

ชื่อเรื่อง ความคุ้มค่าและผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ ตำบล
เทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน อรทัย ดุษฎีดำเกิง

บทคัดย่อ

การศึกษาคูณาค้และผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงความคุ้มค่าและผล การดำเนินงานของผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัด เชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์เพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ ใน ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 55 ราย การศึกษาครั้งนี้แบ่งกลุ่ม การศึกษาออกเป็น 4 กลุ่ม ตามขนาดพื้นที่เพาะปลูก ได้แก่ กลุ่มที่ 1 พื้นที่เพาะปลูกขนาด 1-2 ไร่ กลุ่มที่ 2 พื้นที่เพาะปลูกขนาด 2.5-6.5 ไร่ กลุ่มที่ 3 พื้นที่เพาะปลูกขนาด 8-12 ไร่ และกลุ่มที่ 4 พื้นที่เพาะปลูกขนาด 20 ไร่ โดยใช้วิธีระยะเวลาคืนทุน วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ และวิธีอัตรา ผลตอบแทนที่แท้จริง ซึ่งกำหนดอายุโครงการเท่ากับ 15 ปี

ผลการศึกษาพบว่า ความคุ้มค่าและผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการกาแฟ อินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 1-2 ไร่ มีระยะเวลาคืนทุนเร็วที่สุดคือ 4.15 ปี รองลงมาคือ ผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 8-12 ไร่ มีระยะเวลาคืนทุน 4.53 ปี ผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 20 ไร่ มีระยะเวลาคืนทุน 4.61 ปี ส่วน ผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 2.5-6.5 ไร่มีระยะเวลาคืนทุนช้าที่สุด คือ 4.64 ปี ผลตอบแทนเฉลี่ยต่อไร่ของผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูก จำนวน 1-2 ไร่ มีผลตอบแทนเฉลี่ยมากที่สุดคือ 748,028.63 บาท รองลงมาคือผู้ประกอบการกาแฟ อินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 2.5-6.5 ไร่ มีผลตอบแทนเฉลี่ย 696,520.95 บาท ผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 8-12 ไร่ มีผลตอบแทนเฉลี่ย 642,431.85 บาท ส่วนผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 20 ไร่ มี ผลตอบแทนน้อยที่สุด เท่ากับ 615,793.99 บาท สำหรับมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ผู้ประกอบการกาแฟ อินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 1-2 ไร่ มีผลตอบแทนเฉลี่ยมากที่สุดคือ 86,761.42 บาท

รองลงมาคือผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 2.5-6.5 ไร่ มีผลตอบแทนเฉลี่ย 79,157.24 บาท ผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 8-12 ไร่ มีผลตอบแทนเฉลี่ย 73,813.01 บาท ส่วนผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 20 ไร่ มีผลตอบแทนน้อยที่สุด เท่ากับ 70,864.52 บาท ทางด้านอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง ผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 1-2 ไร่ มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงสูงสุดคือร้อยละ 59.11 รองลงมาคือผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 20 ไร่ มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงร้อยละ 45.89 ผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 8-12 ไร่ มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงร้อยละ 45.16 ส่วนผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ที่มีขนาดพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 2.5-6.5 ไร่ มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงน้อยที่สุด เท่ากับร้อยละ 42.18

Title **Cost Efficiency and the Business Performance of Organic Coffee Products Entrepreneurs in Thepsadej Sub-district, Doisaket District, Chiang Mai, Thailand**

Author **Orathai Dusadeedumkoeng**

Abstract

The aim of this study was to examine cost efficiency and the business performance of Organic Coffee products entrepreneurs in Thepsadej sub-district, Doisaket district, Chiang Mai, Thailand using questionnaire as data collection from 55 entrepreneurs divided into 4 groups namely for plantation area size; in Group I): 0.4 – 0.8 Acre (1–2 Rai), II) : 1– 2.6 Acre (2.5–6.5 Rai), III) : 3.2 – 4.8 Acre (8–12 Rai) and IV): 8 Acre (20 Rai). All area sizes were determined by assessment methods for payback period , net present value and interested rate of return speculated by project duration of 15 years.

The findings were found that cost efficiency and the business performance of Organic Coffee products entrepreneurs whose plantation area size was 0.4 – 0.8 Acre (1–2 Rai) gained the payback period of minimum 4.15 years fastest followed by the owners of 3.2 – 4.8 Acre (8–12 Rai) gaining it in 4.53 years, of 8 acre (20 Rai) in 4.61 years and of 1– 2.6 Acre (2.5–6.5 Rai) in maximum 4.64 respectively from pace of production. The business performance of Organic Coffee products entrepreneurs whose plantation area size was 0.4 – 0.8 Acre (1–2 Rai) annually earned the rate of return on maximum average of 25,029.57 USD (748,028.63 BAHT) per Acre followed by the owners of 1– 2.6 Acre (2.5–6.5 Rai) earning it as much as 23,306.08 USD (696,520.95 BAHT) , of 3.2 – 4.8 Acre (8–12 Rai) as much as 21,496.22 USD (642,431.85 BAHT) while the producers of 8 acre (20 Rai) earned it on minimal average of 20,604.90 USD (615,793.99 BAHT). In addition, the business performance of Organic Coffee products entrepreneurs whose plantation area size was 0.4 – 0.8 Acre (1–2 Rai) annually earned the net present value on maximum average

of 2,903.10 USD (86,761.42 BAHT) followed by the producers of 1– 2.6 Acre (2.5–6.5 Rai) earning it on average of 2,648.66 USD (79,157.24 BAHT) , of 3.2 – 4.8 Acre (8–12 Rai) earning as much as 2,469.84 USD (73,813.01 BAHT) and of 8 acre (20 Rai) as much as 2,371.18 USD (70,864.52 BAHT). Determined by factual business performance analysis, the Organic Coffee products entrepreneurs whose plantation area size was 0.4 – 0.8 Acre (1– 2 Rai) gained the interested rate of return by maximum rate of 59.11 in percentage, producers of 8 Acre (20 Rai) gaining it by 45.89%, of 3.2 – 4.8 Acre (8–12 Rai) rated 45.16% and of 1– 2.6 Acre (2.5–6.5 Rai) in minimum 42.18% respectively.