be improved. The respondents over 40 years old wanted to watch a comedy performed as a play. They preferred the “Note Chern Yim Group” most, and their most favorite comedian was Note Chern Yim. What needed to be improved was the action of the comedians that was too obscene.

It could be concluded that the set hypothesis was verified.