

การรับรู้ข่าวสารของเกษตรกรอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่จากสื่อประชาสัมพันธ์

ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

Information Acknowledgement of Agriculturists From Relations of

Maejo University , Chiangmai.

กรกช เจริญทรัพย์<sup>1</sup>

Korakod Charoensap<sup>1</sup>

<sup>1</sup>ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 393 ชุด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ ทำการศึกษา คือ เกษตรกรอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

จากผลการศึกษาวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 58.5 มีอายุ ระหว่าง 51 – 60 ปี ร้อยละ 45.8 มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 60.6 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท

สำหรับการเลือกรับรู้ข่าวสารของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างจากสื่อประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เลือกรับรู้ข่าวสารจากเพื่อน/ญาติ/บุคคลที่รู้จัก ร้อยละ 47.8

สำหรับความต้องการในการรับรู้ข่าวสารของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ต้องการรับรู้ข่าวสารจากป้ายประกาศโฆษณา/ โปสเตอร์ ร้อยละ 58.5

สำหรับการศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการรับรู้ข่าวสารของเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างจากสื่อ ประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า โดยภาพรวมทั้งด้านสื่อต่าง ๆ และ ด้านบุคคล มีผลทำให้เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างเข้าถึงการรับทราบข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่มีความรุนแรงของปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ : การรับรู้ข่าวสาร, การประชาสัมพันธ์

### **Abstract**

This research has gathered a primary data based on 393 questionnaires, which concentrate on agriculturists of Ampor San Sai, Chiang Mai.

The research found that 58.5 percent of agriculturists are male, who are between 51 - 60 years old. The 45.8 percent graduated at primary education. And 60.6 percent are able to earn 10,001 - 20,000 Baht/month in average.

Refer to the research, 47.8 percentage of the agriculturists prefer to knowing information from a relative and friends rather than relations of Maejo University.

For the requirement from relations of Maejo University, Chiang Mai, most agriculturists are looking forward to receive information from a public sign and poster.

The research found that the difficulties of information acknowledgement of agriculturists are both communications and personnel. It can be estimated that the problem is in a medium level of consideration