

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปและลักษณะธุรกิจของผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ รวมทั้งเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ ตำบลเทพเสด็จ จังหวัดเชียงใหม่ โดยผ่านการอบรมด้านการประกอบการ การจัดการธุรกิจขนาดย่อม และการบริหารการเงิน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการกาแฟ (อาราบิก้า) อินทรีย์ ซึ่งใช้แบบสอบถาม จำนวน 86 ราย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจโดยสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งได้ดำเนินธุรกิจด้วยเจ้าของคนเดียวและดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 6 ปี โดยแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากแหล่งภายนอก (โดยการกู้ยืม) ซึ่งคือ กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง และใช้เงินทุนเริ่มแรกในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 20,001 บาท โดยการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ไม่มีการจ้างคนงาน/ลูกจ้าง แต่หากมีการจ้างคนงาน/ลูกจ้าง จะทำการจ้างเป็นการชั่วคราวประมาณ 1 – 5 คน โดยการจ้างจะมีการจ่ายค่าแรงระหว่าง 150 – 200 บาทต่อคน ในการดำเนินธุรกิจมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,001 – 6,000 บาท แต่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท โดยมีรายการใช้จ่าย คือ ค่าใช้จ่ายการจัดซื้ออุปกรณ์ และผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนการปฏิบัติงานไว้ล่วงหน้า และหากมีปัญหาด้านการเงินในการดำเนินธุรกิจจะทำการกู้เงินจากธนาคาร อีกทั้งยังมีการบันทึกรายรับ/รายจ่าย ซึ่งจากการบันทึกรายการในอดีต พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีรายจ่ายมากกว่ารายได้ แต่อย่างไรก็ตามธุรกิจยังมีการออมเงินเพื่อใช้ในยามฉุกเฉิน และมีการพยากรณ์และวางแผนธุรกิจในระยะยาว โดยผู้ประกอบการให้ความสนใจมากเกี่ยวกับความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีสินค้าคงเหลือ แต่ถ้าหากมีสินค้าคงเหลือ ผู้ประกอบการจะมีไว้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารและวางแผนนโยบายให้มีประสิทธิภาพ คือ ภาครัฐหรือสถาบันการศึกษาควรมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ และจัดหาแหล่งเงินทุนต่าง ๆ เพื่อที่จะให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ และเข้าใจถึงต้นทุนเงินทุนจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ เนื่องจากปัจจุบันผู้ประกอบการส่วนใหญ่พึ่งพาแหล่งเงินทุนจากกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง รวมทั้งการให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ เช่น การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน การออมเงิน การบริหารสินเชื่อ เพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่ธุรกิจ เนื่องจากปัจจุบันผู้ประกอบการมีรายจ่ายมากกว่ารายได้

คำสำคัญ กาแฟอินทรีย์, การสร้างความเข้มแข็ง, จังหวัดเชียงใหม่

## Abstract

The study entitled “The financial strengthening establishment of the organic coffee entrepreneurs in Doisaket, Chiang Mai” has two objectives: to study the characteristic of organic coffee entrepreneurs as well as to strengthen the financial conditions of organic coffee entrepreneurs in Doisaket, Chiang Mai via three trainings: Entrepreneurship, business operation, and financial management. The sample is 86 organic coffee entrepreneurs and the questionnaire is utilised for collecting data.

The findings show that most entrepreneurs inherit from generation to generation. The business is operated for more than six years and own by one person. Most funding is from external sources (loans), which is National Village and Urban Community Fund. The initial operation capital is more than 20,001 Baht. Most businesses do not have workers/employees; however, if necessary about 1 – 5 workers/employees will be hired on a temporary basis and paid around 150 – 200 Baht per person. The average monthly income is around 5,001 – 6,000 Baht, but the average monthly expenses is less than 5,000 Baht. The typical expense is the cost of purchasing equipment. Most entrepreneurs are also planning their operations in advance. If there is a lack of cash, however, they will borrow money from banks. Their income and expenditure are recorded and show that their spending is more than revenue. In the case of emergencies, however, they have savings. They also have long-term forecasting and operation planning as well as pay more attention on the risks of changes in the economy. Most entrepreneurs do not have inventories. However, some entrepreneurs have their inventories to meet the customer needs.

Some suggestions for effective administration and policy planning are the government or educational institutions should provide some knowledge of asset investing and alternative sources of funding. Entrepreneurs could, therefore, access to various financial sources and understand the cost of various funds due to they are currently relied on only National Village and Urban Community Fund. In addition, knowledge of business operations such as asset management, credit management, and savings should be provided. These will thus increase the liquidity of business operation since expenditure is generally more than their revenue.

Keywords: Organic coffee, The strengthening Establishment, Chiang Mai