

การผลิตและการตลาดปาล์มน้ำมันของเกษตรกร
ในพื้นที่ภาคใต้

THE PRODUCTION AND MARKETING OF PALM OIL
IN THE SOUTH OF THAILAND

ศุทธิกานต์ คงคล้าย ชรินทร์ ศรีวิฑูรย์ จันทวรรณ เอ็งจ้วน พิชรี หล้าแหล่ง
SUTTHIKARN KHONG-KHAI CHARINTORN SRIWITOON
CHANTAWAN ANGCHON PATCHAREE LALANG

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

ตำบลละแม อำเภอละแม จังหวัดชุมพร 86170

บทคัดย่อ

โครงการการผลิตและการตลาดปาล์มน้ำมันของเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ 3 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาถึงการผลิตและรายรับจากการผลิตปาล์มน้ำมันของเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ (2) เพื่อศึกษาการตลาดของปาล์มน้ำมันของเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ และ (3) เพื่อศึกษาถึงปัญหาด้านการผลิต และการตลาดปาล์มน้ำมันของเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการศึกษาทั้งหมดรวบรวมจากเอกสาร แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้ การศึกษานี้ได้เลือกใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนาและเชิงปริมาณ

ผลการศึกษา สามารถกล่าวโดยสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้แหล่งเงินทุนของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันน้อยกว่า 20 ไร่ และมีระบบการผลิตแบบอิสระ และส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการอบรมเกี่ยวกับการผลิตปาล์มน้ำมัน ส่วนในระบบการผลิตปัจจุบันกลุ่มตัวอย่างยังคงพึ่งพาฝนตามฤดูกาลหรือน้ำตามธรรมชาติ และใช้ปุ๋ยเคมีเพื่อการกำจัดวัชพืช สำหรับรายรับจากการผลิตปาล์มน้ำมันของเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันระหว่าง 5,000-25,000 กิโลกรัม ซึ่งในปี พ.ศ. 2551 สามารถเก็บผลผลิตปาล์มน้ำมัน

11- 20 ครั้ง ส่วนราคาผลผลิตปาล์มจากแหล่งรับซื้อต่อกิโลกรัมในราคา 3.10- 4.00 บาท โดยมีพ่อค้ารับมารับซื้อ

ปัจจัยที่มีผลต่อผลผลิตปาล์มน้ำมันของเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ ได้แก่ จำนวนปุ๋ยเคมีทั้งหมดที่เกษตรกรใช้ในการผลิตปาล์มน้ำมัน (กิโลกรัม/ไร่) ที่ความเชื่อมั่น 0.01 และจำนวนชั่วโมงในการทำงานทั้งหมดของเจ้าของและแรงงานจ้าง ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต (ชั่วโมง/ไร่) ที่ความเชื่อมั่น .05 โดยมีค่า $R^2=0.315$ แสดงถึงฟังก์ชันการผลิตนี้มีผลต่อผลผลิตปาล์มน้ำมันร้อยละ 31.5 และ Sig F =.000 ซึ่งเป็นไปตามมติฐานการที่ตั้งไว้ คือปัจจัยการผลิตของเกษตรกรมีความสัมพันธ์กับปริมาณผลผลิตที่ได้รับ

สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นจากการผลิตปาล์มน้ำมัน พบว่า บางพื้นที่ยังขาดแคลนน้ำในการผลิตปาล์มน้ำมันในช่วงฤดูแล้ง รวมทั้งพื้นที่สูงชันยากต่อการติดตั้งระบบน้ำ ในช่วงที่มีผลผลิตล้นตลาดโรงงานจะไม่รับซื้อปาล์มน้ำมัน ทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบอย่างหนักเพราะผลผลิตสุกเป็นประจำทุกเดือนจึงทำให้ขาดรายได้ และการจ้างคนงานเก็บเกี่ยวผลผลิตปาล์มน้ำมันมีค่าจ้างค่อนข้างสูงเกินไป จึงส่งผลให้ผู้ผลิตปาล์มน้ำมันได้รับผลกระทบโดยตรง นอกจากนี้ยังพบว่าต้นทุนในการผลิตปาล์มน้ำมันมีอัตราที่สูง กล่าวคือ ราคาปุ๋ยสูงขึ้นแต่ราคาผลผลิตปาล์มน้ำมันต่ำลง อีกทั้งราคาปาล์มน้ำมันไม่คงที่ มีราคาถูก และเปลี่ยนแปลงราคาโดยไม่แจ้งล่วงหน้า นอกจากนี้ ไม่มีการประกันราคาให้กับเกษตรกร ส่งผลให้พ่อค้าคนกลางจึงสามารถตั้งราคาปาล์มน้ำมันได้เอง ทำให้เกษตรกรเสียเปรียบต่อผู้รับซื้อปาล์มน้ำมันและขาดการแข่งขันทางการตลาดรับซื้อ

