

ชื่อเรื่อง ความสัมพันธ์ของกลยุทธ์ธุรกิจ เทคนิคทางการบัญชีบริหาร
และการวัดผลการปฏิบัติงานของบริษัทในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้วิจัย นางสาวรัชเนีย บังเมฆ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ธุรกิจ เทคนิคทางการบัญชีบริหาร และการวัดผลการปฏิบัติงานของบริษัทในจังหวัดเชียงใหม่ โดยบริษัทมีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหาร และการวัดผลการปฏิบัติงานแตกต่างกันไปตามกลยุทธ์ธุรกิจและการวางแผนทางธุรกิจที่บริษัทเลือกใช้ จึงมีผลต่อการให้ความสำคัญและการรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหาร และการวัดผลการปฏิบัติงานที่แตกต่างกัน ผลการศึกษาพบว่าบริษัทที่ดำเนินธุรกิจพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรมต้องการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยเลือกใช้กลยุทธ์ Cost-Leadership มากกว่ากลยุทธ์แบบอื่นๆ ในขณะที่ธุรกิจบริการจะมุ่งเน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม และปรับเปลี่ยนบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยเลือกใช้กลยุทธ์ Focus มากกว่ากลยุทธ์แบบอื่นๆ การวิเคราะห์การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการประยุกต์ใช้แนวคิดทางการบัญชีบริหาร พบว่า บริษัทที่ประยุกต์ใช้การบริหารคุณภาพโดยรวม การบริหารต้นทุนกิจกรรม การวัดผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ ระบบต้นทุนกิจกรรม และการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร ต่างรับรู้ถึงประโยชน์และผลกระทบที่มีต่อกำไรสุทธิจากการประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหาร นอกจากนี้ยังพบว่าบริษัทมีการใช้ตัววัดผลการปฏิบัติงานทั้งที่เป็นทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน โดยตัวชี้วัดการปฏิบัติงานที่บริษัทนำมาใช้เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานมากที่สุดคือ กำไรสุทธิ รองลงมาคือ ต้นทุนในการผลิตสินค้าและบริการ เวลาในการจัดส่งสินค้าและส่งมอบบริการ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ส่วนแบ่งทางการตลาด ค่าใช้จ่ายในการขาย ผลตอบแทนจากการใช้สินทรัพย์ การดำเนินงานจากลูกค้า และความพึงพอใจของลูกค้าตามลำดับ ซึ่งบริษัทต่างรับรู้ถึงเทคนิคทางการบัญชีบริหาร และการวัดผลการปฏิบัติงานการที่บริษัทประยุกต์ใช้ส่งผลต่อกำไรสุทธิทางบัญชีของกิจการ ซึ่งผู้บริหารสามารถนำผลการวิจัยนี้ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดเตรียมสารสนเทศทางการบัญชีและการวัดผลการปฏิบัติงานไปใช้ในการบริหารงานของธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น