

**ชื่อเรื่อง** การดำเนินงานด้านการตลาดในการผลิตลำไยนอกฤดูกาลด้วยวิธีการตัดแต่งกิ่งของ  
เกษตรกรตำบลน้ำดิบ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

**ผู้ทำการวิจัย** นาย อายุส หยุเย็น

### บทคัดย่อ

การดำเนินงานด้านการตลาด ในการผลิตลำไยนอกฤดูกาลด้วยวิธีการตัดแต่งกิ่งของ  
เกษตรกรตำบลน้ำดิบ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน จากการวิจัยพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่ม  
เกษตรกรจะเริ่มปลูกลำไยในฤดูกาลในช่วงเดือน กรกฎาคม และสิงหาคม โดยเป็นลำไยสด  
ประมาณ 90% ส่วนที่เหลืออีกประมาณ 10% จะเป็นลำไยอบแห้งสาเหตุที่ต้องนำมาเป็นลำไย  
อบแห้งเนื่องมาจากว่า ราคาลำไยสดเริ่มจะลดลง, ลำไยเริ่มเก็บผลผลิตไม่ทัน, กลุ่มเกษตรกร  
ต้องการความรวดเร็วในการขายลำไย ระยะเวลาในการเริ่มอบแห้งจะเป็นช่วงต้นเดือนสิงหาคม  
เป็นต้นไป ด้านราคา กลุ่มเกษตรกรมีความต้องการขายลำไยในระดับราคาดังนี้ ราคาลำไยใน  
ฤดูกาล กิโลกรัมละ 20 บาท แต่ถ้าเป็นลำไยนอกฤดูกาลจะอยู่ที่ กิโลกรัมละ 35 บาท ด้านช่องทาง  
การจัดจำหน่าย กลุ่มเกษตรกรต้องขายผ่านพ่อค้าคนกลาง โดยพ่อค้าคนกลางจะมารับซื้อถึงแหล่ง  
ที่ปลูกลำไย ด้านการส่งเสริมการตลาด มีหน่วยงานจากทางเกษตรจังหวัดลำพูนมาช่วยดูแลเรื่อง  
การเพิ่มผลผลิตและการจัดจำหน่ายลำไย ปัญหาทางการตลาด ที่พบจากกลุ่มเกษตรกรที่ปลูก  
ลำไยนอกฤดูกาลด้วยวิธีการตัดแต่งกิ่ง ปัญหาทางด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มเกษตรกรพบปัญหาในการ  
เก็บลำไยที่ต้องการความรวดเร็วในการเก็บผลผลิตซึ่งควรจะใช้เวลาในการเก็บผลผลิตเฉลี่ย  
ประมาณ 1-2 สัปดาห์ก่อนการนำออกขาย ปัญหาทางด้านราคา กลุ่มเกษตรกรไม่ได้กำหนดราคา  
สินค้าเอง การกำหนดราคาสินค้าจะขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลางที่มารับซื้อสินค้าจากเกษตรกร ปัญหา  
ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มเกษตรกรมีความจำเป็นต้องพึ่งพาการขายผลผลิตส่วนใหญ่  
จากพ่อค้าคนกลาง เกษตรกรมีความพยายามที่จะนำสินค้าไปจำหน่ายเองโดยผ่านงานแสดงสินค้า  
ต่างๆแต่ไม่ประสบผลสำเร็จ เนื่องจากต้องเสียต้นทุนในการจำหน่ายที่สูงมากเช่น ค่าเดินทาง, ค่า  
ขนส่งสินค้า, การจ้างพนักงานในการขาย ปัญหาทางการส่งเสริมการตลาด กลุ่มเกษตรกร  
ไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆที่เป็นประโยชน์ เช่น การขึ้นลงของราคาสินค้า, การสนับสนุน  
ข้อมูลทางการตลาดจากภาครัฐบาล, การฝึกอบรมความรู้ทางด้านต่างๆ