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ คือ ควรเพิ่มแหล่งน้ำให้เพียงพอในการทำเกษตรในอนาคต เช่น ควรมีระบบชลประทานหรือแหล่งน้ำทางด้านการเกษตร การเก็บเกี่ยวผลผลิตควรตัดแต่งทางปาล์มน้ำมันให้สะดวกต่อการเก็บเกี่ยว สำหรับในการจ้างคนงานควรจ้างบุคคลที่ไว้ใจได้เพราะลูกจ้างอาจนำผลผลิตบางส่วนไปขายจึงทำให้เจ้าของขาดทุน สำหรับราคาที่ไม่แน่นอนนั้น ควรให้รัฐบาลเข้ามาแทรกแซงหรือช่วยเหลือเรื่องของการประกันราคาปาล์มน้ำมันให้มีราคาที่พอดีและคงตัวเหมาะสมกับการลงทุน และควรให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกลุ่มหรือสหกรณ์เพื่อเพิ่มทางเลือกให้เกษตรกรเพิ่มมากขึ้นและเป็นการผลักดันให้เกิดการแข่งขันระหว่างพ่อค้าคนกลางเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ควรกระจายแหล่งรับซื้อโดยมีทั้งหน่วยงาน สหกรณ์ โรงงาน และพ่อค้าคนกลางเข้ามาอำนวยความสะดวก ทั้งนี้ แหล่งรับซื้อควรมีความมั่นคงน่าเชื่อถือ โดยมีหน่วยงานรับรองว่าได้มาตรฐาน และมีการกำหนดราคากลางให้ชัดเจน ตลอดจนการส่งเสริมให้มีการแข่งขันระหว่างพ่อค้าคนกลาง

Abstract

The Production Marketing of Palm Oil In The South of Thailand, included three main objectives; 1) To examine the production and income generated from oil palm production of the agriculturists in southern Thailand, 2) To investigate oil palm markets in southern Thailand, and lastly 3) To explore the issues pertaining to oil palm production and markets in southern Thailand. In present study, the important data gathered from primary data, along together with the questionnaires and interviews were used. For data analysis, the data obtained had been processed and analyzed by using qualitative and quantitative statistics.

The results showed that majority of the respondents made an investment on oil palm production by their own capital. Most of them occupied less than 20-rai land plot. The production system has been characterized of mixed in grade. The agriculturists have neither been instructed nor trained about palm production. Current production mainly relied on seasonal rainfalls or natural water and fertilizers used to eliminated the weeds. In regard to income generated by oil palm production in southern Thailand, most agriculturists produced 5,000-25,000 kg crops in 2008 while frequency of harvesting was 11-20 times. Sale price was 3.1-4.0 Baht/kg purchased by merchandisers or middlemen.

Factors influencing oil palm production in southern Thailand included quantity of fertilizers used (kg/rai) at reliability level 0.01 while overall work hours undertaken by owners and labors (hr/rai) at reliability level 0.05 ($R^2=0.315$), representing potential production by 31.5% (Sig F = .000) according to the hypothesis stipulated. In addition, the agriculturist factor has associated with crop productivity.

In regard of the issues incurred in oil palm production, it found that some area lacked of water in drought season, the highland has encountered the difficulty of the installation of water system. During excessive production, the oil palm transaction and price was denied by merchandisers, resulting that the agriculturists has been impacted seriously in term of shortage of income due to monthly ripen oil palms. Additionally, the

harvesting labor wages was so relatively high that it had direct impact on oil palm agriculturists. Moreover, other issues included that the production cost was high: fertilizer cost was expensive while oil palm price was lower, unexpected price volatility and lack of price guarantee. The purchasing price was set by the middlemen themselves, resulting that the agriculturists were disadvantageous while there was no competition for prices in the marketplaces.

In present study, it's suggested that water sources should be supplied sufficiently to futuristic agricultures. For examples, it should provide the irrigation or farming water sources. The agriculturists should trim the oil palm prior to harvesting. The quality of the hired employees should be trustful, if not; the owners may loss because of employees' dishonesty and stealing. To cope with the changing price, the government intervention is needed to and assists the agriculturists in term of price guarantee appropriately and consistently to agriculturists' investment. In addition, the government should promote the aggregation or cooperatives to provide the agriculturists with greater number of alternatives and thrust the competition among the middlemen increasingly. The number of purchase sources should be increased; including agencies, cooperative, factories, and middlemen to facilitate the trading and transaction. The purchase sources should be stabilized, reliable, and accredited in term of standard. Pricing should be clear. Competition should be promoted among the middlemen.