

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศส่งเสริมการตลาด
ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาพื้นบ้าน

THE USE OF INFORMATION THCHNOLOGY (IT) FOR MARKETING
PROMOTION OF LOCAL EARTH WARE PRODUCT

นกรัต รั้งควัต

NAKARATE RUNGKAWAT

ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สายรุ้ง เสาร์ปัน

SAIRUNG SAOPAN

ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บทคัดย่อ

หัตถกรรมการผลิตเครื่องปั้นดินเผาพื้นบ้านเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญของชุมชน เป็นแหล่งรายได้เสริมของครัวเรือนเกษตรกร และอาจรายได้หลักของผู้ไร้ที่ดินทำกินในชุมชน ซึ่งปัจจุบันได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน อย่างไรก็ตามแม้ว่าจะได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีเจ้าหน้าที่เข้ามาให้ความช่วยเหลือ แต่ผู้ให้ความช่วยเหลือยังขาดความรู้ความชำนาญเฉพาะสาขาในด้านที่ผู้ประกอบการท้องถิ่นต้องการความช่วยเหลือ โดยเฉพาะด้านการตลาดที่มีความสำคัญยิ่งต่อการประกอบการในเชิงธุรกิจที่มีภาวะการแข่งขันมากขึ้นในระบบเศรษฐกิจปัจจุบัน ซึ่งมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการส่งเสริมการตลาดอย่างแพร่หลาย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจการและผลิตภัณฑ์ของตนเอง โดยผู้ประกอบการพื้นบ้านยังให้ความสำคัญด้านนี้น้อยและทำการตลาดแบบตั้งรับรอลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้า เป็นผลให้ขายสินค้าได้ราคาต่ำ ยอดขายน้อย และถูกกดราคาจากพ่อค้าที่รับซื้อประจำ ดังนั้นโครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศส่งเสริมการตลาดเครื่องปั้นดินเผาพื้นบ้าน ได้เล็งเห็นความสำคัญในปัญหาดังกล่าวจึงนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการส่งเสริมการตลาดให้กับงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาพื้นบ้าน เทคโนโลยีที่นำมาใช้พิจารณาตามต้องการและความเหมาะสมของผู้ประกอบการแต่ละรายที่มีความพร้อมของบุคลากร ในการรับและใช้เทคโนโลยีแตกต่างกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ประกอบการที่จะใช้ส่งเสริม

การตลาดในกิจการของตนเอง ความรู้ที่ผู้ประกอบการได้รับในครั้งนี้อาจก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดขยายการตลาดของตนเองได้ในอนาคต อันจะเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่และการทำธุรกิจที่ยั่งยืน



ABSTRACT

There are many handicraft in Thailand but for this moment, I'm pound to present the story which is base on the production of pottery which is one of the most famous handicraft in Thailand.

For it can increase the income of agriculturists as well. Fortunately, Thai government give a help for artisan in term of finance and supporting the art of pottery as one of economic development.

However, Helps from government are efficient enough for the development. Due to lack of the professionals especially in case of the competition's marketing which becomes one of the most important for this moment. A big trouble is some enterprise and companies view the necessary of using technology of Mass Media to advertise their products and their companies. On the contrary, Most of agriculturists ignore this factor. In addition they prefer do their business on their filed or with the factories. This process risk to getting low price and cheating of profiteer. That's the reason why the Department of Technology Mass Media view the trouble of pottery's business. Failure which come from ignorance of advertising. In addition The Department support the agriculturist and artisan to view the important of using media. Technology of the media which was taken in terms of advertising in distinguished by thinking of the entrepreneur. On the other hand, the advantage of getting knowledge of using technology of Mass Media can help the entrepreneurs, the agriculturist improve their business in the future and above all the prosperity of Thai's business as well.