

ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจการลงทุนในกลุ่มธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ

ต่อการใช้ปุ๋ยหมักไส้เดือนดิน

Economic Worthiness of Flowering and Ornamental Plants Business to Pheretima Peguana Compost Fertilizer Application

พัชรินทร์ สุภาพันธุ์¹ ดลกร ขวัญคำ² ภูษณิศา เตชเชกิง²

Patcharin Supapunt Donlakron Kwankam Pusanisa Thechatakerng

¹คณะเศรษฐศาสตร์ ²คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ 50290

บทคัดย่อ

การศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจการลงทุนของธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ โดยใช้ปุ๋ยหมักไส้เดือนดินในจังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาสภาพตลาดเดิมและแนวทางการพัฒนาตลาดใหม่ของธุรกิจฯ โดยการสำรวจภาคสนามด้วยวิธีการสัมภาษณ์และเก็บแบบสอบถามจากเกษตรกรผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ จากฐานข้อมูลจากฐานข้อมูลสถิติของศูนย์วิจัยและพัฒนาไส้เดือนดินแม่โจ้ โดยพื้นที่ปลูกและจำหน่ายอยู่ในพื้นที่อำเภอสะเมิง อำเภอสันทราย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 60 ครัวเรือน นำมาวิเคราะห์หาความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจการลงทุนของธุรกิจฯ พบว่าการลงทุนผลิตและจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับมีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจสำหรับการลงทุน เนื่องจากผลตอบแทนที่ได้รับมากกว่าต้นทุนซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่จ่ายออกไป และผลการศึกษาสภาพตลาดเดิมและแนวทางการพัฒนาตลาดใหม่ของธุรกิจฯ พบว่าไม้ดอกไม้ประดับทั้ง 3 ชนิด มีการจำหน่ายอยู่ในรูปดอกไม้สด ซึ่งไม่ได้มีการเพิ่มมูลค่าให้แก่ไม้ดอกไม้ประดับแต่อย่างใด ราคาที่จำหน่ายขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลางในตลาดท้องถิ่นที่รับซื้อแหล่งจำหน่ายส่วนใหญ่อยู่ในตลาดวโรรส อ.เมือง จ.เชียงใหม่ และตลาดอื่นๆ ในต่างจังหวัดได้แก่ตลาดจังหวัดขอนแก่น ภูเก็ต สุโขทัย และอุดรดิตถ์ และการส่งเสริมการตลาดอยู่ในลักษณะพ่อค้าคนกลางที่รับซื้อจะมีบริการในการขนส่งให้ฟรี โดยครัวเรือนเกษตรกรไม่ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในการขนส่ง

คำสำคัญ: ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ, ส่วนประสมทางการตลาด, ปุ๋ยหมักไส้เดือนดิน, ไม้ดอกไม้ประดับ

Abstract

Objective of this study was to analyze the economic worthiness by application of Net Present Value (NPV), Benefit Cost Ratio (BCR), Internal Rate of Return (IRR) and Payback period (PB). Second objective studied marketing situation for development flowering and ornamental plants business by marketing mix theory. Data were collected by field surveys and interviews with the questionnaire. The sample group in this study consisted of 60 farmers who produced and sold these flowering and ornamental plants in Chiang Mai province from Center of Maejo earthworms Research Development. Findings showed that flowering and ornamental plants business to pheretima peguana compost fertilizer application have worthiness. It meant that farmers who produced and sold these flowering and ornamental plants had higher income than investment costs. Furthermore, sale of flowering and ornamental plants were fresh flowers which they didn't process to other form. Their prices depended on middlemen who were in local market. They were distributed at Talat Warorot market Chiang Mai province and other market such as Khon Kaen, Phuket, Sukhothai and Uttaradit. Finally, middlemen who bought these flowering and ornamental plants were available transportation for farmers. This production is motivation to develop for flowering and ornamental plants business. However, the pheretima peguana compost fertilizer application bring about cost reduction for improvement this production to provide safe and quality products for consumers.

Key words: Economic worthiness, Marketing mix, Pheretima peguana compost fertilizer, flowering and ornamental plants