

รูปแบบและกลวิธีการดำเนินเรื่องในการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ตามความต้องการ  
ของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่

TELEVISION PROGRAM FORMATS AND PROGRAM STRUCTURES AS NEEDED  
BY CHIANGMAI RESIDENTS

วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์	นเกรศ รังควัต	อ้อมทิพย์ เมฆรักขานิช แคมป์
WITTAYA	NAKARATE	OMTIP
DAMRONGKITTISAK	RUNGKAWAT	MEKRUGSAWANICH KAMPE

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร  
คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อต้องการศึกษา 1) ลักษณะทั่วไปและพฤติกรรมรับชมรายการโทรทัศน์ของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ 2) รูปแบบและกลวิธีการดำเนินเรื่องในการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์แต่ละรูปแบบที่ประชาชนต้องการ

เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 กลุ่มอาชีพ ได้แก่ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบอาชีพค้าขาย เกษตรกร นักเรียน นักศึกษา และผู้ประกอบอาชีพรับจ้าง โดยมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 1,125 คน จากนั้นนำผลการศึกษามาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ SPSS/PC\* สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไปและพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์

ผู้ให้ข้อมูลเป็นเพศชาย ร้อยละ 57.78 ที่เหลือเป็นเพศหญิง ร้อยละ 42.22 ประกอบอาชีพต่างกัน ได้แก่ อาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ค้าขาย เกษตรกรรม รับจ้าง และเป็นนักเรียน นักศึกษา มีพฤติกรรมการรับโทรทัศน์ทุกวัน (ร้อยละ 77.69) โดยใช้เวลาการรับชม 1-4 ชั่วโมงต่อวัน (ร้อยละ 83.37) นิยมเลือกชมรายการที่ชมติดต่อกันมาเป็นประจำ (ร้อยละ 43.02) กว่า 9 ใน 10 คน รับชมที่บ้านตัวเอง

2. รูปแบบการจัดรายการโทรทัศน์ตามที่ประชาชนต้องการ

รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด 3 อันดับ คือ รายการข่าว รายการละครและรายการเกมโชว์

### 3. กลวิธีดำเนินรายการวิทยุโทรทัศน์แต่ละรูปแบบ

#### 3.1 รายการข่าว

ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ต้องการชมรายการข่าวที่มีลักษณะการรายงานแบบสดทันต่อเหตุการณ์ นำเสนอได้อย่างเจาะลึกถึงข้อเท็จจริง มีการรวบรวมเรียบเรียงข้อมูลประกอบเหตุการณ์ได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์ รายการข่าวควรมีความยาว 30-60 นาที ออกอากาศในช่วงเวลาประมาณ 19.00-20.00 น. โดยในการนำเสนอข่าวต้องมีลักษณะเป็นเสียงผู้ประกาศข่าวพร้อมกับภาพ และการทำกราฟฟิก คุณสมบัติสำคัญของผู้อ่านข่าว คือ มีบุคลิกดี ยิ้มแย้มแจ่มใส ใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับข่าวที่จะนำเสนอด้วย ฉากหลังของรายการข่าวควรใช้วัสดุและภาพที่เรียบง่ายและควรจบรายการด้วยการสรุปหัวข้อข่าวสำคัญ

#### 3.2 รายการละคร

รายการละครที่ประชาชนผู้รับสารในจังหวัดเชียงใหม่ต้องการชม คือ รายการละครแบบหลายตอนจบ ออกอากาศทุกวันในช่วงเวลา 20.00-21.00 น. ละครแนวรักโรแมนติก แนวตลกขำขัน และแนวชีวิตสะท้อนสังคม คือแนวละครที่ผู้รับสารในจังหวัดเชียงใหม่ชื่นชอบ

ที่สำคัญต้องเป็นละครที่สร้างจากบทประพันธ์ใหม่ มีบทละครดี นักแสดงมีความสามารถ หน้าตาดี กำลังได้รับความนิยม และจะต้องเป็นละครที่ให้สาระแก่ผู้ชมด้วย ทั้งนี้ผู้รับสารในจังหวัดเชียงใหม่ให้ความคิดเห็นว่าที่ผ่านมามละครไทยยังต้องปรับปรุงเกี่ยวกับเนื้อหาสาระของละครที่ไม่สร้างสรรค์ ไม่ส่งเสริมสังคม ผู้สร้างชอบนำละครเก่ามาดัดทำใหม่และมีโฆษณามากเกินไป

#### 3.3 รายการเกมโชว์

ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ต้องการชมรายการเกมโชว์ ประเภทที่ใช้ไหวพริบปฏิภาณ โดยพิธีกรต้องเป็นคนที่มีความมั่นใจมีปฏิภาณดี และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ดึงดูดผู้ชมให้สนใจ ปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้รายการน่าสนใจ คือ รูปแบบเกมต้องมีเอกลักษณ์ สนุกสนานเร้าใจ และสร้างสรรค์ ผู้ร่วมรายการต้องมีความกระตือรือร้น ร่าเริง แจ่มใส สร้างความสนุกสนานในเกมการแข่งขัน

ปัญหาที่ควรปรับปรุงแก้ไขในรายการเกมโชว์ คือ รูปแบบเกมที่เหมือนกัน คาราหรือเขย่ารับเชิญที่ซ้ำๆ กัน และรายการนำเสนอผู้สนับสนุนรายการมากเกินไป

## ABSTRACT

The objectives of this research were to find out 1) personal characteristics and behavior in television program exposure 2) television formats and program structures as demanded by the Chiangmai residents.

The data was collected by mean of interview from 5 professional groups which were, a) government and private enterprise officers, b) public vendors, c) farmers, d) students e) private employees. The total number of sample was 1,125 and the data was, then, analyze by using the SPSS/PC<sup>+</sup>, according to appropriateness of the research objectives. The results were as follow:

### **1. Personal Characteristics and Television Program Exposure Behavior**

The residents were slightly more male (57.78) than female (42.22%) had different occupations: a) government and private enterprise officers, b) public vendors, c) farmers, d) students, and e) private employees. Seventy seven point six nine percent (77.69%) of the respondents watched television at home about 1-4 hours (83.37%) everyday selected the program they usually watched continuously

### **2. Television Program Format Needed by Chiangmai Residents**

The Chiangmai residents preferred newscast programs most, followed by drama and game shows respectively.

### **3. Television Program Structures**

#### **3.1 Newscast Program**

The residents preferred news which reported promptly from relevant location, news must be correct which complete facts and details. They suggested that newscast program should be ½ - 1 hour in length, telecast during 19.00-20.00 O'clock. Anchors must have good personality, good knowledge of thai language and reported news. Background should be simple, and ended program each day which reminded main important news topics.

### **3.2 Drama Program**

The Chiangmai residents preferred drama series, telecast everyday during 20.00-21.00 O'clock. The well-loved styles were romantic, humorous, and situation comedy. The drama should produce from new creative plot with good scripts. Stars must be popular and good looking. The respondents stated that thai dramas were not creative, nonsense and quite bored with too many advertising sponsors.

### **3.3 Game Show Program**

The residents preferred competency competition games, with attractive, witty and humorous M.C. The game must be enjoyable, creative and must have it own identity. Game players must be enthusiaste and cheerful.

The residents stated that game show were boring, because games and guests were the same in many shows and so many advertising sponsors presented.