

การพัฒนากลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตภาคเหนือตอนบน

The Development of Marketing Ecotourism Strategy in Upper Northern Thailand

อายุส หยู่เย็น

Ayooth Yooyen

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ 50290

บทคัดย่อ

จากงานวิจัยนี้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีอาชีพพนักงานรัฐและผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาทลักษณะการเดินทางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกตอบ รถมอเตอร์ไซด์ส่วนตัวค่าใช้จ่ายในการเที่ยวในแต่ละครั้งอยู่ระหว่าง 5,000-10,000 บาท บุคคลที่เดินทางมาด้วยได้แก่เพื่อน เคยมาเที่ยว ครั้งแรก ช่วงเวลาที่ท่านสะดวกในการมาเที่ยว ไม่แน่นอน จุดประสงค์ในการมาท่องเที่ยวอยากมาเที่ยวกับครอบครัว แหล่งข้อมูลที่มีผลมากที่สุดต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว สถานที่พักส่วนใหญ่บ้านเพื่อน การรับประทานอาหาร ไม่แน่นอน ค่าใช้จ่ายด้านอาหารระหว่างท่องเที่ยวต่ำกว่า 5,000 บาท

ข้อมูลเกี่ยวกับระดับปัจจัยในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งให้ความสำคัญในองค์ประกอบย่อยในระดับความสำคัญมาก คือ สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงาม รองลงมา มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความมีชื่อเสียงของสถานที่ กลยุทธ์ทางการตลาด แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา รูปแบบการดำเนินงาน กิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจในอนาคต การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตภาคเหนือตอนบนพบว่ามี 4 สิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกมาเที่ยว (A:attractive requirement) ประกอบด้วย 4 ความต้องการคือ มีอาหารท้องถิ่นบริการ มีร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ราคาสินค้าเท่ากันทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ และมีป้ายเตือนห้ามรบกวนธรรมชาติ สิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวพอใจ (O:one-dimension requirement) ประกอบด้วย 5 กิจกรรมและความต้องการคือ ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว ชุมชนมีภูมิทัศน์ที่สวยงาม สถานที่ท่องเที่ยวสะอาดมีถังขยะเพียงพอ มีทางเดินเท้าเพียงพอ และธรรมชาติไม่ถูกรบกวน สิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่พึงพอใจ (M:must-be requirement) ประกอบด้วย 2 กิจกรรมและความต้องการคือ ความปลอดภัยและความสะอาด หรือสิ่งที่นักท่องเที่ยวเฉยเมย (I:indifferent) ประกอบด้วย 3 กิจกรรมและความต้องการคือ กิจกรรมสนุกตื่นเต้น ศึกษาวิถีชีวิตกลุ่มชาติ

พันธุ์ และร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์กับชุมชน สิ่งนี้นักท่องเที่ยวสงสัย (Q:questionable) ประกอบด้วย 5 กิจกรรมและความต้องการคือ บริการการแพทย์ฉุกเฉิน มีที่นั่งพัก และสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ สิ่งก่อสร้างกลมกลืนธรรมชาติ ใกล้เคียงทาง และควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยว ท้ายสุดนักท่องเที่ยวไม่พบสิ่งตรงข้ามกับความรู้สึกของนักท่องเที่ยว (R:reverse)

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ นักท่องเที่ยว

Abstract

From the research, we found that most of people answered the questionnaire were female that they were 31- 40 years. Most of their statuses were married. They have finished in bachelor degree and their occupations were government officer. Most of their income averages between 10,001 – 20,000 Baht per month. They used private car for transportation and they spent money for travel between 5,000 – 10,000 Baht per a time. The people who travel with them were friends and most of them travel at the first time. They were not certainly for the time they convenience to travel. Traveling with their family was the purpose. The resource of the information was the most of decision for traveling. Most of residents were their friends' house. They spent money for food lower than 5,000 Baht during their trip and for their dining was not certainly.

The information of the level of factors in ecotourism of Thais and foreigners traveler in upside of Northern of Thailand. The levels of importance were moderateness which were important in sub-component. The most was tourist attraction, following by safety in lives and objects, the famous of places, the marketing strategies, and the trend of encouragement and development of suitable activities for business ecotourism industry in upside of Northern. The result of the study and type of goods requirement, service, and convenience of ecotourism travelers in upside of Northern. And what made them joyful.(A:attractive requirement) consisted of 4 activities and needs; the service of local food, the local products, the standard price of products both of Thais and foreigners, and the sign of interrupt the nature. And what made the traveler satisfied.(O:one-dimension requirement) consisted of 5 activities and needs; the income of community from travelers, the community's rule to prevent the nature, the cleanness of tourist attraction and the bin enough, footbath enough to walk, and the nature was not interrupted. What made the travelers were not satisfy.(M:must-be requirement) consisted of 2 activities and needs; safety and cleanness. What were the travelers ignore. (I:indifferent) consisted of 3 activities and needs; the exciting activities, the study of ethnic groups, and making benefits together for community. What were the travelers notice.(Q:questionable)

consisted of 5 activities and needs; the emergency medical, the residents, and convenience enough. The eco-building, guide, and restriction the number of travelers and the finally, the travelers did not meet the opposite of their feeling. (R:reverse)

Key words: ecotourism, traveler