ข้อเสนอแนะทางการตลาดจากทางกลุ่มเกษตรกร ด้านผลิตภัณฑ์ ควรสนับสนุนให้มีการปลูก  
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่นๆร่วมด้วยเพื่อเพิ่มรายได้นอกเหนือจากการปลูกลำไยทั้งในและนอก  
ฤดูกาล การสนับสนุนให้เกษตรกรใช้สารอินทรีย์มากกว่าการใช้สารเคมี, การสนับสนุนในเรื่อง  
ของเตาอบลำไยเพื่อใช้ในการอบลำไยเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกร ด้านราคา กลุ่มเกษตรกร  
ต้องการให้มีการรวมกลุ่มกันเพื่อกำหนดราคาสินค้าเอง หรืออาจจะดำเนินการในรูปแบบของกลุ่ม  
สหกรณ์เพื่อจะได้มีอำนาจการต่อรองราคาสินค้าจากพ่อค้าคนกลาง ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย  
กลุ่มเกษตรกรต้องการให้ภาครัฐหรือหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามารับผิดชอบในด้านการขาย  
หรือการกระจายสินค้าให้กับเกษตรกรมากกว่าการใช้คนกลาง เพราะคนกลางมักจะกดราคาหรือ  
ให้ราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มเกษตรกรต้องการข้อมูลข่าวสารที่เป็น  
ประโยชน์โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลทางการตลาดเพื่อเพิ่มผลผลิต, การลดต้นทุนการปลูกลำไย,  
ระบบการจัดการผลผลิต, และระบบการควบคุมสินค้าหรือการคลังสินค้า

## Abstract

**Research topic:** The Marketing Operation in off-season Longan Production by using Pruning Method of Agriculturists at Numdib Sub-district, Pansang District, Lamphum Province.

**Researcher:** Mr.Ayooth Yooyen

**The marketing operation** in off-season longan production by using pruning method of agriculturists at Numdib sub-district, Pansang district, Lamphum province the research fined that , the product , agriculturist group will begin to grow in the season longan during a month July and August , by fresh longan about 90% and about 10% is the longan bakes dry because the longan fresh price will begin decreasing, the longan begins to pick the produce not in time, agriculturist group wants the quickness in longan sale , the period of time in the beginning of longan bake dry will be on August. The price, agriculturist group has to sale the longan in price level as follows, longan price in the season will be 20 baht per kilogram, but the longan off- season will be 35 baht per kilogram. The place, agriculturist group has to sale by the middleman that is the middleman will come to buy at a place where grows the longan. The promotion, there is a Lamphun agricultural Department will take care about produce expansion and longan sale. **A marketing problem** fined that , the agriculturist group that grow the longan off-season by using pruning method, a problem of the products that is the agriculturist group face a problem of longan saving which wants the quickness in longan saving that should take time to longan saving about 1-2 last week before selling. A problem of the price, the agriculturist group has not fixing a price but a pricing will depend on the middleman that takes to buy longan from the agriculturist's.

A problem of place , agriculturist group must depend on produce majority sale from the middleman , the agriculturist has the attempt to sale by themselves within all the longan expo but not succeed because the selling cost too high such as the travel expense, the transportation, and the salesman expense. A problem of promotion, agriculturist group has not take the all of advantages information's such as the price fluctuation, the marketing data supporting from the government sector, and all of knowledge training. **The marketing suggestion from the agriculturist group**, the product, should be supporting to grow all of the agriculture products in order to enhance the income without only growing longan both in and off- season. The supporting for the agriculturist to using river substance more than chemicals, and the supporting in the longan oven for uses in baking longan in order to enhances the income for the agriculturist group. The price, agriculturist group wants to have group combination to fix a longan price or may manage cooperative society group in order to make a negotiate longan price with the middleman. For the place, the agriculturist group would like the government sector or the department will take the responsibility to sale the longan or distribution the longan for the agriculturist more than using middleman because a middleman will set the price is lower than the market price. The promotion, the agriculturist group wants the information's that is advantages particularly the marketing data for enhances the product, the reduction cost of growing longan, the productivity management system, inventory system as well as warehouse system.